

Asiatisk Plads 2  
1448 København K  
Telefon +45 33 92 05 00  
Telefax +45 33 92 05 33  
eksportraadet@um.dk  
eksportraadet.um.dk

Bilag

Journalnummer

65.I.64.a.9.DAN.

Kontor

KUR

1. juni 2011

## Retningslinjer for Eksportforberedelse, Brobygning og Markedstest pr. 1. juni 2011

Eksporthforberedelse er et af Eksportrådet's programmer for små og mellemstore virksomheder.

Retningslinjerne for Eksportforberedelse dækker ligeledes Eksporthforberedelse for BornGlobal- og BornCreative-virksomheder, Brobygning samt Markedstest.

Målsætningen for Eksportrådet's programmer er at fremme danske små og mellemstore virksomheders (SMV'ere) internationaliseringsproces, således at disse opnår størst muligt kommercielt udbytte. SMV'ernes tilfredshed og resultater i forbindelse med deltagelse i programmerne måles ved spørgeskemaundersøgelser.

Programmet **Brobygning** er en udvidet overdragelsesservice fra eksporthforberedelse til en dansk repræsentation på et eksportmarked med henblik på igangsættelse af eksportaktiviteter. Under programmet ydes ti timers konsulentbistand, som blandt andet kan omfatte en videokonference eller et møde mellem kunden, Eksportrådet's repræsentation på markedet og eksporthforberedelses-konsulenten. Under dette møde drøftes formålet med en eksportstart-pakke, og eksporthforberedelses-konsulenten er til rådighed for kunden indtil tilbuddet på eksportstartpakken er accepteret. Alle SMV'er, der har gennemgået eksporthforberedelse, kan søge om Brobygningsprogrammet indtil seks måneder efter handlingsplanen i eksporthforberedelse er afsluttet.

Programmet **Markedstest** giver virksomheder, der har været igennem eksporthforberedelse, mulighed for at teste et potentielt eksportmarked. Det kan ske ved et indledende besøg på markedet, hvor en dansk

repræsentation udarbejder et gratis todages besøgsprogram. Programmet har til formål at sondere mulighederne for at afsætte sit produkt/ydelse på markedet. Under besøgsprogrammet kan virksomheden danne sig et førstehåndsindtryk og indhente nødvendige informationer, herunder information om eventuelle forhindringer på markedet. Alle udgifter vedrørende rejse, ophold og transport afholdes af virksomheden selv.

Konkrete salgs- og markedsføringsaktiviteter hører hjemme i en eksportstartpakke og er derfor ikke formålet med Markedstest.

### **1. Formål**

Formålet med Eksportforberedelse er at bistå små og mellemstore virksomheder med udvikling af individuelle kompetencer i forbindelse med virksomhedernes planer for internationalisering, således at virksomhederne bliver i stand til at vurdere egne muligheder og igangsætte konkrete internationaliseringsaktiviteter.

Virksomheder, der har deltaget i Eksportforberedelse, og som ønsker at igangsætte internationale aktiviteter, kan søge om Brobygning eller Markedstest. Formålet er således at flest mulige virksomheder kommer i gang på de pågældende eksportmarkeder.

### **2. Målsætninger**

Eksportforberedelseskonsulenterne, som skal gennemføre rådgivningen af virksomheder, vil blive vurderet på baggrund af følgende overordnede mål:

- I 2011 skal 120 små og mellemstore virksomheder gennemføre Eksportforberedelsesprogrammet
- 60 % af virksomhederne skal angive at Eksportforberedelse skal have givet afgørende eller høj værdi
- Mindst 80 % af deltagerne skal have ansøgt om Eksportstartpakke(r) eller skal være gået videre med andre internationale aktiviteter inden for seks måneder efter afsluttet forløb
- Med henblik på at igangsætte internationale aktiviteter kan virksomheden tilbydes at ansøge om en Markedstest eller Brobygning

Værdien måles i tilknytning til afslutningen af det enkelte Eksportforberedelsesforløb på grundlag af en spørgeskemaundersøgelse.

### 3. Målgruppe

Eksportforberedelse er rettet mod danske små og mellemstore virksomheder, som vurderes at have et potentiale for internationalisering, men som ikke vurderes at være klar til at igangsætte aktiviteter på de internationale markeder.

