

## INFORMATIONSNOTE FOR 'CALL FOR PROPOSALS'

### 'ENGAGEMENTSMEDIE, DER SKAL OPLYSE OG ENGAGERE DANSKERNE I UDVIKLINGSSAMARBEJDET, VERDENSMÅL, GLOBALE OG UDFORDRINGER OG FREMSKRIDT'

22. MARTS 2021

#### **Resumé:**

*Danida, der er en del af Udenrigsministeriet, bidrager til at bekæmpe fattigdom, fremme bæredygtig vækst og stabilitet samt sikre alle lige rettigheder og muligheder i udviklingslandene. Som en del af indsatsen for at øge danskernes engagement i og viden om Danmarks udviklingssamarbejde og indsats for at fremme FN's verdensmål ønsker Udenrigsministeriet at støtte et eksternt engagementsmedie.*

*Udenrigsministeriet har tidligere udgivet Magasinet 360° - Verden i Udvikling og ønsker at bygge videre på erfaringerne ved at støtte et eksternt drevet engagementsmedie. Med dette "call for proposals" efterspørges forslag til engagementsmedier, der giver mulighed for at engagere danskerne i verdens bæredygtige udvikling, globale forhold og Danmarks rolle heri. Engagementsmediet kan tage afsæt i den redaktionelle linje for Magasinet 360° og bibeholde titlen, om ønsket, men der åbnes op for en gentænkning af mediet, hvor både trykte og digitale formater og produktionsforhold kan gentænkes og engagerende formater styrkes. Det stærkeste projektforslag til at drive et sådant engagementsmedie vil få tildelt en toårig bevilling med et årligt budget på 2 mio. kr. (med forbehold for de bevilgende myndigheders godkendelse) og mulighed for en toårig forlængelse.*

*Med dette åbne 'call for proposals' inviteres organisationer med erfaring i journalistisk produktion og indsigt i bæredygtig udvikling og globale forhold til at indsende et koncept inkl. budget og produktionsplan, som kan eksekveres i en toårig periode med start medio 2021. Det vil være muligt at søge som enkeltorganisation eller som konsortium med flere aktører, hvor hovedansøgeren har bevillingsansvaret over for Udenrigsministeriet. Det forventes, at den enkelte ansøger eller det samlede konsortium kan påvise faglig ekspertise og erfaringer inden for optimalt alle fem, men minimum tre, af de definerede bedømmelseskriterier. Ansøgerkredsen er NGO'er, forskningsinstitutioner og andre not-for-profit organisationer. Private medier kan indgå i konsortiet, men ikke som lead-applicant og max. udgøre 25% af budgettet.*

*Ansøgere bedes i første omgang indsende en interesselikendegivelse, der skal være Udenrigsministeriet i hænde senest mandag d. 31. maj 2021.*

## 1. Formål:

Danida, der er en del af Udenrigsministeriet, bidrager til at bekæmpe fattigdom, fremme bæredygtig vækst og stabilitet samt sikre alle lige rettigheder og muligheder i udviklingslandene. Udenrigsministeriet skal ifølge loven om internationalt udviklingssamarbejde ”udbrede kendskab til og forståelse for udviklingslandes udfordringer og for betydningen af dansk deltagelse i det internationale udviklingssamarbejde.” Engagementsmediet skal bidrage til at understøtte dette formål.

Udenrigsministeriets tidligere ”Magasinet 360°” – inkl. digitale platforme, branchekendskab, abonnementsbase (jf. data i baggrundsbilag) kan indgå i forslag under dette call. Magasinet har været kendetegnet ved formidling gennem journalistik af høj kvalitet produceret af uafhængige journalister og fotografer med fokus på Danmarks udviklingssamarbejde og indsats for at fremme verdensmålene og NGOers, civilsamfundets, uddannelsesinstitutioners, virksomheders, entreprenørers og fondes indsats.

Målet med det nye engagementsmedie er at skabe et selvstændigt, eksternt medie og udvikle formater, der skaber aktivt engagement i emnerne, særligt blandt dele af befolkningen, der endnu ikke interesserer sig for global bæredygtig udvikling og Danmarks rolle i verden.

### 1.1. Strategiske prioriteter

Det overordnede formål med mediet er at udbrede kendskab til og forståelse for udviklingslandes udfordringer og for betydningen af dansk deltagelse i det internationale udviklingssamarbejde og opnåelsen af FNs verdensmål.

