



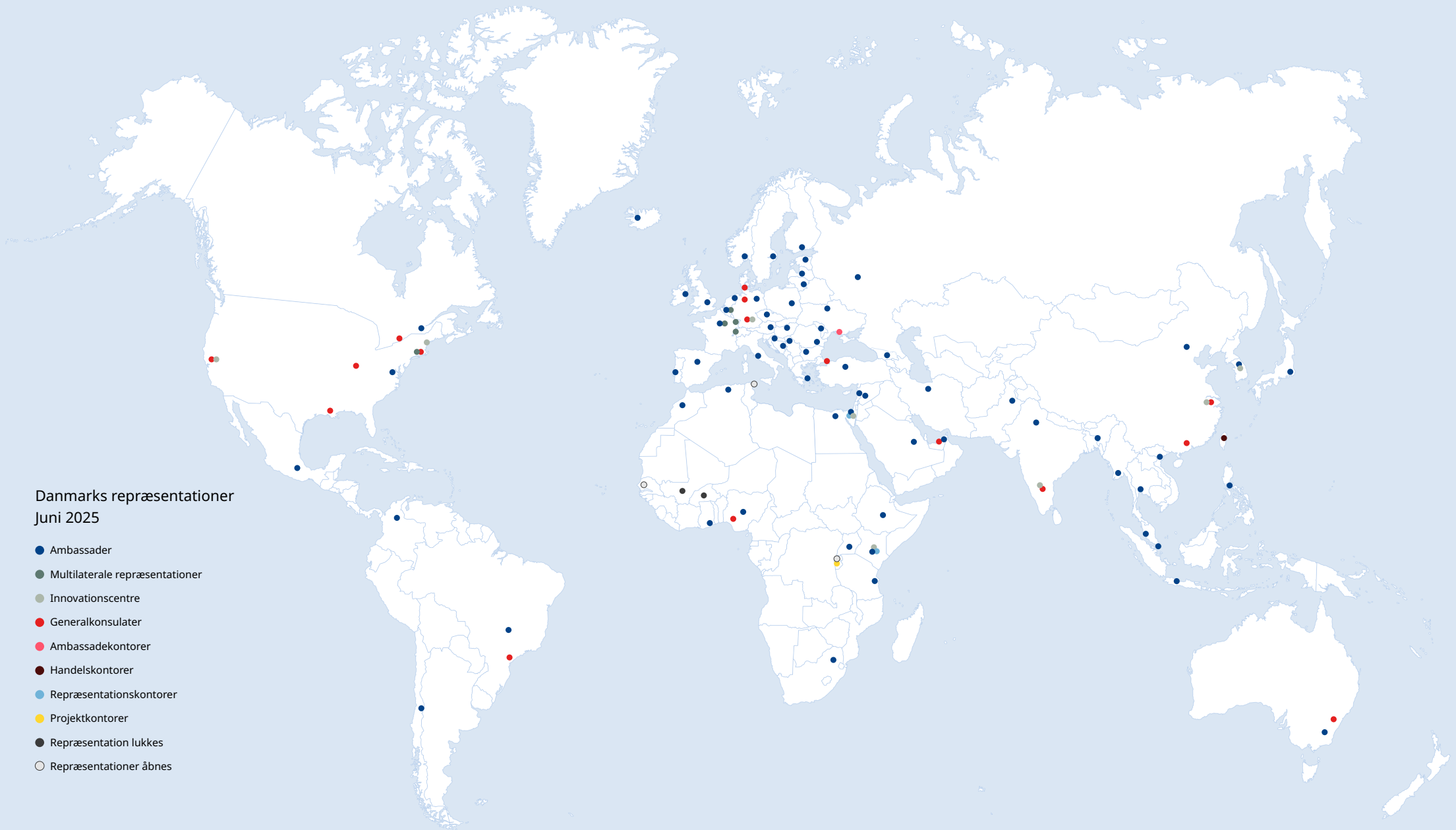
UDENRIGSMINISTERIET

HANDLINGSPLAN FOR ET AKTIVT OG EFFEKTIVT ØKONOMISK DIPLOMATI

Udenrigsministeriet 2025

Danmarks repræsentationer Juni 2025

- Ambassader
- Multilaterale repræsentationer
- Innovationscentre
- Generalkonsulater
- Ambassadekontorer
- Handelskontorer
- Repræsentationskontorer
- Projektkontorer
- Repræsentation lukkes
- Repræsentationer åbnes



FORORD

Siden Ruslands invasion af Ukraine har verden ændret karakter. Nye realiteter presser sig på – for vores sikkerhed, vores økonomi og for danske virksomheder. Det mærkes i det globale handelssystem, hvor geopolitik i stigende grad sætter dagsordenen og forstyrrer både planer og præmisser. Den virkelighed har vi taget bestik af og styrket det økonomiske diplomati efter. Vi har lagt nye spor, justeret organiseringen og kursen – og lyttet til erhvervslivets efterspørgsel på adgang til nye markeder, politisk rygstøtte og konkret sparring i en tid, hvor det velkendte ofte må vige for det uventede. Denne handlingsplan skal være en ledestjerne for et aktivt og effektivt økonomisk diplomati i en uforudsigelig verden, hvor kriser kan ramme os på måder, vi nok aldrig helt kan forberede os på.

Det er altid vanskeligt at beskrive den tid, man lever i, mens man står midt i den. Alt bevæger sig samtidigt – handel, geopolitik, teknologi – og der er ikke altid én klar markør, der fortæller, hvornår et vendepunkt er nået. Ikke desto mindre sidder mange med oplevelsen af, at global handel står ved en skillevej. Og at tiden efter Berlinmurens fald, hvor den samlede velstand voksede med globaliseringen, meget vel kan ligge bag os.

Det kræver en ny strategisk tilgang til vores økonomiske diplomati. Nærværende handlingsplan omfatter en bred palet af instrumenter med virksomheders internationalisering som omdrejningspunkt.

Danske virksomheder skal navigere i en tiltagende uforudsigelig verden med nye og omskiftelige spilleregler for global handel. Forandringerne betyder ikke kun nye udfordringer, men også nye muligheder. Danske styrkepositioner er fortsat efterspurgt, når det gælder bidrag til grøn og digital omstilling, udvikling af ny fødevareteknologi, håndtering af livsstils- og kroniske sygdomme – og i dag også omstilling af den europæiske forsvarsindustri.

