



# VITUS VÆKST

SIKKER KURS MOD NYE FJERNMARKEDER

**ET NYT OG EFFEKTIVT PROGRAM  
FOR DANSKE VIRKSOMHEDER,  
DER KAN OG VIL EKSPANDERE GLOBALT**



# VITUS VÆKST

SIKKER KURS MOD NYE FJERNMARKEDER

## VITUS VÆKST: ADGANG TIL VÆKSTMULIGHEDERNE PÅ FJERNMARKEDERNE

- Opnå adgang til vækstmulighederne på fjernmarkederne
- En ny eksportsucces på blot 15 måneder
- Sparring med succesrige eksportvirksomheder
- Tæt parløb med en erfaren eksportrådgiver, bosiddende på markedet
- Intensive workshops
- Fact finding tur til det valgte marked
- 300 rådgivningstimer

Vitus Vækst henvender sig til virksomheder der vil igangsætte eksport til markeder uden for EU, EFTA<sup>1)</sup>, Nordamerika<sup>2)</sup> og Oceanien<sup>3)</sup>

Vitus Vækst er Eksportrådets nye program for danske virksomheder, der kan og vil ekspandere internationalt og ønsker at udnytte vækstmulighederne på fjernmarkederne. Programmet skal hjælpe danske virksomheder med at sætte kurs mod de attraktive, men også krævende fjernmarkeder og kickstarte eksporten hurtigt og effektivt. Vi har opkaldt programmet efter den store danske opdagelsesrejsende Vitus Bering, fordi Eksportrådet sammen med jer har store ambitioner om at kortlægge og erobre nye fjernmarkeder.

### Vitus Vækst er ikke for hvem som helst

Vitus Vækst eksportprogram er for danske virksomheder med et globalt vækstpotentiale. For at komme i betragtning skal virksomheden opfylde følgende kriterier (gælder hele koncernen):

- Maksimum 150 mio. kr. i årlig omsætning
- Mellem 5 og 150 ansatte
- Erfaring fra flere eksportmarkeder

Desuden skal virksomheden have både vilje, finansiering og kompetencer til at ekspandere globalt samt et produkt med et realiserbart afsætningspotentiale på fjernmarkederne. Vitus Vækst gennemføres i tre hold af 10 virksomheder.

<sup>1)</sup> Island, Schweiz, Norge og Lichtenstein · <sup>2)</sup> USA og Canada · <sup>3)</sup> Australien og New Zealand

### EN EKSPORTSUCCES TIL ET FJERNMARKED PÅ KUN 15 MÅNEDER

Kernen i Vitus Vækst er solid forberedelse og benhård eksekvering i et intensivt parløb mellem jeres virksomhed og en erfaren eksportrådgiver fra Eksportrådet, der er bosiddende på det valgte fjernmarked. Med udgangspunkt i flere års erfaring hjælper eksportrådgiveren med at udvikle jeres virksomheds eksportstrategi og gennemføre den i praksis. Målet er klart: En ny eksportsucces på blot 15 måneder!

### VITUS VÆKST GIVER ET STORT UDBYTT

Der er mange fordele og gevinster ved at være med i et intensivt rådgivnings-program med fokus på eksport til et helt nyt fjernmarked. Udbyttet af Vitus Vækst vil være:

- Opnåelse af eksportordre på et attraktivt fjernmarked
- En eksportstrategi for et marked valgt af jeres virksomhed
- Et stærkt netværk i Danmark og udlandet via Udenrigsministeriet
- Værdifuld sparring med erfarne eksportrådgivere
- Kompetenceløft i virksomheden

# VITUS VÆKST

SIKKER KURS MOD NYE FJERNMARKEDER

## STRATEGI, SALG OG EKSEKVERING

Eksporthprogrammet Vitus Vækst er opdelt i to moduler. Første modul har fokus på udvikling af strategi og salg. Forløbet indeholder en indstationering af den tilknyttede eksportrådgiver, en fact finding tur til det valgte marked samt to workshops. Andet modul er selve eksekveringen af strategien. Forberedelsen, herunder indstationering, fact finding og workshops varer ca. tre måneder. Eksekvering sammen med Eksportrådgiveren varer 12 måneder. I alt tilbyder Vitus Vækst jeres virksomhed 300 rådgivningstimer sammen med en erfaren eksportrådgiver.

