



Safecom skruer ned for tyskernes printspild

Grundig forberedelse og tæt parløb med VITUS og Eksportrådet gjorde forskellen, da softwarevirksomheden Safecom efter forgæves forsøg satte sig for at nå ind på det tyske marked for printteknologi. Nu venter første sommerordre om hjørnet.

Vitus kort fortalt

› Tæt parløb med en erfaren eksport-rådgiver bosiddende på netop det marked, der skal indtages

› 2 måneders strategiudvikling og 7 måneders eksekvering

› 265 rådgivningstimer

› Sparring med succesfulde eksportiværksættere og internationalt anerkendte undervisere i salgs- og strategiudvikling

› Årlig event med overrækkelse af ny eksportpris "Vitus-Prisen"

› Plads til 10 særligt udvalgte virksomheder 2 gange om året

Prisen for deltagelse er 75.591 kr. for 265 rådgivningstimer (værdi 215.975 kr.). Herudover betaler Eksportrådet alle udgifter til under-visere, workshopfaciliteter og rejseudgifter til eksportrådgiverne. Ved deltagelse i Vitus programmet sparer din virksomhed således 140.384 kr. alene på eksportrådgivning og får samtidig mange gode internationaliseringsværktøjer og – kompetencer.

Se mere om programmet på vitus.um.dk eller ring til programsekretariatet på 96 11 99 99 for yderligere information.

- Vi har tidligere forsøgt at starte en eksport op til det tyske marked – uden held. Det har deltagelsen i VITUS lavet om på ved at gribe forarbejdet anderledes an og sætte os op med de rigtige partnere, fortæller VP Business Development i Safecom, Hugo Marqvorsen.

Printstyringsløsninger nedsætter udgifterne

Virksomheden udvikler, producerer og markedsfører online printstyringsløsninger, der kan reducere små og store virksomheders printomkostninger med helt op til 20-40 procent.

- Vores printløsninger er kendt for at være robuste, skalerbare og fleksible. Det betyder kort fortalt, at printstyringsløsningerne kan tilpasses alle kendte platforme og med fordel kan anvendes af alle virksomheder uanset størrelse. Det har indtil videre gjort os til den tredje største spiller inden for området for printstyring på globalt plan.

Tyskerne er mere konservative

VITUS har medvirket til at få fodfæste på et tysk marked, der adskiller sig fra andre af Safecom's eksportmarkeder.

- En af de ting vi har lært, er, at dét, der fungerer på ét eksportmarked, ikke nødvendigvis fungerer på et andet. Vi har i forvejen en stor eksport til England og troede, vi kunne overføre vores eksportstrategi fra England til Tyskland. Men tyskerne er mere konservative og skal gås til på en anden måde end englænderne, der er et år eller to længere fremme på teknologifronten og hurtigt kunne se de økonomiske og miljømæssige fordele.

Første eksportordre kommer til sommer

Hugo Marqvorsen forventer, at første eksportordre kommer i hus til sommer, når virksomheden har gennemført de allerede planlagte workshops for en række finansielle institutter.

- Vi har etableret kontor i Stuttgart og gennemfører i løbet af februar en workshop, hvor vi præsenterer vores produkter i samarbejde med Hewlett-Packard, der allerede er en stor aktør på det tyske marked. Invitationerne er sendt ud sammen med det danske Udenrigsministerium, der som sådan har fungeret som blåstempling i forhold til de finansielle virksomheder i Tyskland. Hvis vi kan udnytte de nye kunders positive holdning til løsningerne og de tidlige forhandlingers moment, finder første eksportordre sted inden for seks måneder, men realistisk set går der nok ni.

FAKTA OM SAFECOM

- Safecom er en dansk softwarevirksomhed, der sælger printstyringsløsninger til især den finansielle sektor, uddannelsessektoren, sygehuse og den offentlige sektor. Al udvikling og produktion foregår fra hovedsædet i Ballerup.
- Blandt Safecom's kunder tæller HSCB bank, Imperial College i London,, Swisscom, Vodafone, Nato, Deutsche Bank m.fl og virksomheden har et tæt samarbejde med printerleverandører som Hewlett-Packard, Xerox, Ricoh og Sharp. Virksomheden har eget datterselskaber i England og salgskontorer i Singapore og USA.
- SafeCom blevet kåret som Gazelle i 2007, 2008 og 2009 samt Entrepreneur of the Year i 2008 og 2009.
- Hugo Marqvorsen er en af grundlæggerne af SafeCom med ansvar for forretningsudvikling siden 2007.