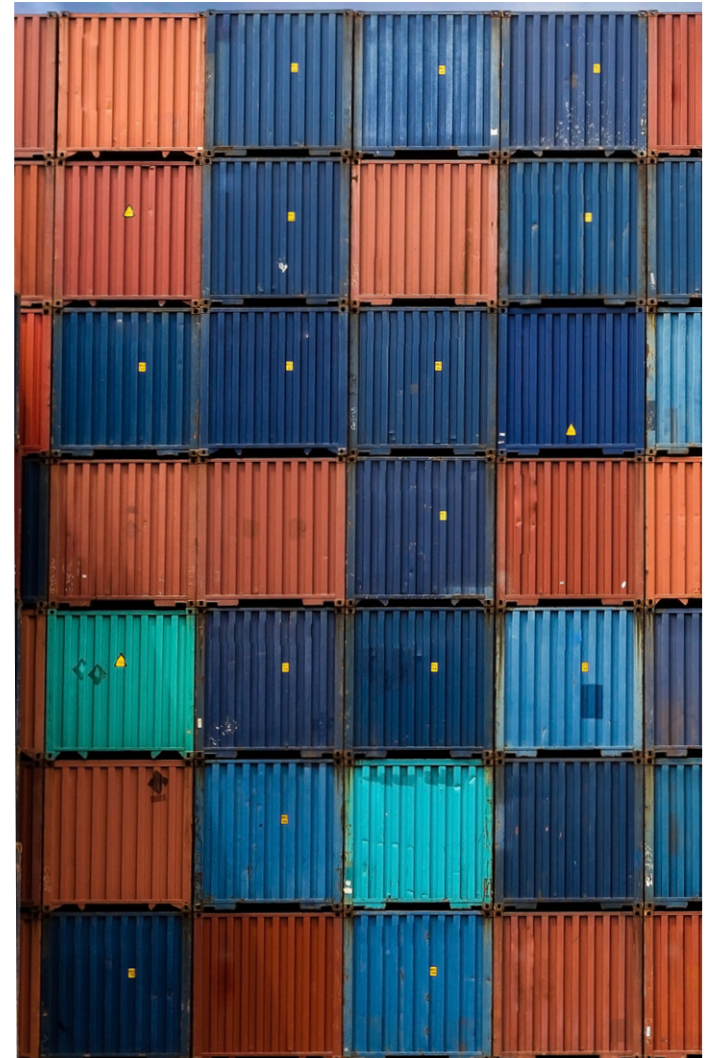
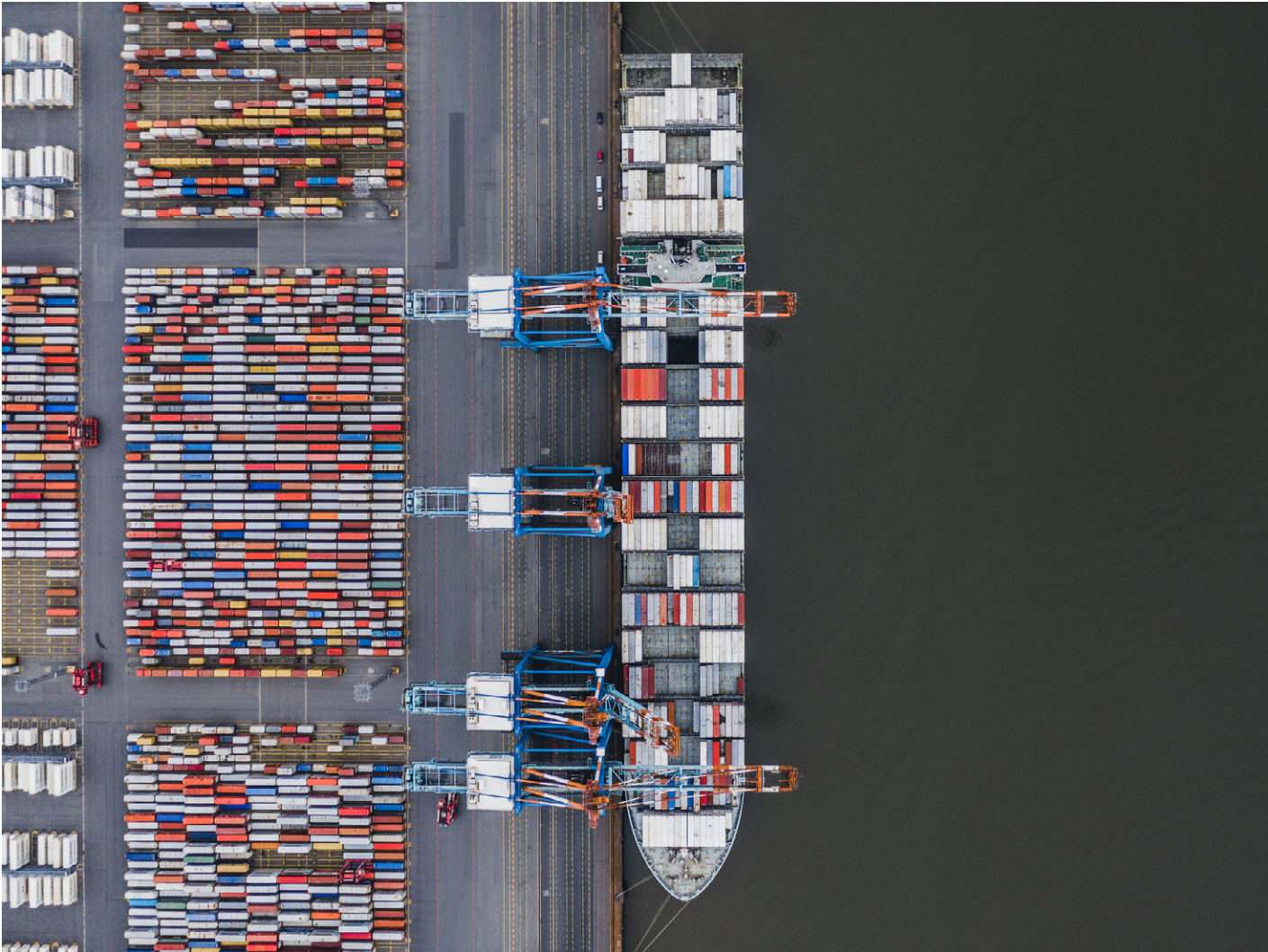
Diversificering af dansk erhvervsliv er afgørende for, at vi ikke bliver for afhængige af vores traditionelle samhandelspartnere. Når handelsbarrierer vokser og eksportmarkeder bliver sværere, skal indsatsen styrkes, hvor mulighederne er størst. Øget samhandel i Europa og handelsparate vækstøkonomier skaber vækst, velstand og sikkerhed både ude og hjemme. Integration mellem økonomisk diplomati og udviklingspolitik skaber ikke

kun nye afsætningsmuligheder, men også mere robuste globale forsyningskæder – og styrker Danmark som handelsnation. Indsatser for bæredygtighed, sikkerhed, udvikling, sundhed og vækst spiller sammen og skaber synergi.

Globaliseringen er langt fra ovre. 2024 var et rekordår for global handel. Men den skifter karakter i disse år. Der er også muligheder i en tid med flere sammenfaldende kriser. Som den britiske premierminister Winston Churchill skulle have sagt i kølvandet på Anden Verdenskrig: "Lad aldrig en god krise gå til spilde". Det handler om at se på løsninger og muligheder, selv i svære tider. *Handlingsplan for Økonomisk Diplomati* er vores fælles håndbog, så vi kan gribe mulighederne sammen.

Lars Løkke Rasmussen
Udenrigsminister

Juni 2025





INDHOLD

Forord	3	Sektorfokuserede indsatsområder.	28
Dansk erhvervsliv i en verden i forandring	6	Energi	28
Vejen frem – Indsatser der styrker dansk erhvervsliv globalt	8	Forsvarsindustri.	30
Strategisk retning for fremtidens økonomiske diplomati.	10	Fødevarer og landbrug	32
Strategisk kompas	11	Maritim	34
Værktøjer	12	Sundhed og life science	36
Tematiske indsatsområder	14	Tech og digitalisering	38
Partnerskabstilgang	14	Vand og miljø	42
Internationalisering – Fra opstart til global aktør.	16	Opfølgning	44
Geopolitisk virksomhedsrådgivning	18	Bilag 1: Økonomisk diplomati	
Påvirkning af internationale rammevilkår via EU	18	– En kernefortælling om en kerneopgave	46
Globale forsyningskæder og forebyggelse af		Bilag 2: Instrumenter	47
kritiske afhængigheder	20	Fotokreditering.	51
Bæredygtige værdikæder	22		
Vækstøkonomier med nye muligheder	24		
Finansiering	26		



DANSK ERHVERVSLIV I EN VERDEN I FORANDRING

Verden er i opbrud. Stormagtsrivaliseringen intensiveres, og geopolitiske forskydninger skaber en ny virkelighed, som dansk erhvervsliv skal navigere i. Kritiske afhængigheder, protektionisme og handelsrestriktioner redefinerer globale magtbalancer, mens Kina, EU og USA søger større økonomisk sikkerhed og strategisk autonomi. Det transatlantiske samarbejde er under pres. Vestens andel af verdensøkonomien svinder ind, og nye vækstcentre vokser frem i Afrika og Asien. Antallet af handelshindringer vokser, mens handelsliberaliseringer er blevet færre.

Geopolitikken spiller en afgørende rolle for virksomheders beslutninger og resultater, og erhvervslivet efterspørger i stigende grad politisk-kommerciel rådgivning for at kunne navigere i en stadig mere kompleks global økonomi. Danmark har nydt godt af globaliseringen. Men som en lille, åben økonomi er vi sårbare over for skiftende geopolitiske vinde.

Over 900.000 jobs i Danmark er direkte eller indirekte tilknyttet dansk eksport af varer og tjenester. I tillæg er næsten hver femte medarbejder i den private sektor ansat i en udenlandsk ejet virksomhed. Ligeledes er dansk samhandel samlet omkring få geografier, hvilket øger sårbarheden over for globale forstyrrelser.

Dansk økonomi står i disse år stærkt. Hvis vi skal fastholde denne position, kræver det et skarpt strategisk blik og en indsats for, at Danmark også fremover markerer sig globalt. Det stiller krav til et mere målrettet og handlekraftigt økonomisk diplomati, som bygger videre på eksisterende styrker og samtidig rusten os til den nye, globale virkelighed, vi står i. Det kalder på en opdateret strategisk ramme, der fremtidssikrer indsatsen for at skabe konkrete resultater for danske virksomheder og målbar samfundsøkonomisk effekt for det danske samfund.

