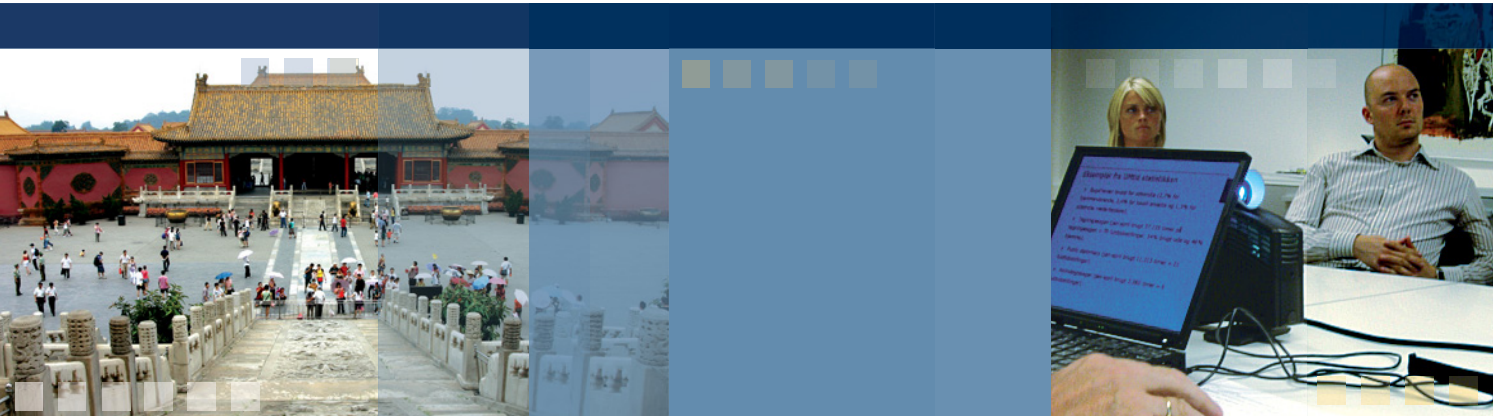


# Få hjælp til markedsanalyser og markedsvalg



**Overvejer din virksomhed at bevæge sig ud på nye markeder, kan du få hjælp hos Eksportrådets rådgivere. Så kan du træffe vigtige beslutninger på et solidt grundlag, og du er velforberejet til de første samtaler med nye samarbejdspartnere og kunder.**

## Lær dit nye marked at kende

Eksportrådet kan hjælpe din virksomhed med at udarbejde markedsanalyser, som belyser afsætningsmulighederne for din virksomheds produkter på et eller flere udenlandske markeder.

En markedsanalyse kan afdække:

- Kundegrundlag
- Mulige afsætningskanaler
- Mulige samarbejdspartnere
- Konkurrerende produkter på markedet
- Lovgivningsmæssige krav til produktudformning og emballage
- Prisstrukturer

Når vi sammen har identificeret det marked, du er interesseret i, knytter vi kontakten til Eksportrådets rådgivere på det pågældende marked.

## Information om flere markeder

Er du interesseret i at starte eksport til flere markeder, kan du kontakte Eksportrådets afdeling for Global Markedsrådgivning i København. Her vil en rådgiver koordinere kontakten til Eksportrådets repræsentationer på de markeder, du har interesse i.

## Afsætningsmuligheder

Eksportrådet udarbejder jævnligt rapporter om afsætningsmulighederne for udvalgte produkter og produktgrupper på udenlandske markeder. Find rapporterne på [eksportraadet.um.dk](http://eksportraadet.um.dk).

## Eksportstart med tilskud

Ønsker du at starte eksport, så kan du få mere at vide om dine muligheder for at få rådgivning og hvilke krav, der stilles, for at du kan få tilskud til eksportstart, på [eksportraadet.um.dk](http://eksportraadet.um.dk) under Eksportstart.

## Brug Eksportrådets globale netværk

Via Udenrigsministeriets ambassader, generalkonsulater og handelskontorer er Eksportrådet til stede på alle væsentlige eksportmarkeder over hele verden. Eksportrådets globale netværk af 250 rådgivere med lokal ekspertise står direkte til rådighed for dansk erhvervsliv. Få mere at vide på [eksportraadet.um.dk](http://eksportraadet.um.dk) eller kontakt Eksportrådet.