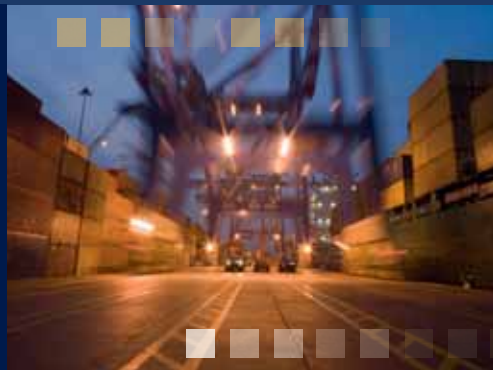


Vitus: sikker kurs mod nye markeder



Eksportrådet har søsat et nyt eksportprogram til virksomheder, der kan og vil ekspandere globalt. Programmet hedder Vitus og er opkaldt efter den legendariske Vitus Bering – og med lige så store ambitioner om at erobre nye markeder. På samme måde hjælper Vitus danske virksomheder med at sætte kurs mod udenlandske destinationer og kick-starte eksporten på nye markeder.

Vitus

Vitus er Eksportrådets program for små og mellemstore virksomheder med et særligt stort globalt vækstpotentiale.

Kernen i Vitus er solid forberedelse og behård eksekvering i et intensivt parløb mellem virksomheden og en eksportrådgiver bosiddende på det udvalgte marked og med langvarig salgserfaring. Rådgiveren hjælper både med at udvikle din eksportstrategi og med at gennemføre den i praksis. Målet er klart: En ny eksportsucces inden for 9 mdr!

Vitus kort fortalt

Programmet startes op med et hold på 10 udvalgte virksomheder to gange årligt. Det består af to overordnede moduler: 2 mdr. strategiudvikling og 7 mdr. eksekvering.

Under det første modul tilbyder Eksportrådet at indstationere en eksportrådgiver hos virksomheden. Sammen vil rådgiver og virksomhed deltage på tre workshops, hvor de i fællesskab vil udarbejde en eksportstrategi for ét udvalgt marked. Denne vil bl.a. omfatte kunde- og konkurrentanalyse, prisfastsættelse og distribution samt en konkret tids- og handlingsplan for hvordan strategien skal eksekveres. De tre workshops vil blive gennemført af internationalt anerkendte undervisere i strategi- og forretningsudvikling. Endelig får virksomhederne chancen for at teste deres eksportstrategi af på et ekspertpanel, som selv har skabt succes på eksportmarkederne.

Under det andet modul af programmet vil eksportstrategien blive eksekveret i et tæt samarbejde mellem virksomheden og rådgiveren. I alt tilbydes 265 rådgivningstimer under det samlede program.

Som afslutning på programmet afholdes en årlig event med overrækkelse af ny eksportpris "Vitus-pokalen".

Udbytte af programmet

- Afsætning påbegyndt indenfor 9 mdr.
- En eksportstrategi for ét udvalgt marked
- "Knowhow" og opbygning af værdifulde netværk i udlandet såvel som i Danmark
- Unik branding og markedsføringsplatform i udlandet såvel som i Danmark.

Ansøgning

For at blive udvalgt til programmet skal din virksomhed have maksimum 100 mio. kr. i omsætning, mellem 5-100 ansatte og erfaring fra minimum ét eksportmarked.

Hertil kommer, at der ved udvælgelsen vil blive lagt vægt på, at din virksomhed har høje ambitioner og engagement, et produkt med globalt afsætningspotentiale og finansiering til gennemførelsen af ekspansiv vækst.

Prisen for deltagelse er 74.200 kr. (eksklusiv egne transportudgifter og forplejning). Eksportrådet dækker 65 % af udgifterne til rådgivningstimer samt 100 % af udgifterne til undervisere og workshopfaciliteter.

Få mere at vide på vitus.um.dk eller ring til programsekretariatet på tlf. 70 22 00 76.