DIVERSIFICERING AF DANSKE VIRKSOMHEDERS INTERNATIONALISERING

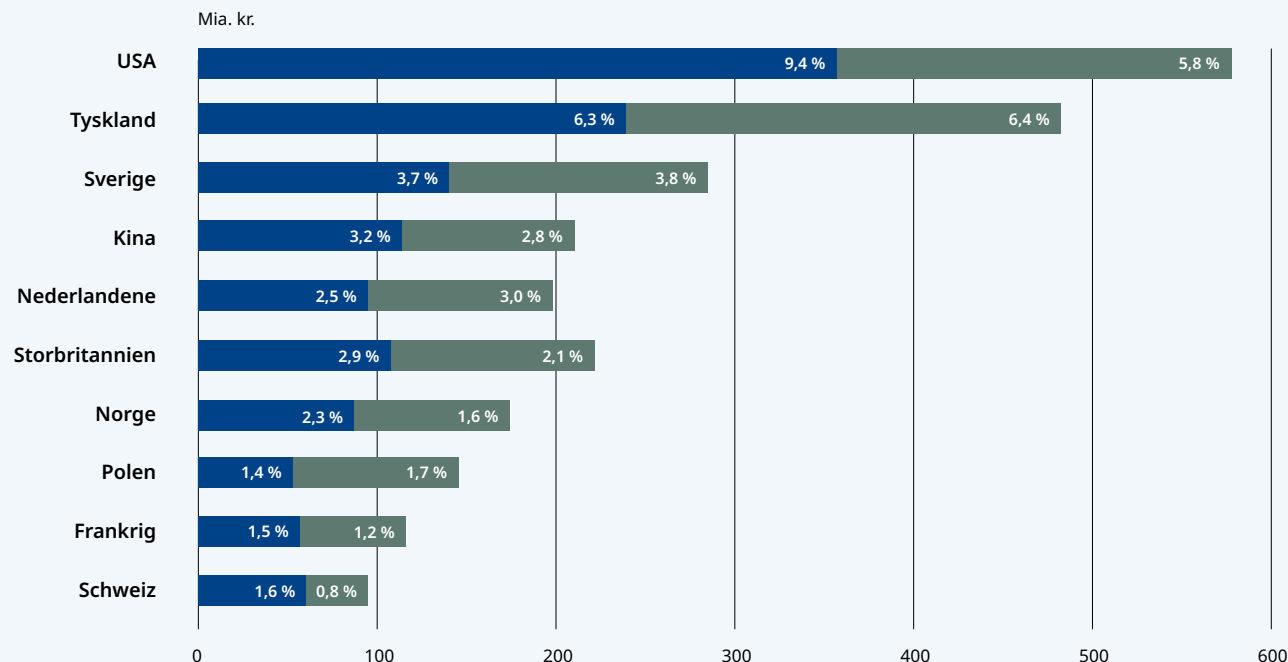
Dansk økonomi er dybt forbundet med omverdenen og dermed sårbar over for globale forstyrrelser. I dag er både samhandlen og forsyningskæder koncentreret om få markeder og leverandørlande. Over 80 pct. af den danske samhandel er med USA, europæiske lande og Kina, og mange virksomheder henter størstedelen af deres produktionsinput fra ét enkelt land. Særligt SMV'er har begrænset kapacitet til at sprede risikoen.

Denne afhængighed gør danske virksomheder sårbare over for geopolitiske spændinger, handelsforstyrrelser og skiftende efterspørgsel. Det er derfor afgørende at understøtte en mere balanceret internationalisering, hvor flere markeder, sektorer og virksomheder bringes i spil.

Et aktivt og effektivt økonomisk diplomati skal bidrage til at styrke virksomhedernes internationale tilstedeværelse og opbygge robuste forsyningskæder, som både fremmer vækst og øger modstandskraften i en verden præget af usikkerhed.

DANMARKS TOP 10 STØRSTE SAMHANDELSPARTNERE MIA. KR. (2024)

● Export
● Import



Kilde: Statistikbanken.dk/BBY.

Samhandel beregnes som summen af eksport og import. Figuren indeholder handel med både varer og tjenester. Procenterne er beregnet som andel af Danmarks samhandel i alt.

VEJEN FREM – INDSATSER DER STYRKER DANSK ERHVERVSLIV GLOBALT

Det økonomiske diplomati skal understøtte dansk velstand, sikkerhed og værdier. Gennem rådgivning om internationalisering, adgang til globale innovationsmiljøer og tiltrækning af udenlandske investeringer, skal det bidrage til at udvikle dansk erhvervslivs styrkepositioner, skabe vækst og arbejdspladser og fremme en bæredygtig, robust samfundsudvikling.

Midlet er en styrket og sammenhængende indsats, hvor hele udenrigstjenestens faglighed bringes i spil i tæt partnerskab med erhvervsliv, myndigheder, forskningsinstitutioner og andre organisationer. Det kræver en koordineret *whole-of*-tilgang, der samler politiske, kommercielle og sektorspecifikke interesser for at skabe større gennemslagskraft, sikre legitimitet og levere langsigtede løsninger. For at skabe størst værdi og effekt er det afgørende med en klar fælles retning, og at der er sammenhæng mellem indsatserne på tværs af hele Danmark og udenrigstjenestens repræsentationer.

De følgende indsatser udgør kernen i handlingsplanen og skal omsætte ambitionerne for et aktivt og effektivt økonomisk diplomati til konkret handling og dermed sikre, at Danmark og danske virksomheder vil stå stærkere i en ny global virkelighed.

Danmarks økonomiske diplomati skal

- Støtte danske virksomheder i at navigere i en tiltagende usikker og uforudsigelig verden.
- Diversificere danske virksomheders internationalisering og dermed øge modstandsdygtigheden i dansk erhvervsliv.
- Fremme danske styrkepositioner globalt ved at udbrede innovative, danske løsninger og tiltrække udenlandske investeringer.

- Øge danske virksomheders globale markedsadgang gennem påvirkning af rammevilkår lokalt og bedre udnyttelse af EU's handelsaftaler.
- Øge integrationen mellem økonomisk diplomati og udviklingspolitik for at skabe nye vækstmuligheder, reducere sårbarheder og understøtte bæredygtige værdikæder.

Se også bilag 1 for kernefortællingen om det økonomiske diplomatis rolle og ambitioner.

FASTHOLDELSE AF ØKONOMISK DIPLOMATI-INDSATSER OG NYE TILTAG

Med Finansloven for 2024 fik Udenrigsministeriet et løft med midler til fastholdelse af indsatserne på eksport- og investeringsfremmeområdet i 2024-2027. Handlingsplanen udgør rammen for udmøntningen af dette løft og er det primære arbejds- og styringsredskab mellem Udenrigsministeriet, ressortministerier og erhvervslivet, som skal sikre fælles prioritering og opfølgning på de konkrete indsatser.

Bevillingen betyder, at den strategiske retning udstukket i *Handlingsplan for Økonomisk Diplomati (2022-2023)* kan fortsætte til og med 2027. Det gælder bl.a.:

1. Fortsat fokus på sektorspecialisering og myndighedssamarbejde inden for danske styrkepositioner (energi, fødevarer og landbrug, sundhed og life science, tech og digitalisering, vand og miljø) gennem brug af sektoreksperter.
2. Fastholdelse af højt bevillingsniveau til fælles erhvervsfremstød og internationalisering af de danske SMV'er.
3. Fortsat fokus på bæredygtige værdikæder.

4. Fastholdelse af indsatser for at tiltrække udenlandske investeringer, der understøtter vækst og danske styrkepositioner, accelererer den grønne omstilling og øger samfundsmæssig resiliens.

Derudover har bevillingen muliggjort følgende nye indsatser indenfor det økonomiske diplomati:

- Udvidet sektorfokus med to nye sektorer – forsvarsindustri og det maritime område.
- Etablering af nye enheder i Udenrigsministeriet med relevans for erhvervslivet:
 - Kontoret for Geopolitik og Analyse med fokus på geopolitisk virksomhedsrådgivning og geopolitiske analyser.
 - Kontoret for Økonomisk Sikkerhed med fokus på sanktioner, investeringsscreening og eksportkontrol og samfundsrobusthed.