### STRATEGIUDVIKLING OG FACT FINDING

Under strategiudviklingen får virksomheden sparring og rådgivning fra eksportrådgiveren til udarbejdelse af Go-To-Market planen for det valgte marked. Eksportrådgiveren indstationeres i virksomheden i to dage, så der opnås et grundigt kendskab til virksomheden.

Herefter sammensætter eksportrådgiveren en fact finding tur, hvor virksomheden besøger markedet og får mulighed for at mødes med potentielle samarbejdspartnere, andre danske virksomheder på markedet, brancheorganisationer mfl. Turen vil give det nødvendige input til at kunne udarbejde en Go-To-Market plan.

Virksomhed og eksportrådgiver deltager efterfølgende i to workshops, som gennemføres af internationalt anerkendte undervisere i strategi- og salgsudvikling. Derudover vil der være et særligt fokus på kultur- og markedsforståelse samt CSR og IPR. Virksomheden får til sidst mulighed for at teste Go-To-Market planen på et ekspertpanel bestående af erfarne virksomhedsledere.

### EKSEKVERING

I det andet modul eksekveres Go-To-Market planen i et tæt samarbejde mellem virksomheden og eksportrådgiveren.

Eksekveringsdelen vægter ca. 80 % af det samlede forløb og har fokus på udførelsen af Go-To-Market planen. Eksekveringen er et individuelt forløb og afhænger af strategien fastlagt i Go-To-Market planen. Kernen er dog, at der vil være fokus på konkrete salgsaktiviteter som led i jagten på den første eksportordre. Virksomheden får her stor glæde af, at rådgiveren er bosiddende på markedet og dermed kender til muligheder og eventuelle faldgruber ved disse udfordrende fjernmarkeder.

### VITUS VÆKST PRISEN

Vitus Vækst programmet afsluttes officielt med en årlig overrækkelse af Vitus Vækst Prisen til den virksomhed, der har klaret sig bedst.

# VITUS VÆKST

SIKKER KURS MOD NYE FJERNMARKEDER

## VITUS VÆKST ANSØGNING OG ANSØGNINGSFRIST

Prisen for deltagelse er 96.075 kr. for 300 rådgivningstimer (værdi 274.500 kr.). Herudover betaler Eksportrådet alle udgifter til undervisere og workshopfaciliteter. Ved deltagelse i Vitus Vækst sparer virksomheden således 178.425 kr. svarende til 65 % alene på eksportrådgivning og får samtidig mange gode internationaliseringsværktøjer og generelle kompetencer. Rejseomkostninger ifm. Façt finding samt eksekveringsdelen afholdes af virksomheden.

Timeprisen reguleres én gang årligt ud fra retningslinjer fra Finansministeriet. Kontakt programsekretariatet på 96 11 99 99 for yderligere information.

**Ansøgningsfristen til andet hold er den 15. marts 2012 samt tredje hold er den 15. september 2012.**

Indsend gerne ansøgningen før.

### VITUS VÆKST PRISEN

Vitus Vækst prisen gives til den virksomhed der har gjort det bedst i forløbet.

Der vil blive lagt vægt på følgende:

- Succesfuld indtrængen på det valgte marked
- Aktiv deltagelse i workshops
- Tæt samarbejde med eksportrådgiveren
- Gennemarbejdet Go-To-Market plan
- God kommunikation og kulturforståelse

### VITUS VÆKST KNOWHOW...

Bliver jeres virksomhed udvalgt til programmet, vil I ud over at få sat gang i eksporten på bare 15 måneder, også kunne drage nytte af den tilførte "know how".

### VITUS VÆKST NETVÆRK...

Når jeres virksomhed deltager i Vitus Vækst programmet, får I opbygget et værdifuldt netværk både i Danmark og i udlandet via Udenrigsministeriet.

### VITUS VÆKST GØR EN FORSKEL

På bare 15 måneder får jeres virksomhed mulighed for at gennemføre en ny eksportsucces. Vitus Vækst er for virksomheder, der både kan og vil ekspandere globalt.