

MitMali – et webfilm-projekt (+ illustration)

Hvem er vi? Thomas Klenow With er journalist og Kristine Søndergaard Madsen er tv producer. Vi ejer Krithfilm ApS og har erfaring med at arbejde i udviklingslande. Det var første gang, vi modtog støtte fra Danidas Oplysningsbevilling.

Kort om projektet: "MitMali" er et film-website, der formidler u-landsstof på en uhøjtidelig måde for folkeskolens elever. Websitet præsenterer syv korte film på hver 5-7 minutter, elevopgaver, læremateriale og nyttige oplysninger om dette fattige vestafrikanske land. Hver film slår et tema an og byder på overraskende historier. For eksempel historien om den kristne mand, der er gift med to muslimske koner. Ideen er, at de levende billeder skal stimulere elevernes nysgerrighed og give dem lyst til at vide mere.

Overvejelser omkring projektet: Det gælder om at have fantasi, lave research og finde ud af, hvad der er modeord i dansk udviklingspolitik. Vi prøvede at afdække behovet og se, hvad der tidligere var blevet lavet. Mange søger til de samme lande - Tanzania, Uganda og Vietnam, så vi tænkte, at Mali er Danmarks nye programsamarbejdsland, som de fleste ikke aner noget om. Først ville vi lave TV, men da DR ikke længere laver forhåndsftaler, fik vi ideen om webfilm til skoler.

Samarbejde med andre: Vi gjorde det alene og set i bagspejlet var det en fejl, for man laver nemt noget ud i luften. Partnere er især vigtige i distributionsfasen. Vi havde et par kontakter i Mali og havde allerede ideer til 3 ud af 7 historier, da vi tog hjemmefra.

Den største udfordring: Vi blev udfordret både med hensyn til logistikken og infrastruktur. Hovedstaden Bamako er et stort slumkvarter uden centrum, og vi skulle finde de medvirkende på gaden. Det handler om at turde og arbejde under mærkelige omstændigheder.

Det bedste ved projektet: De to uger i Mali var det allerbedste. Vi er stadig imponeret over, hvor mange billeder og historier vi fik med hjem. Men det var en hård tur og det er helt klart hårdere at lave 7 webfilm end en dokumentarfilm på 25 minutter, fordi vi skulle fokusere på flere historier på samme tid.

Uforudsete forhindringer: Produktionsprocessen var et mareridt. Research og Mali-turen udgjorde 20 % af arbejdet, de resterende 80 % var at få lavet materialet til et produkt, d.v.s. skrive, klippe, redigere og lave websitet. Vi havde flere konsulenter med i processen: en undervisningskonsulent, en klipper og en webudvikler. Man skal tænke sig godt om, hvad man skriver i en ansøgning, for det forpligter.

Resultatet: Der er mellem 200-400 besøgende på 'Mit Mali' om måneden. De fleste besøg er i hverdagen og i skoletiden. Men det er ikke godt nok. Distribution og markedsføring er klart en udfordring. Vi har et fedt produkt, men spørgsmålet er, hvordan får vi det ud over rampen. Vi har sendt pressemeddelelser, brugt vores netværk og nu forsøger vi at genbruge filmene i andre sammenhænge, f.eks. på YouTube og i forbindelse med Klimakaravanen, der oplyser danske skoleelever om klima.

Pris: Projektet har kostet 305.000 kr. Vi modtog 175.000 kr. fra Danida og supplerede med 130.000 kr. fra Undervisningsministeriets tipsmidler. Projektet startede i 2007 og blev færdigt i 2009.

Gode råd:

- Find en lokal organisation eller kontaktperson i det land, hvor du vil lave projektet. Det er især en god ide, hvis du ikke har stor erfaring med at arbejde i udviklingslande.

- Få en lokal mobiltelefon.
- Ansæt en *fixer*, som kan hjælpe dig lokalt. Det er billigst at finde en hjælper, når du er afsted. Vi fandt vores i en lokal butik, betalte ham pr. time og kunne tillade os at være generøse.
- Kontakt den danske ambassade eller konsulat for at høre, hvad de kan hjælpe med. Vi fik en af vores historier, da vi talte med den danske ambassadør i Mali.
- Find ud af om akkreditering og filmtilladelse er nødvendige. Spørg en dansk journalist, der kender landet, om råd.
- Prioriter at have et godt hotel. Det er et nødvendigt helle for at lade op.
- Husk en arbejdsforsikring. Den er dyr, men en almindelig rejseforsikring dækker ikke ved arbejde.
- Vær omhyggelig med håndhygiejne. Det lyder banalt, men man trykker mange folk i hånden, og der er ikke tid til at gå ned med et maveonde.
- Tag proteinbarer med i bagagen. Det er lange dage uden meget at spise, så de er vigtige for ikke at brænde ud.
- Lav regnskab undervejs, da Danida skal have et revideret regnskab ved projektets afslutning.
- Planlæg samt afsæt tid og penge til distributionsfasen, da det er den allervigtigste. Danida's håndbog i evaluering af kommunikationsprojekter kan anbefales.

Links:

MitMali www.mitmali.dk

MitMali på EMU – Danmarks Undervisningsportal
<http://www.emu.dk/gsk/3verden/projekter/mitmali.html>

De syv webfilm om Mali kan også ses på YouTube
http://www.youtube.com/results?search_query=krithfilm&aq=f