- Sekretariatet for Myndighedssamarbejde, som skaber stærkere partnerskaber med de kommercielle myndighedssamarbejder samt private aktører.
- Adgangen til erhvervsvisum til udenlandske forretningsrejsende fra tredjelande gøres smidigere med en øget kapacitet til behandling af visumansøgninger på udvalgte visum-hubs på flere danske repræsentationer.

STRATEGISK RETNING FOR FREMTIDENS ØKONOMISKE DIPLOMATI

Den strategiske retning for fremtidens økonomiske diplomati bygger på fire principper, som skal sikre, at alle indsatser er strategisk forankret, skaber målbar værdi for dansk erhvervsliv og styrker Danmarks internationale økonomiske engagement.

1. DIPLOMATI SOM LØFTESTANG FOR ERHVERVSINTERESSER

Udenrigsministeriets styrke ligger i samspillet mellem diplomati, myndighedssamarbejde og markedsindsigt. Adgangen til lokale beslutningstagere, indflydelse på regulering og strategisk samarbejde kan skabe bedre rammer for danske virksomheder globalt – og gør dermed Danmark til en interessant partner, når der skal findes løsninger på samfundsudfordringer.

2. VÆRDI OG EFFEKT FOR DANSK ERHVERVSLIV

Økonomisk diplomati skal være virksomhedsnært og resultatorienteret. Den konkrete virksomhedsrådgivning skal skabe eksport- og investeringseffekt og give virksomheder bedre forudsætninger for at navigere i en kompleks global økonomi. Derfor er der særligt fokus på, at indsatserne skaber konkrete resultater for danske virksomheder og målbar samfundsøkonomisk effekt.

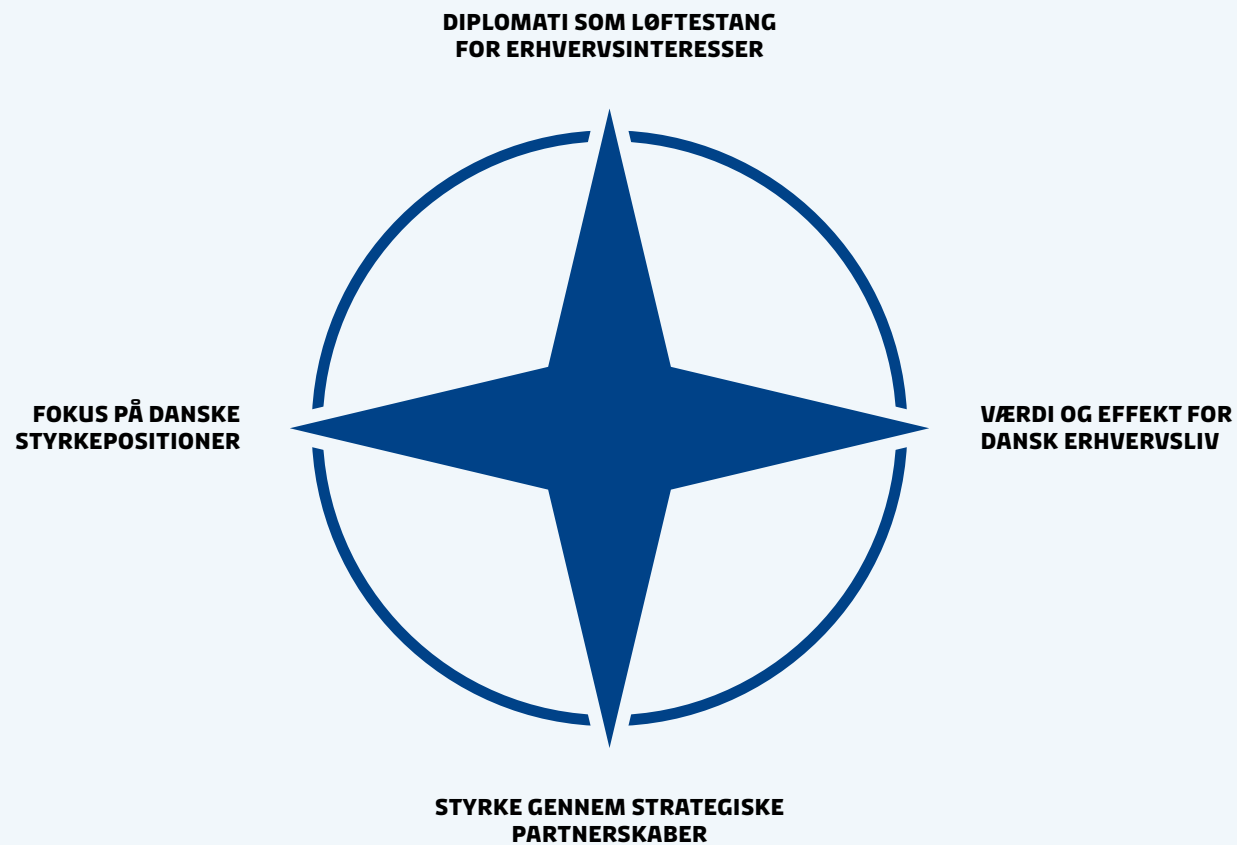
3. STYRKE GENNEM STRATEGISKE PARTNERSKABER

Et stærkt økonomisk diplomati bygger på partnerskaber mellem erhvervsliv, myndigheder, forskningsmiljøer og internationale aktører. Ved at samle kræfterne skabes større gennemslagskraft, legitimitet og nye muligheder. Gensidige interesser er en prioritet i vores partnerskaber. I samråd med dansk erhvervsliv sikres, at indsatserne har størst mulig effekt.

4. FOKUS PÅ DANSKE STYRKEPOSITIONER

Indsatserne skal målrettes Danmarks styrkepositioner gennem strategisk sektorfokus. Vi skal blive ved med at gøre det, vi er bedst til, og dyrke dansk erhvervslivs komparative fordele. Her er effekten og dansk erhvervslivs internationale potentiale størst. Derfor målrettes indsatsen ift. vores strategiske fokussektorer.

STRATEGISK KOMPAS



VÆRKTØJER

Kompasset er retningsgivende for en sammenhængende strategisk indsats. Værktøjerne er de konkrete midler, der skal omsætte den strategiske retning til praksis. Tilsammen skal kompas og værktøjer skabe resultater for danske virksomheder og bidrage til vækst og samfundsøkonomisk effekt.

1. INNOVATIONS- OG EKSPORTFREMME

Danske virksomheder støttes dagligt i deres internationale markedsudvikling gennem rådgivning fra Udenrigsministeriet på mere end 70 markeder. Indsatsen skal fortsætte og målrettes. Innovations- og internationaliseringsydelse skal videreudvikles og tilbydes proaktivt med afsæt i virksomheders konkrete behov, prioriteter og potentiale. Rådgivningen skal dække hele internationaliseringsrejsen – fra viden om partnerskaber inden for nye forretningsområder over markedsafklaring og til eksportordre og udvidelse af markedsandele og hjælp til etablering. SMV'er prioriteres gennem sammenhængende rådgivningsforløb, der kombinerer lokal sparring i erhvervshuse og relevante økosystemer med global markedsadgang via ambassader, generalkonsulater og innovationscentre.

2. GEOPOLITISK VIRKSOMHEDSRÅDGIVNING

Udenrigsministeriet tilbyder målrettet rådgivning til danske virksomheder om den geopolitiske udvikling. Med et omfattende globalt netværk og dyb indsigt i politisk-økonomiske forhold, har Udenrigsministeriet en unik position til at

imødekomme virksomheders behov for viden og analyse på tværs af markeder af betydning for dansk erhvervsliv. Den geopolitiske rådgivning styrkes løbende med fokus på monitorering, risikovurdering og kommercielle implikationer.

3. SEKTORSPECIALISERING

En sektorfokuseret tilgang på tværs af eksport-, innovations- og investeringsfremmeindsatser øger rådgivningens værdi. Specialisering inden for energi, forsvarsindustri, fødevarer og landbrug, maritim, sundhed og life science, tech og digitalisering samt vand og miljø gør det muligt at føre en professionel og målrettet dialog med virksomheder, vidensinstitutioner, myndigheder og internationale partnere. Rådgivningskapaciteten skal fokuseres og koordineres på tværs af myndigheder og udvalgte repræsentationer. Prioriteter justeres løbende i sektorfora, hvor offentlige og private aktører vidensdeler, sætter strategisk retning og koordinerer indsatser.