I etableringen af det uafhængige engagementsmedie skal ansøger lægge vægt på **at ansøre til engagement og handling** – ikke kun oplysning. Derudover vægtes følgende strategiske prioriteter:

- **Engagement.** Formater, der kan engagere danskerne bredt på tværs af geografi og alder og særligt de danskere, som ikke har indgående interesse for og viden om udviklingssamarbejdet. (se Danidas segmentsanalyse bilag 2).
- **Innovation.** Essentielt at tænke i innovative måder at vække folks opmærksomhed og interesse og involvere dem i emnerne – særligt digitalt.
- **Balance.** Den redaktionelle linje bør tage udgangspunkt i at ramme en balance mellem både 1) at dække globale forhold nuanceret, kvalitativt og efter journalistiske principper, 2) at formidle resultater af udviklingssamarbejdet og 3) at være handlingsanvisende ift. være med til at gøre en forskel.
- **Reach.** At indholdsproduktion også har et setup til bred distribution – særligt digitalt - for at sikre online reach og engagement blandt den brede offentlighed.
- **Partnerskabsminded.** At samarbejde med organisationer, uddannelser og virksomheder, som formår at kommunikere med- og engagere danskerne i verdensmål og løfte indhold/historier, som allerede produceres af partnere med Danida-støtte.

### 1.2. Administration af mediet

Mediet administreres af én aktør eller konsortium med samlet erfaring med medieproduktion, distribution og engagement som udvælges efter herværende 'call-for-proposal'.

I mediekonstruktionen bør være en redaktion med journalistiske kompetencer og erfaring med at dække globalt udviklingsstof og kendskab til Danmarks arbejde i det globale syd.

Mediet må ikke drives for profit, som ikke tilbageinvesteres i selve mediet.

I tilfælde af at der vælges partner konsortium bør disse tilsammen have erfaringer og samarbejdsrelationer inden for prioritetsområderne skitseret ovenfor (se også afsnittet 'Bedømmelseskriterier' nedenfor).

Arbejds- og ansvarsfordeling mellem partnere i et evt. konsortium skal beskrives i ansøgningen. Konsortiet skal have én ansvarlig partner ('lead applicant/lead partner'), som forestår den finansielle administration og rapportering til Udenrigsministeriet.

### **1.3. Tidsramme**

Mediet etableres med et tilskud til en toårig periode (24 mdr.). Under forudsætning af en positiv vurdering efter et midtvejs review og Udenrigsministeriets bevilgende myndigheders godkendelse, vurderer UM, om støtten til mediet kan forlænges for endnu en toårig periode.

### **1.4. Budget**

Udenrigsministeriets tilskud til etablering og drift af mediet kan maksimalt udgøre 2 mio. kr. om året.

## **2. Formelle krav til ansøgers kapacitet**

Det er muligt at søge som én enkelt organisation eller at etablere et konsortium med flere aktører, hvor hovedansøgeren har bevillingsansvaret over for Udenrigsministeriet. Hovedansøger skal være en NGO, forskningsinstitution eller anden form for ikke-kommerciel aktør.

For lead applicant eller konsortiemedlem er det et krav, at de skal kunne dokumentere, at organisationen har erfaring med medievirksomhed eller journalistisk produktion. Såfremt der indgår en for-profit medievirksomhed i konsortiet, må denne kun stå for maksimalt 25% af budgettet.

For lead applicant er det et krav, at de evner at administrere offentlige midler i henhold til statens retningslinjer, samt at de kan håndtere midler fra det danske Udenrigsministerium og rapportere på disse. Dette skal sikre, at ansøgerne løbende bliver monitoreret i overensstemmelse med Udenrigsministeriets forpligtelser for finansielt tilsyn.

De bedømmelseskriterier, der vil blive anvendt i forbindelse med pointgivning og vurdering af ansøgningerne, er beskrevet i afsnit 3.3. Det forventes, at den enkelte ansøger eller det samlede

konsortium kan påvise faglig ekspertise og erfaringer inden for optimalt alle fem, men minimum tre, af de definerede bedømmelseskriterier.

### 3. Ansøgningsprocedure og udvælgelse

#### 3.1. Ansøgning

Der er to trin i ansøgningsprocessen, hvor der først indsendes en **interessetilkendegivelse**, som vurderes af Udenrigsministeriet, og på baggrund denne inviteres de bedste ansøgere til at indsende en **fuld projektansøgning**.

Ansøgere bedes i første omgang indsende en **interessetilkendegivelse**.

Interessetilkendegivelsen skal:

- Max fylde fem A4-sider eller 10 powerpoint slides eller anden grafik.
- Omfatte en beskrivelse af mediekonceptet herunder:
  - Målgrupper, målgruppestrategi og virkemidler.
  - Målsætninger og forventede resultater.
  - Produktionssetup.
- Beskrive ansøgers erfaring jf. kriterierne beskrevet i afsnit 5.
- Beskrivelse af evt. korsortiekreds og bidrag til projektet.
- Indeholde et foreløbigt budget.

