

## **Fotobog om fodbold i Afrika (+illustration)**

**Hvem er jeg?** Tine Harden, freelance fotograf med 20 års erfaring fra Politiken. Jeg er forfatter til flere fotobøger, er fodboldfan og forelsket i Afrika.

**Kort om projektet:** “A kick out of Africa” er en fotobog i stort format om fodbold i Afrika. Med billeder fra 11 afrikanske lande viser bogen på 168 sider fodboldens betydning på klodens fattigste kontinent. Den blev udgivet kort før VM 2010 i Sydafrika.

**Overvejelser omkring projektet:** Ideen var at beskrive, hvor meget fodbold binder afrikanerne sammen op til VM 2010. Jeg ønskede også at vise, at Afrika er andet end nød og elendighed. Der er et andet Afrika med en utrolig livsglæde og overlevelsessevne.

**Samarbejde med andre:** Det har været turbulent. Jeg startede projektet med en journalistkollega, men han sprang fra. En foreløbig aftale med Gyldendal om at udgive bogen blev heller ikke til noget, for jeg blev træt af, at de ikke hjalp. Jeg ville dette projekt og gav ikke op, selv om jeg blev mødt med lukkede døre. Det med Afrika fængede ikke, og folk ville hele tiden putte projektet ind i en kasse. DR sagde, det var for intellektuelt, DBU at det var for kulturelt og andre, at det var for kommercielt. Det var enormt frustrerende. Hvis jeg havde sat en streg hver gang jeg kontaktede en om projektet, ville der være over tusind streger. Til sidst fandt jeg et nyt forlag Verve og fik den sparring, jeg havde brug for.

**Den største udfordring:** Det har været svært at planlægge, både selve processen men også mine rejser. Heldigvis har jeg 25 års erfaring som fotograf og en stædighed, der har været nødvendig for at få det til at lykkes. Jeg var temmelig nervøs over at skulle rejse alene i Afrika. Tidligere har jeg været på reportagerejser, men det her var anderledes. Jeg skulle arrangere alt selv, ingen hentede mig i lufthavnen, ingen lavede aftaler osv.

**Det bedste ved projektet:** Det er det fedeste projekt, jeg nogensinde har lavet. Jeg var fuldstændig fri og kunne bestemme alt. Problemet er, at bagefter sådan et projekt er det svært at finde gejsten. Intet kan stikke denne oplevelse.

**Uforudsete forhindringer:** Jeg var ikke forberedt på skulle kæmpe så meget for projektets gennemførelse. Efter de to første rejser til Ghana i 2007, som blev betalt af en reklamemand, ramlede jeg ind i finanskrisen. I næsten et år skete der ikke noget. I 2008 valgte jeg selv at betale en rejse til Egypten og først derefter modtog jeg Danida's bevilling.

**Resultatet:** Bogen udkom i maj 2010 i 1500 eksemplarer, hvoraf der er solgt 1200. Anmeldelserne var gode; kun en enkel avis kritiserede bogen for at give et rosenrødt billede af Afrika. Bogen har fået megen omtale, og jeg har været i TV, radio, aviser, blade osv. Det har været en kæmpe fordel, at jeg kender mediebranchen og i de sidste 3 år har snakket med så mange mennesker om projektet.

Nu lever nogle af billederne et nyt liv og når ud til en anden type mennesker på gallerier i Ålborg, Odense og senere i Viborg i forbindelse med U21-europamesterskaberne i fodbold. Der er også udkommet en mindre udgave af bogen i Sydafrika.

**Pris:** Projektet har kostet ca. 600.000 kr. Det kostede 150.000 kr. at trykke bogen og 50.000 kr. pr. rejse. Danida bidrog med 300.000 kr. Jeg har tjent lidt men intet i forhold til de kræfter, jeg har brugt på projektet.

### **Gode råd:**

- Spar ikke på rejsen - bo godt (du er tryk og møder folk, der kan hjælpe dig), betal for en chauffør osv.

- Giv dig tid til at forklare folk, hvad dit projekt går ud på. Så bliver du hurtigere accepteret.
- Planlæg en hovedhistorie for hvert sted du tager hen. Jeg ønskede at have nogle ikoner, f.eks. masaier i Kenya og amputerede fodboldspillere i Sierra Leone.
- Spørg den lokale danske ambassade/konsulat om hjælp og gode råd.
- Rejs ikke for længe af gangen. Jeg kunne koncentrere mig i 14 dage, men så måtte jeg hjem for at blive 'sulten' igen.
- Find en krog til dit projekt, så det bliver nærværende. Det kan være et brændpunkt eller noget som folk allerede er interesserede i som f.eks. VM.

**Links:**

Se billeder fra bogen og læse anmeldelserne på forlaget Verve's hjemmeside  
<http://www.vervebooks.dk/index.php?id=147748#/447872/>