4. STRATEGISKE PARTNERSKABER

Danmarks stolte tradition for offentlig-privat samarbejde er en stærk platform for markedsføring af danske styrkepositioner internationalt. Det ses bl.a. i de offentlig-private markedsføringskonsortier, der fremmer danske løsninger globalt. Med udgangspunkt i gensidige interesser skal vi udvikle partnerskaber med strategisk udvalgte lande og videreføre dialogen med dansk erhvervsliv gennem samarbejdsfora som CEO-forum, Key Account-forum, Kontaktforum og sektorfora. Samtidig er danske virksomheder vigtige partnere for udenrigstjenesten. Deres indsigt i markeder og sektorer understøtter Udenrigsministeriets arbejde og styrker Danmarks bilaterale relationer.

5. MYNDIGHEDSSAMARBEJDE

Myndighedssamarbejdet skal styrkes. Erfaringsudveksling mellem partnerlandes myndigheder om rammevilkår og regulering giver værdifuld indsigt i markedsvilkår og opbygger relationer til beslutningstagere. Det øger kendskabet til danske løsninger og teknologier og fremmer samhandel, sourcing og investeringer. Når danske repræsentationer fungerer som vidensbanker og strategiske indgange til sektorer, åbner det dørene for kommercielt samarbejde.

6. PÅVIRKNING AF INTERNATIONALE RAMMEVILKÅR VIA EU

Vi skal styrke handelsforbindelser og sikre bedre markedsadgang i samarbejdslande, der bidrager til at øge vores samfundsmæssige og økonomiske modstandsdygtighed. En væsentlig del af indsatsen sker gennem det fælleseuropæiske samarbejde i EU, hvor vi sammen kan fremme forsyningssikkerhed på kritiske områder og mindske sårbarhed over for strategiske afhængigheder.

7. TILTRÆKNING AF UDENLANDSKE INVESTERINGER

Vi skal fokusere på at tiltrække teknologi- og videnstunge udenlandske investeringer, der styrker produktivitet og innovation i dansk erhvervsliv og understøtter udviklingen af danske styrkepositioner. Investeringerne skal bidrage til at løse Danmarks samfundsmæssige udfordringer og sikre en robust dansk økonomi.

MED EN MÅLSÆTNING OM ET AKTIVT OG EFFEKTIVT ØKONOMISK DIPLOMATI HAR UDENRIGSMINISTERIET

- Leveret konkrete rådgivningsydelser til knap 3.000 unikke virksomheder årligt.
- Skabt samfundsøkonomiske gevinster på ca. 4 mia. kr. gennem levering af rådgivningsydelser til danske virksomheder i perioden 2013-2022.
- Etableret en vækstpulje på 3 mio. kr. og 6.000 rådgivningstimer årligt til konkrete partnerskabsprojekter mellem offentlige og private aktører.
- I perioden 2024-2027 øget bevillingen til fælles erhvervsfremstød til i alt 44,4 mio. kr. årligt og afsat 5 mio. kr. årligt til indgående delegationsbesøg fra udenlandske myndigheder.
- Afsat 41,3 mio. kr. årligt (2024-2027) til at styrke SMV'ers internationale vækst. Bevillingen udmøntes bl.a. som en reduktion i SMV'ernes egenbetaling for Udenrigsministeriets virksomhedsrådgivning og målrettede programmer for hele eksportrejsen.
- Øget udbredelsen af innovationsydelser og -indsigter til gavn for dansk erhvervsliv på globale markeder gennem det faglige, strategiske arbejde på de danske innovationscentre i verdensførende økosystemer.
- Indstationeret internationaliseringsrådgivere i erhvervshusene på tværs af hele Danmark for at sikre lokal adgang til Udenrigsministeriets globale netværk og sammenhængende internationaliseringsrådgivning – fra den eksportforberedende indsats i Danmark til markedsaktiviteter på ambassader, generalkonsulater og innovationscentre.
- Skærpet fokus på grønt økonomisk diplomati på multilaterale platforme som FN's klimakonference, New York Climate Week og G20 i partnerskab med dansk erhvervsliv i grønne sektorer.
- Indført differentieret timepris for Udenrigsministeriets virksomhedsrådgivning, så prissætningen tilpasses det lokale omkostningsniveau. Det betyder, at rådgivningsydelser i lavindkomstlande bliver ca. 30 pct. billigere.
- Taget initiativ til etablering af et regionalt innovationscenter i Kenya, der åbner i 2026.
- Udvidet sektorfokus til også at omfatte forsvarsindustri og den maritime sektor med nye sektorfora og fælles strategisk retning.
- Lanceret Strategi for tiltrækning af udenlandske investeringer (2024-2027) med fokus på tiltrækning af teknologi-, viden- og robusthedsskabende investeringer. Over de seneste fire år har indsatsen medført, at 230 udenlandske investorer valgte Danmark. Investeringsprojekterne vurderes samlet at have genereret ca. 8.000 arbejdspladser.
- Arbejdet for, at flerårige strategiske alliancer muliggøres på markeder med myndighedssamarbejde finansieret af udviklingsbistanden for at skabe synergi og kommercielle muligheder.

TEMATISKE INDSATSOMRÅDER

PARTNERSKABSTILGANG

Erfaringen fra *Handlingsplan for Økonomisk Diplomati 2022-2023* er, at partnerskaber er en forudsætning for et effektivt økonomisk diplomati. Dette fortsættes med den nye handlingsplan.

Udenrigsministeriets tilgang til økonomisk diplomati bygger på bred dialog, vidensdeling og fælles prioritering. Det afspejles i arbejdet i partnerskabsfora som CEO-forum, Key Account-forum, Kontaktforum og sektorfora, hvor relevante aktører løbende inddrages i prioriteringen af strategiske indsatser. Disse platforme spiller fx en vigtig rolle, når ny regulering og ændrede rammevilkår på globale markeder kræver håndtering i et tæt samspil mellem myndigheder og erhvervsliv.

I en verden med mere komplekse handelsstrømme og -barrierer skal hele udenrigstjenestens faglighed og netværk bringes i spil. Udenrigsministeriets virksomhedsrådgivning bygger på myndighedsadgang og dyb indsigt i internationale markedsforhold og samfundstendenser. Derfor er samarbejde på tværs af Udenrigsministeriets politiske og kommercielle afdelinger afgørende.

Samtidig har Udenrigsministeriet styrket sin tilstedeværelse i det danske erhvervsfremmesystem. Samarbejdet med Danmarks

Erhvervsfremmebestyrelse, erhvervshusene og øvrige aktører, herunder klyngerne, understøtter en mere sammenhængende indsats – særligt for SMV'ers internationalisering og for at fremme regionale styrkepositioner i Danmark. De tværkommunale erhvervshuse fungerer som den lokale indgang til erhvervsfremmesystemet, mens samarbejde med Uddannelses- og Forskningsministeriet om innovationscentre bidrager til udviklingen af fremtidens styrkepositioner og kommercialisering af ny viden.

Partnerskaber rækker også ud i verden. Langsigtede myndighedssamarbejder er vigtige, fordi danske og udenlandske myndigheder deler viden og kapacitet, og det skaber samtidig adgang til strategiske beslutningstagere og markedsmuligheder.

Endelig er officielle rejser og erhvervsfremstød med deltagelse af Kongehuset og ministre et centralt redskab i det økonomiske diplomati. Den diplomatiske adgang på højt niveau, som minister- og kongehusdeltagelse skaber, åbner døre til markeder på en måde, der ellers ikke ville være mulig.

UDENRIGSMINISTERIET VIL

- Styrke partnerskabstilgangen som grundpille i det økonomiske diplomati. Danske virksomheder er vigtige partnere for udenrigstjenesten – deres indsigt i markeder og sektorer understøtter Udenrigsministeriets arbejde og styrker Danmarks bilaterale relationer.
- Fremme offentlig-private partnerskaber, hvor myndigheder og erhvervsliv samarbejder om fælles mål og bidrager med hver deres ressourcer og kompetencer.
- Videreføre de etablerede dialogfora med erhvervslivet – herunder CEO-forum, Key Account-forum, Kontaktforum og sektorfora – som platforme for koordinering, sparring og prioritering.

