

To udstillinger på Experimentarium om FN's 2015 mål (+ illustration)

Hvem er vi? Udviklingschef på Experimentarium Kim Gladstone Herlev samt projektlederne Henrik Helsgaun og Lisa Klöcker. Experimentarium er en almennyttig, selvejende fond stiftet i 1986. Formålet er at øge interessen for natur og teknik med særlig fokus på børn og unge over hele landet. Den mest kendte platform er en interaktiv udstilling ved København, der hvert år besøges af ca. 325.000 gæster, heriblandt ca. 110.000 børn og unge på besøg med skole eller institution.

Kort om projektet: To udstillinger på Experimentarium satte i 2009 og 2010 fokus på FN's udviklingsmål for 2015.

→ ”En verden på spil” var et kæmpe brætspil, hvor de besøgende kunne spille, lege og teste deres retfærdighedssans. Publikum var de levende spillebrikker og blev gennem spillet konfronteret med nogle af de uligheder og urimeligheder, som man vokser op med, blot fordi man er født i en fattig del af verden. Der blev konkurreret om hurtigst at skaffe en læge, at komme i skole, at have adgang til rent drikkevand osv. Udstillingens målgruppe var folkeskolens 4.-7. klasse.

→ ”Hvem vil være Afrika” var et rollespil for børn i 0.-3. klasse. Deltagerne blev tilfældigt delt op i rige og fattige. Udstillingen startede i et område, der mindede om en flyvemaskine, og derefter blev de fattige børn sat til at sortere kakaobønner, mens de rige drak kakao og så TV. De fattige kunne hos grænsevagterne, der var udklædte lærere, købe sig til korte besøg hos de rige.

Overvejelser omkring projektet: Det har været en lang modningsprocess. Udfordringen var at skabe to udstillinger, der passede ind i Experimentarium. Udvikling og Afrika er ikke emner, vi normalt tilbyder vores kunder, og vi blev nødt til at tilpasse produktet og finde den rette vinkel. Vi kogte 2015 målene ned til at handle om uretfærdighed. Vi gik bevidst efter at etablere en følelse af uretfærdighed og lægge op til diskussion blandt elever og lærere.

Samarbejde med andre: Vi involverede flere ngo'er (Mellemføleligt Samvirke, Læger uden Grænser, Red Barnet, Dansk Røde Kors og Organisationen for Vedvarende Energi) samt UNICEF. Det var vigtigt, fordi de sidder inde med en stor viden og kunne garantere fagligheden og troværdigheden i udstillingerne. De accepterede, at Experimentarium satte sig for bordenden og bestemte, for de ville gerne være med til at skabe en ny platform og nå nye målgrupper. Ngo'erne stillede også frivilligt op og fortalte historier fra den 'virkelige' verden til besøgende skoleklasser.

Den største udfordring: Det var en udfordring at finde 'krogen', for hvad kommer 2015-målene børnene ved. Det er abstrakte problemstillinger. Vi måtte finde frem til essensen, hvad målene har med børnenes liv at gøre og så selvfølgelig få den gode ide.

Det bedste ved projektet: Det har været spændende at afprøve nye formidlingsformer og lave projekter med et mere humanistisk præg. Experimentarium rykker sig i disse år ved at sætte fokus på naturvidenskab med etiske, moralske og politiske vinkler. De to udstillinger har givet os blod på tanden.

Resultatet: Begge udstillinger blev godt modtaget af vores publikum. Det er helt klart, at de organiserede forløb, hvor der var en *game master*, virkede bedst, og det var allerbedst, når en ngo kom og fortalte. ”En verden på spil” er nu i Norge, hvor den har modtaget den norske Museumspris i 2010. Derefter fortsætter den til Sverige og forhåbentlig senere til Århus. Silicon Valley i Californien har også vist interesse, og vi forhandler i øjeblikket med at lave en kopi af udstillingen.

Pris: ”En verden på spil” kostede 4.5 millioner kr. og ”Hvem vil være Afrika” kostede 705.000 kr. Danida bidrog med 1.35 millioner kr. til den første udstilling og 645.000 kr. til den anden. De resterende beløb blev dækket af bidrag fra diverse fonde, Nordisk Råd og Science Center i Norge.

Gode råd:

- Find en platform så projektet kan komme ud. Hook op med en institution eller find andre samarbejdspartnere.
- Test dine ideer inden du kommer for langt ind i processen. Tal med brugerne så hurtigt om muligt for at finde ud af, om dine ideer virker.
- Vælg et enkelt budskab, for det er svært stof. og stå ved dit valg.
- Undgå en stereotyp fremstilling af folk i udviklingslandene samt at pakke al formidling ind i et lækkert *finish*.

Links:

En verden på spil (fra Experimentariums hjemmeside)

<http://www.experimentarium.dk/undervisning/udstillingerne/saerudstillinger/en-verden-paa-spil/specielt-for-1-4-klasse/>

En verden på spil (pressemeldelse på Udenrigsministeriets hjemmeside)

<http://www.um.dk/da/servicemenu/Nyheder/Udviklingspolitik/Nyhedsarkiv2009/EnVerdenPaaSpilIExperimentarium.htm>