Virksomhederne skal tillige opfylde følgende betingelser:  
(Gælder også for Markedstest og Brobygning)

- a) Virksomheden har maksimalt 50 ansatte
- b) Virksomheden har en omsætning på mindre end 50 mio. kr. i seneste regnskabsår
- c) Virksomheden har ikke tidligere gennemført et forløb under Eksportforberedelsesprogrammet
- d) Virksomheden vurderes ikke at have struktureret eksport i nævneværdigt omfang
- e) Virksomheden vurderes på baggrund af den indledende screening ved hjælp af Eksportforberedelse at kunne oparbejde de rette forudsætninger for at igangsætte internationale aktiviteter inden for seks måneder efter afslutning af forløbet

Programmerne er åbne for virksomheder, som opfylder ovennævnte kriterier. Dog ikke virksomheder som

- er datterselskab eller filial af,
- er ejet med sammenlagt over 49 pct. af,
- eller indgår i en tæt koncernsammenhæng med virksomheder, som i det seneste regnskabsår havde 50 ansatte eller derover og en omsætning på 50 mio. kr. eller derover.

Endelig skal virksomheden opfylde de betingelser, som EU's *de minimis-regler* fastsætter, jf. pkt. 6 nedenfor.

En virksomhed er en juridisk defineret organisation/selvstændig juridisk enhed, som har et fuldstændigt/særskilt regnskab, som er underlagt en ledelse, der er en juridisk person eller en fysisk person, og som er oprettet med henblik på at udøve en eller flere aktiviteter med produktion af varer eller tjenesteydelser på et eller flere steder.

Særligt for BornGlobal-virksomheder gælder, at de er højteknologiske virksomheder med et betydeligt vækstpotentiale, og at de opererer inden for eksempelvis sundhed, IT, telecom og elektronik, energi og miljø samt andre innovative brancher. Fælles for virksomhederne er, at de typisk er

mindre end fem år gamle og har et produkt, der henvender sig til en niche på de globale markeder.

Særligt for BornCreative-virksomheder gælder, at de opererer inden for de kreative erhverv, herunder blandt andet møbler og design, mode og tekstil, underholdning samt arkitektur.

#### **4. Eksportforberedelsens indhold**

Eksportforberedelsesforløbet består af personlig rådgivning af Eksportforberedelseskonsulenter tilknyttet Eksportrådet.

Eksportforberedelse består af individuelle rådgivningsforløb (herunder konsulentens forberedelse, gennemførelse af og opfølgning på disse), hvortil eksportforberedelseskonsulenten honoreres med 25 timer til den af Eksportrådet fastsatte timesats. Deltagelse i et Eksportforberedelsesforløb er gratis for virksomheden.

Eksportforberedelsesforløbet vil have fokus på følgende:

- check af parathed til internationalisering
- gennemførelse af individuelle rådgivningsforløb
- rådgivning om markedsvalg
- udarbejdelse af en handlingsplan for internationalisering, herunder en konkret aktivitetsplan for virksomheden
- aktiv formidling af Eksportrådets ydelser, herunder Eksportstart

Typisk vil Eksportforberedelse bestå af 3-4 møder af omkring tre timers varighed mellem Eksportforberedelseskonsulenten og virksomheden, hertil kommer forberedelsestid. Forløbet fører til en handlingsplan for virksomhedens internationalisering, herunder en konkret aktivitetsplan.

Herefter har virksomheden mulighed for at fortsætte til Eksportstart/Eksportstart Vækst, hvor virksomheden kan få tilskud til gennemførelse af bl.a. markedsundersøgelser på et eller flere markeder.

#### **5. Ansøgning**

For at opnå tilskud skal virksomheden udfylde et ansøgningskema på [virk.dk](http://virk.dk). Ansøgningskemaet indeholder oplysninger om virksomheden, herunder ejerskab, omsætning og tidligere tilskud mv. Skemaet underskrives på tro og love ved hjælp af en digital virksomhedssignatur.

Virksomheder, der modtager Eksportforberedelse, forpligter sig til at deltage aktivt i udarbejdelsen af virksomhedens handlingsplan for internationalisering.

Virksomheden forpligter sig endvidere til at deltage i efterfølgende evaluering af forløb og resultater.

Ansøgning til Brobygning og Markedstest aftales med Eksportforberedelseskonsulenten.

## **6. Statsstøtte**

Eksportforberedelsesprogrammet er underlagt EU-Kommissionens regler om statsstøtte, i dette tilfælde den såkaldte *de minimis*-regel samt *gruppefritagelsesordningen for små og mellemstore virksomheder*.

Som hovedregel gælder, at alle former for statsstøtte medregnes i *de minimis* og gruppefritagelsen, hvilket omfatter tilskud, hvori der indgår offentlige midler, samt støtte fra EU, der administreres nationalt. Støtte fra EU, der ikke administreres nationalt, men modtages direkte fra EU, samt tilskud fra private fonde og midler, skal ikke medregnes.