UDENRIGSMINISTERIET VIL

- Understøtte bedre koordination og videndeling på tværs af Udenrigsministeriets enheder, andre myndigheder og centrale aktører i det hjemlige erhvervsfremmesystem – herunder Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, erhvervshusene og klyngerne.
- Styrke fokus på en mere sammenhængende indsats for danske virksomheders internationalisering – særligt SMV'er – fra erhvervshusenes tidlige sparring til eksport- og innovationsrådgivning gennem Udenrigsministeriets globale netværk.
- Aktivt bruge og bidrage til markedsførings-konsortier som en del af eksportfremmeindsatsen.

UDENRIGSMINISTERIET ER EN DEL AF ET STØRRE ØKOSYSTEM

Udenrigsministeriet er del af en sammenhængende erhvervsfremmeindsats, hvor forskellige offentlige og private aktører bidrager til at fremme dansk erhvervsliv og danske styrkepositioner internationalt. Diagrammet er ikke en udtømmende liste af aktører, men giver et overblik over Udenrigsministeriets mest centrale partnere. Det må altid overvejes, om en specifik opgave kræver bidrag fra andre for at sikre værdi for virksomhederne – det er whole-of-tilgangen i praksis.



INTERNATIONALISERING – FRA OPSTART TIL GLOBAL AKTØR

Udenrigsministeriet skal fremme Danmarks samhandel med omverden ved at bistå virksomheder i deres internationaliseringsrejse – fra det prækommercielle over forberedelse til den eksekverende indsats. Ministeriet hjælper danske virksomheder med eksport og internationalisering og tilbyder rådgivningsydelser og instrumenter tilpasset virksomhedernes behov på hvert trin af deres kunderejse.

Store virksomheder står i dag for over 50 pct. af Danmarks eksport. De store virksomheder fungerer som vækstmotor i deres sektorer, og Udenrigsministeriet har fokus på at understøtte deres engagement på eksisterende og nye markeder. Samtidig kan store virksomheder bringe mindre virksomheder med ud på nye markeder gennem virksomhedsalliancer. Et mål for indsatsen fremover er etableringen af flere virksomhedsalliancer, hvor virksomheder går sammen om at skabe muligheder i specifikke sektorer og markeder.

For store virksomheder er Udenrigsministeriets rådgivning et vigtigt redskab til at fremme deres interesser og påvirke rammevilkår på globale markeder. Tanken er at udnytte samspillet mellem virksomheders markedsadgang og myndighedsadgangen

til lokale beslutningstagere på politisk niveau. Den komparative fordel består i den særlige adgang til lokale beslutningstagere, Udenrigsministeriet har som repræsentant for det officielle Danmark. Myndighedsdialog på alle niveauer er kernen i den indsats, Udenrigsministeriet, som noget unikt, kan tilbyde.

For at sikre de rette ydelser på relevante markeder tilbydes virksomheder deltagelse i Udenrigsministeriets Key Account-partnerskabsprogram. Som Key Account-samarbejdspartner får virksomhederne en Key Account-manager i Udenrigsministeriet, der koordinerer indsatser på tværs af markeder, sikrer strategisk sparring med ministeriet og udvikling af skræddersyede ydelser tilpasset virksomhedernes behov.

SMV'er udgør 99 pct. af Danmarks virksomheder, og over 35 pct. af den danske arbejdsstyrke er beskæftiget i en SMV. Der er stort potentiale for dansk eksport, økonomi og beskæftigelse i at bistå flere SMV'er til vækst gennem internationalisering. Udenrigsministeriet understøtter SMV'erne med instrumenter i alle faser af deres internationalisering, helt fra produktkommercialisering til eksportparathed og etablering på de første markeder.

INNOVATION CENTRE DENMARK (ICDK)

Med strategisk placerede innovationscentre i Bangalore, Boston, München, Seoul, Shanghai, Silicon Valley og Tel Aviv styrkes dansk innovation, udvikling, vækst og beskæftigelse gennem videnshjemtag og adgang til stærke innovationsmiljøer. ICDK har fokus på den tidligste del af internationalisering, dvs. af-dækning af viden og aktivering af innovationsaktører, herunder vidensinstitutioner, myndigheder, risikovillig kapital, startups og virksomheder. Formålet er at kommercialisere forskning, understøtte startups og spin-outs, være på forkant med fremtidens teknologier og skabe efterspørgsel. Herudover arbejder innovationscentrene med talentudveksling og samarbejde med danske virksomheder om forretningsudvikling, innovationstunge projekter i afdelinger for forskning og udvikling og tech scouting. ICDK er et partnerskab mellem Udenrigsministeriet og Uddannelses- og Forskningsministeriet, hvor udenrigstjenestens diplomatiske setup og indsigt kombineres med viden om dansk forskning og innovation. Udenrigsministeriet og Uddannelses- og Forskningsministeriet udarbejder sammen modeller for ICDK's løbende geografiske udbredelse og fokusering.

SMV-KUNDEREJSE – BEHOV I FORSKELLIGE FASER

SKAB FUNDAMENTET

BLIV EKSPORTPARAT

UDNYT EKSPORTMULIGHEDER

SKAB EKSPORTMULIGHEDER

INTERNATIONALISERING

1

Produktudvikling

Forstå markedet, find strategiske partnere, test og løbende justering af produkt.

2

Forretningsmodel

Skab grundlag for udvikling af forretningen.

3

Finansiering

Få adgang til finansiering til produktudvikling og etablering.

4

Afklaring

Skal vi eksportere – hvilke markeder? Herunder screening af markedsforhold og konkurrenter, samt cost-benefit-analyser.

5

Kapacitet

Er forretningen gearret til eksport?

6

Eksportstrategi

Strategisk tilgang til eksport (ikke tilfældigt)

7

Krav

Indsigt i lovgivning, regulering og lokal kultur.

8

Salg og marketing

Pris, produktfitting, target-geografi, salgskanaler.

9

Organisation

Lager, logistik, produktion, samarbejdspartnere, kundeservice, feedback.

10

Adgang

Skab adgang til beslutningstagere, indkøbere o.l.

11

Partnerskab

Faciliter partnerskaber på tværs af værdikæden

12

Værdiudsagn

Faciliter udviklingen af partnerskabets værdiudsagn.

13

Rammevilkår

Indsigt i og behov for påvirkning af rammevilkår. Hvad er på vej?

14

Risikostyring

Indsigt i geopolitisk udvikling på markederne.

15

Fokusering

Fordeling af indsats og ressourcer. Omstrukturering m.v.

GEOPOLITISK VIRKSOMHEDSRÅDGIVNING

Geopolitisk usikkerhed er blevet et uomgængeligt rammevilkår, der påvirker virksomheders kerneforretning og strategiske beslutninger. Krig, sanktioner og geopolitiske forskydninger kan fra en dag til den næste lukke markeder, så forsyningskæder udfordres og må omlægges. Danske virksomheder efterspørger i stigende grad geopolitisk rådgivning fra Udenrigsministeriet med bredde og dybde – fra konkret rådgivning om markeder til dybere analyser af internationale trends og scenarier.

Udenrigsministeriet skal levere politisk-kommerciel virksomhedsrådgivning om regionale og globale udviklinger, der er fremadskuende. Det kræver, at den viden, der genereres på tværs af hele udenrigstjenesten – fra ambassadører til politiske medarbejdere og sektoreksperter – bringes i spil. Viden og analysekapacitet skal gå på tværs af Udenrigsministeriets faglige enheder og repræsentationer, så indsigter integreres på tværs af geografier og fagområder. Målet er at styrke beslutningsgrundlaget for virksomheder og bidrage til en sammenhængende indsats for erhvervslivet i en omskiftelig verden.

UDENRIGSMINISTERIET VIL

- Fortsætte med at udvikle og udrulle geopolitisk virksomhedsrådgivning, der omsætter udenrigstjenestens og andre myndigheders samlede viden til regionale og globale analyser og sparring målrettet virksomheder, herunder via trendanalyser og scenarieudvikling.
- Styrke mobiliseringen af viden på tværs af Udenrigsministeriet og repræsentationerne yderligere, så analyser og rådgivning baseres på politisk indsigt, markedsforståelse og sektorekspertise – med tæt involvering af virksomheder.

PÅVIRKNING AF INTERNATIONALE RAMMEVILKÅR VIA EU

Åben global samhandel bidrager til vækst og velstand i Danmark og Europa. Danmark er bannerfører for frihandel og et stærkt indre marked. Som en lille, åben økonomi er vi afhængige af et regelbaseret handelssystem – men i dag står vi over for øget økonomisk protektionisme, handelspolitiske spændinger, uforudsigelighed og et svækket WTO. Derfor er det afgørende at påvirke udviklingen gennem EU – Danmarks vigtigste platform for vores handelspolitiske interesser.