Der vil være muligt at indsende spørgsmål frem til 14. maj kl. 12.00, og svar på spørgsmål vil derefter blive offentliggjort på ministeriets hjemmeside. Spørgsmål skal sendes til [engagementsmedie@um.dk](mailto:engagementsmedie@um.dk).

Interessetilkendegivelsen skal indsendes elektronisk til Kontoret for Humanitære indsatser, Civilsamfund og Engagement til [engagementsmedie@um.dk](mailto:engagementsmedie@um.dk) og være ministeriet i hænde **31. maj, 2021**.

Interessetilkendegivelsen vurderes af Kontoret for Humanitære indsatser, Civilsamfund og Engagement (HCE) efter følgende fremgangsmåde:

- 1) Først vurderes det, om interessetilkendegivelsen lever op til de formelle krav, og om interessetilkendegivelsen er inden for rammerne af dette 'call for proposals', jf. afsnit 2. Hvis interessetilkendegivelsen ikke lever op til disse krav, vil den blive diskvalificeret.
- 2) Hvis ansøgningen lever op til kravene, vil den få point jf. kriterierne beskrevet i afsnit 5.
- 3) Denne endelige score vil bero på pointgivning og den samlede helhedsvurdering af interessetilkendegivelsen.

De interessetilkendegivelser, som modtager den højeste score, vil blive inviteret til at indsende en endelig projektansøgning ultimo juni.

Svar på vurdering af interessetilkendegivelser vil blive delt med ansøgere.

I invitationen til at indsende en **fuld projektansøgning** beskrives videre proces, formater for fuld projektansøgning og kriterier for endelig vurdering. Den fulde projektansøgning skal være Udenrigsministeriet i hænde den **26. september 2021**.

Svar på vurdering af fuld ansøgning vil blive delt med ansøgere i oktober 2021.

### 3.2. Bedømmelseskriterier

Ansøgninger, der lever op til de formelle krav, vil blive vurderet på baggrund af nedenstående kriterier.

Udenrigsministeriets afgørelse vil altid være udtryk for en helhedsvurdering af ansøgningen.

Nr.	Kriterium	Vægt
a.	Ansøgenes erfaring med journalistisk produktion om globale forhold, bæredygtig udvikling og verdensmål.	0-15 point
b.	Ansøgenes erfaring i at formidle til og engagere brede målgrupper i befolkningen på tværs af uddannelse, erhverv, alder og geografi.	0-15 point
c.	Ansøgenes erfaring med at engagere til handling omkring verdensmål eller globale forhold med events, debat, online kampagner etc.	0-15 point
d.	Kvalitet, innovation og realisme i det foreslåede setup af mediet, med særlig vægt på: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Engagement.</b> Det er afgørende at foreslå formater, der kan engagere dem, der ikke allerede er bekendte med udviklingssamarbejdet.</li> <li>- <b>Innovation.</b> Essentielt at tænke i innovative og effektive måder at skabe interesse og engagement.</li> <li>- <b>Balance.</b> Den redaktionelle linje bør tage udgangspunkt i at ramme en balance mellem både 1) at dække globale forhold nuanceret, kvalitativt og efter journalistiske principper, 2) at formidle resultater af udviklingssamarbejdet og 3) at være handlingsanvisende ift. at kunne være med til at gøre en forskel.</li> </ul>	0-15 point
e.	Solid erfaring med digital storytelling og stærke sociale medier	0-15 point
f.	Ansøger skal have brede kontaktflader i det danske samfund og evt. udland, med henblik på at kunne bidrage til at formidle og skabe engagement i det mellemfolkelige samarbejde inden for udviklingsområdet og verdensmålene.	0-10 point
g.	Den foreslåede tilgangs omkostningseffektivitet i forhold til output samt finansiell kapacitet og erfaring med forvaltning af offentlige midler/udviklingsbistand.	0-15 point
<b>I alt</b>		<b>100 point</b>

### 3.3. Administration og dialog med Udenrigsministeriet

Dette 'call for proposals' og de efterfølgende projektbevillinger vil blive administreret af Kontoret for Humanitære indsatser, Civilsamfund og Engagement (HCE).

Bevillingen vil blive administreret i overensstemmelse med retningslinjerne for støtte til enkeltprojekter ([Enkeltprojekter \(um.dk\)](#)).

Den udvalgte 'lead applicant' vil have konsultationer med HCE om fremdrift, læring, resultater og synergier. Dette sker bl.a. for at sikre synergi med de øvrige indsatser i engagementsteamet.