Ifølge *de minimis*-forordningen må en virksomheds samlede statsstøtte højst udgøre EUR 200.000 svarende til ca. DKK 1.500.000, beregnet løbende over tre regnskabsår. Eksportforberedelsesprogrammets økonomiske værdi medregnes i forhold til *de minimis*-loftet dvs. 25 timer til den til enhver tid gældende timesats (pr. 1. januar 2011 var timesatsen DKK 815,- og Eksportforberedelse derfor værdisat til DKK 20.375).

Hvis virksomheden allerede har modtaget statsstøtte under *de minimis*, der overstiger loftet på EUR 200.000, eller hvis loftet overskrides i forbindelse med godkendelse til Eksportforberedelse, så kan virksomheden ikke godkendes under *de minimis* og skal i stedet godkendes under gruppefritagelsesordningen for SMV'er.

Hvor virksomheden under *de minimis* får 100 % tilskud til Eksportforberedelsesprogrammet, så er det kun muligt at få 50 % tilskud under gruppefritagelsen. Det betyder, at virksomheden, hvis gruppefritagelsen benyttes, har en egenbetaling på 50 %, der ikke må finansieres af tredje part. Der kan således gives 50 % tilskud op til den grænse fritagelsen tillader (EUR 25 mio.).

Hvis tilskuddet, der ansøges om under gruppefritagelsesordningen, i dette tilfælde internationaliserings-konsulentbistand (Eksportforbere-

delsesprogrammet), derimod *ikke* går til samme støtte berettigede omkostninger, som den statsstøtte virksomheden allerede har modtaget, så kan der efter gruppefritagelsen gives 50 % tilskud op til den grænse fritagelsen tillader (EUR 25 mio.), uden at der skal tages hensyn til tidligere tildelt støtte.

Hvis der gives tilskud under gruppefritagelsen, skal Eksportrådet underrette EU-Kommissionen. Eksportforberedelsesprogrammet kan sættes i kraft umiddelbart efter underretning af Kommissionen. I forbindelse med underretningen skal virksomheden bistå med supplerende oplysninger. Hvis reglerne ikke er overholdt, kan Kommissionen efterfølgende afvise godkendelsen, og i det tilfælde vil virksomheden være forpligtet til at tilbagebetale tilskudsbeløbet.

*De minimis*-forordningen og gruppefritagelsesordningen for SMV'er har særregler i forhold til en række sektorer:

Særligt for transportsektoren gælder: Der kan gives støtte til vej-, sø-, luft- og jernbanetransport (dog med undtagelse af indkøb af køretøjer, der ikke kan modtage støtte). Beløbsrammerne er EUR 100.000 for vejtransport og EUR 200.000 for resten af transportsektorerne. Beløbene beregnes inden for en periode af tre år.

Særligt for landbrug og fødevarer gælder: Virksomheder inden for afsætning og forarbejdning omfattes af *de minimis*-reglen og gruppefritagelsesordningen, hvilket vil sige, at der kan gives støtte til disse virksomheder på op til EUR 200.000 i en periode inden for tre år. For virksomheder, der ikke er undtaget, kan der fortsat stadig gives støtte, dog ikke mere end EUR 3.000 inden for en periode af tre år.

Særligt for fiskeri og akvakultur gælder: Virksomheder kan modtage støtte på op til EUR 30.000 inden for en periode på tre år.

Desuden kan der ikke ydes tilskud til kulindustriktoren. Der kan heller ikke gives tilskud til projekter, der omfatter støtte, som er knyttet direkte til de eksporterede mængder eller til driftsudgifter.

Virksomheden underskriver i ansøgningsskemaet en erklæring på tro og love om, at den er bekendt med EU's statsstøtteregler og Konkurrencestyrelsens vejledning om *de minimis*-reglen samt gruppefritagelsesordningen for SMV'er og opfylder de beløbs- og tilskudsmæssige betingelser.

Yderligere information om *de minimis*-reglen og gruppefritagelsesordningen for SMV'er kan søges på Konkurrencestyrelsens hjemmeside <http://www.kfst.dk/service-menu/faq/statsstoette/hvad-er-de-minimis-reglen/>

### **7. Tilskud og aftalevilkår**

Der ydes tilskud til Eksportforberedelseskonsulenten for forberedelse, gennemførelse og opfølgning på de individuelle rådgivningsforløb på 25 timer.

Tilskud udbetales på baggrund af de til Eksportrådet indsendte handlingsplaner og aktivitetsplaner med henblik på at sikre en nøje sammenhæng mellem det ydede timetal og de opnåede resultater.

Eksportrådet fastsætter de generelle og individuelle kontraktvilkår, der gælder for Eksportforberedelseskonsulenterne. Derudover er Eksportrådets generelle forretningsbetingelser gældende.

Tilskud til Eksportforberedelse er betinget af, at der på Finansloven fortsat afsættes midler til indsats for små og mellemstore virksomheder.

Udenrigsministeriet - Eksportrådet