Danmark arbejder gennem EU for ambitiøse handelsaftaler, fair konkurrencevilkår og et regelbaseret handelssystem. Vi engagerer os i EU's interne handelspolitiske drøftelser og presser på for en strategisk, men åben handelspolitik, der styrker danske virksomheder, sikrer fair markedsvilkår globalt og orienteres mod at imødegå geopolitiske udfordringer.

Mere strategiske og robuste handels- og industripolitikker i EU skal styrke konkurrenceevnen, modstandskraften og den økonomiske sikkerhed ved at understøtte europæisk forsyningssikkerhed og sikre EU's rolle i udviklingen af innovative teknologier. Det skal ske, uden at EU lukker sig om sig selv. Samtidig er der fokus på at udvide EU's netværk af handelsaftaler, sektorsamarbejder og råstofpartnerskaber i Afrika, Asien, Indo-Stillehavsregionen og Latinamerika for at diversificere forsyningskæder og skabe resiliens.

UDENRIGSMINISTERIET VIL

- Arbejde for en fortsat åben, men mere robust og strategisk EU-handelspolitik, der i højere grad orienteres mod at imødegå geopolitiske udfordringer.
- Presse på for at udvide EU's netværk af handelsaftaler, råstofpartnerskaber og andre økonomiske samarbejder i Afrika, Asien, Indo-Stillehavsregionen og Latinamerika med fokus på danske styrkepositioner, markedsadgang og reduktion af handelsbarrierer.
- Arbejde for hurtig godkendelse i EU af de færdigforhandlede handelsaftaler med Mercosur og Mexico og bedre implementering og udnyttelse af eksisterende aftaler.
- Arbejde for en mere målrettet og landespecifik tilgang i EU's handelsforhandlinger, som balancerer ambitiøse krav om fx bæredygtighed med realistiske aftalevilkår for partnerlande.
- Støtte EU's bestræbelser på at sikre lige globale konkurrencevilkår og imødegå unfair handelspraksis, bl.a. gennem målrettet og proportional anvendelse af EU's handelspolitiske instrumenter inden for WTO-reglerne.
- Forebygge protektionistiske tendenser i EU-sektorlovgivning gennem analyser af handelspolitiske konsekvenser på strategiske områder.
- Via EU arbejde for reformer af WTO, så organisationen fremtidssikres og fortsat kan være et værn mod protektionisme.
- Støtte udvikling af nye regler for digital handel og kunstig intelligens, fremme datastrømmes frie bevægelighed og bekæmpe digital protektionisme i EU's handelsaftaler og WTO-forhandlinger.
- Beskytte intellektuelle ejendomsrettigheder for at sikre innovation og udvikling inden for danske styrkepositioner.
- Fremme grøn handelsliberalisering i EU's bilaterale handelsaftaler og plurilaterale WTO-initiativer, der letter udbredelsen af miljøvenlige produkter og tjenester.
- Understøtte danske virksomheders – særligt SMV'ers – adgang til globale markeder gennem eksport- og toldteknisk rådgivning og kompetenceopbygning i samarbejde med erhvervsorganisationer.
- Målrette indsatsen mod konkrete markedsbarrierer i dialog med Europa-Kommissionen, EU-medlemslande og gennem Kommissionens Markedsadgangskomiteé.

GLOBALE FORSYNINGSKÆDER OG FOREBYGGELSE AF KRITISKE AFHÆNGIGHEDER

Den globale arbejdsdeling med stærkt forbundne forsyningskæder er under pres og skaber øget usikkerhed. Danmark og Europa skal opbygge strategisk autonomi for at undgå økonomisk tvang og politisk pression gennem eksportrestriktioner, handelsbegrænsninger og forstyrrelser i forsyningskæder, der understøtter samfundsvigtige funktioner. En strategisk handelspolitik, stærke partnerskaber og – hvor nødvendigt – målrettede beskyttelsesinstrumenter er afgørende for at sikre robusthed, beskytte kritisk infrastruktur og teknologi samt sikre adgang til essentielle ressourcer til den grønne omstilling.

Erkendelsen af, at erhvervs- og handelspolitik også er sikkerhedspolitik, stiller nye krav til virksomheders risikostyring. Covid-19-pandemien og Ruslands invasion af Ukraine har tydeliggjort vigtigheden af at kende sine forsyningskæder og håndtere sårbarheder. På den baggrund tilpasser flere danske virksomheder deres engagement for at reducere deres eksponering over for visse enkeltlande. Særligt SMV'er kan være mere udsatte over for forsyningsforstyrrelser pga. mindre diversificering af leverandørnetværk og begrænsede ressourcer.

DANSKE VIRKSOMHEDERS EKSPONERING IFT. GLOBAL USIKKERHED

Mange danske virksomheder er afhængige af få leverandørlande, hvilket gør dem sårbare over for geopolitiske spændinger og handelsforstyrrelser. Særligt mindre virksomheder har begrænsede muligheder for at sprede risikoen. En analyse fra Kraka dokumenterer den stigende afhængighed af enkeltlande og effekten ved chok i forsyningskæderne.

Hovedkonklusioner i Krakas analyse af danske virksomheders globale forsyningslinjer

- 60 pct. af danske virksomheders forskellige typer af produktionsinputs kommer fra ét leverandørland, og særligt små virksomheder er tilbøjelige til at afhænge af en enkelt leverandør.
- Andelen af virksomheder, der single-sourcer alle deres inputs, er steget fra 43 pct. til 56 pct. siden 2001.
- I 2001 importerede 6 pct. af de single-sourcende virksomheder et input fra Kina – i 2021 var andelen steget til 36 pct.
- Som følge af Kinas Covid-19-nedlukning faldt importen for de single-sourcende virksomheder med 60 pct., mens virksomheder med en diversificeret forsyningsstrategi undgik væsentlige forstyrrelser.

Kilde: Wilken & Kieler, Kraka, februar 2025.

UDENRIGSMINISTERIET VIL

- Bidrage til virksomheders diversificering af deres forsyningskæder mhp. at gøre dem mere robuste ift. geopolitiske forandringer. Som myndighed med stærke kommercielle kompetencer kombineret med politisk indsigt og relationer, står Udenrigsministeriet stærkt ift. at hjælpe virksomheder, der direkte eller indirekte bliver ramt af nedbrud i forsyningskæder.
- Styrke dialogen mellem den offentlige og private sektor samt forskningsverdenen mhp. at understøtte etableringen af robuste forsyningskæder, herunder forsyningskæder til opretholdelse af samfundsvigtige funktioner.
- Styrke fokus på at tiltrække udenlandske investeringer, der reducerer kritiske afhængigheder og understøtter samfundsrobusthed.





BÆREDYGTIGE VÆRDIKÆDER

Arbejdet med bæredygtige værdikæder indebærer både, at danske virksomheders produkter og løsninger bidrager til at fremme bæredygtig udvikling i hele verden, og at den enkelte virksomhed arbejder med at fremme bæredygtighed i sin produktion og værdikæde. Som en del af arbejdet med at fremtidssikre værdikæder skal virksomheder i højere grad integrere social og miljømæssig bæredygtighed i deres strategier. Ansvarlig virksomhedsadfærd er afgørende for at fremtidssikre virksomheders forretning. Virksomheder, som er på forkant inden for bæredygtighedsområdet, vil stå konkurrencemæssigt stærkere og kan være med til at løfte industriens niveau inden for bæredygtighed.

EU's ambitiøse bæredygtighedslovgivning må ikke opfattes som protektionistisk eller som en barriere for handel og vækst hos vores partnere på vækstmarkeder, men skal fungere som en løftestang for bæredygtig omstilling i hele værdikæden. Danske virksomheder har generelt høje standarder for bæredygtighed, og Udenrigsministeriet skal bistå virksomhederne med at leve op til deres egne ambitiøse strategier for bæredygtighed samt EU- og lokal regulering.

Danmark skal arbejde for, at vækstmarkeder integreres i globale værdi- og forsyningskæder, og Udenrigsministeriet skal derfor styrke samhandel og kommercielt engagement i lande med svære markedsvilkår. Udenrigsministeriet ønsker at styrke rådgivningen på vækstmarkeder om ansvarlig virksomhedsadfærd på tværs af sektorer gennem styrket lokalt kendskab og udvidet netværk inden for sociale og miljømæssige bæredygtighedsprincipper.

Rådgivningen skal fremme integrationen mellem udviklingspolitiske prioriteter og styrkelse af danske virksomheders globale værdikæder. Konkret vil rådgivere hjælpe virksomheder med markedskendskab, netværk, risikovurdering og identifikation af samarbejdspartnere på ofte uigennemsigtige og bureaukratiske markeder – i tæt samarbejde med lokale partnere og gennem brug af erhvervsinstrumenter og finansiering.

UDENRIGSMINISTERIET VIL

- Understøtte danske virksomheders arbejde med robuste og bæredygtige værdikæder på tværs af prioriterede sektorer.
- Fortsætte indsatsen med værdikæderådgivere på udvalgte vækstmarkeder med særlig relevans for danske virksomheder. Værdikæderådgiverne skal rådgive danske virksomheder om ansvarlig samhandel og udvikle samarbejdet med underleverandører og lokale partnere.
- Igangsætte nye partnerskaber med FN's Global Compact Network Denmark, Concito og Etisk Handel Danmark om analyser, kapacitetsopbygning og rådgivning om risici og bæredygtighed i globale værdikæder.
- Fortsat understøtte eksportfremstød med fokus på bæredygtighed og bæredygtige værdikæder.
- Igangsætte en ny udviklingsfinansieret indsats i 2025 på 50 mio. kr. med fokus på at styrke afrikanske underleverandørers bæredygtighed og evne til at efterleve høje standarder for bæredygtighed i Europa, og derigennem gøre dem til fremtidige attraktive partnere for danske virksomheder.
- Via Danidas erhvervsinstrumenter arbejde for, at danske virksomheder gennem udviklingsbistanden bidrager til lokal jobskabelse og økonomisk vækst på vækstmarkeder.
- Fremme partnerskabsprojekter, der styrker danske virksomheders kommercielle engagement, jobskabelse og økonomisk vækst på vækstmarkeder.

VÆKSTØKONOMIER MED NYE MULIGHEDER

Høje vækstrater, en voksende middelklasse og øget købekraft i Afrika, Asien og Mellemøsten skaber nye muligheder for afsætning af danske produkter og tjenesteydelser. Handelspolitikken og EU's internationale partnerskaber skal fremme dialogen med vækstøkonomier om bedre rammer for kommercielt samarbejde til gavn for begge parter. Prioriteten er at sikre markedsadgang, adgang til kritiske ressourcer, robuste forsyningskæder og bæredygtige værdikæder. Mange vækstøkonomier efterspørger netop samhandel, investeringer og ny teknologi. Det kræver et aktivt økonomisk diplomati og udvikling af partnerskaber baseret på fælles interesser og danske styrkepositioner.

Regeringens strategi, *Afrikas århundrede (2024)*, lægger op til stærkere engagement og ligeværdig dialog med tilbud, der matcher partnernes efterspørgsel. Strategisk og kommerciel konkurrence om adgang til kritiske råstoffer er en realitet, især i vækstøkonomier med mineralforekomster, der er afgørende for den grønne omstilling. Mange afrikanske lande har desuden gunstige betingelser for produktion af grøn energi, og potentialet for grønne korridorer og skibsfart er stort. Det er områder, der harmonerer med dansk erhvervslivs styrkepositioner.

Danmark skal gennem EU engagere sig i udrulningen af EU's Global Gateway-initiativ, der skaber rammer for bæredygtige investeringer, bl.a. i grøn infrastruktur. Danmark støtter samtidig strategiske partnerskaber under *Clean Trade and Investment Partnerships*, der skal sikre geopolitiske, kommercielle og energipolitiske mål. Derudover skal Danmark fremme indgåelsen af *Sustainable Investment Facilitation Agreements* om fremme af bæredygtige investeringer mellem EU og udvalgte tredjelande.

FN-systemet og Verdensbanken kan også bruges som adgangsvej til diversificering ift. nye vækstøkonomier. Danmark har de seneste fire år bl.a. leveret for mere end 7 mia. kr. til FN-organisationerne, svarende til 4-5 pct. af FN's samlede indkøb. Det gør Danmark til én af de største leverandører – særligt inden for logistik, IT og kommunikation samt lægemidler.

Selvom danske virksomheder har mange af de løsninger, som vækstøkonomier efterspørger, er rammerne ofte ikke på plads. Høje risici, begrænset adgang til finansiering og manglende kendskab til mulighederne bremser engagementet. Derfor er det afgørende at samarbejde med Danmarks statslige finansieringsinstitutioner om muligheder for risikovillig finansiering. Det understøtter partnerskaber, fremmer lokal vækst og bidrager til forretningsudvikling og innovation i samspil med lokale aktører.

Vækstmarkeder kan være komplekse markeder. Men som en lille, åben økonomi kan Danmark ikke nøjes med at handle med nærmarkeder. Udenrigsministeriet understøtter dansk samhandel og tilstedeværelse i mange typer af markeder – også hvor værdier og rammevilkår adskiller sig væsentligt fra de danske. For at diversificere dansk erhvervslivs internationalisering skal vi være åbne for samhandel med lande, hvor engagementet kan være dilemmafyldt. Økonomisk diplomati er en kanal for dialog og samarbejde, der rækker ud over det kommercielle. Danske virksomheder bærer også danske værdier ud i verden, når de stiller krav til lokale samarbejdspartnere. Vi ændrer ikke verden ved kun at handle med Sverige og Tyskland.

Med de rette forholdsregler kan vi godt handle med lande, vi ikke er fuldt ud enige med. Udenrigsministeriet støtter op om, at danske virksomheder forfølger muligheder i hele verden inden for rammerne af national og international lovgivning og ansvarlig virksomhedsadfærd. Med Udenrigsministeriets differentierede timepris for rådgivning bliver det mere tilgængeligt at få indsigt i lokale udfordringer på vækstmarkeder. Den lavere timepris i lavindkomstlande betyder mere rådgivning for de samme penge.

UDENRIGSMINISTERIET VIL

- Arbejde for fuld implementering af EU's handels- og partnerskabsaftaler og modernisering af aftaler, hvor der er behov for nye bestemmelser, fx om Trade and Sustainable Development.
- Presse på for, at EU fortsat indtager en ledende og konstruktiv rolle i WTO med fokus på handels-liberalisering og forbedret markedsadgang for de fattigste udviklingslande.
- Sikre relevante finansieringsinstrumenter på tværs af statslige finansieringsinstitutioner. Med reformen af Impact Fund Denmark (IFDK) og øget kapitalisering frem mod 2030 skal der mobiliseres privat finansiering til grøn omstilling og bæredygtig udvikling.
- Arbejde for, at EU's Global Gateway centrerer om få strategiske stor-skala investeringer, bedre samarbejde med den private sektor og mere strømlinet kommunikation.
- Indgå i erfaringsudveksling og sparring om investeringsfremme med investeringsfremme-organisationer i lande i Afrika og andre vækstøkonomier.
- Etablere et regionalt innovationscenter i Nairobi med hubs på tre markeder for at tiltrække talent, styrke dansk integration i lokale innovationsmiljøer og samskabe løsninger på fælles samfundsudfordringer.
- Fra 2026 lancere nye udviklingsfinansierede erhvervs-instrumenter, der styrker danske virksomheders engagement i vækstøkonomier og kobler udviklings-bistand og økonomisk diplomati.
- Skærpe fokus på økonomisk diplomati via multilaterale platforme som FN, der udgør en stor eksportmulighed for underleverandører af innovative og bæredygtige løsninger.
- Bistå med internationaliseringsrådgivning i hele verden – undtagen markeder omfattet af EU-sanktioner.
- Øge danske virksomheders adgang til rådgivning i vækstøkonomier gennem differentierede timepriser for Udenrigsministeriets rådgivning, der gør det muligt at få mere rådgivning til samme pris i lavindkomstlande.
- Styrke samspillet mellem det udviklingsfinansierede myndighedssamarbejde og kommercielle indsatser målrettet danske virksomheders internationale engagement.

FINANSIERING

Finansiering, investering og risikohåndtering spiller en stadig større rolle for danske virksomheders internationalisering. Finansiering af kundens køb kan ofte være en naturlig del af salget, og når danske virksomheder bevæger sig længere væk fra Danmark, stiger behovet for at risikohåndtere tilgodehavender, projektrisici eller investeringer. På mange markeder, særligt uden for Europa, stilles der desuden krav om lokal produktion og investering.

Vækstmarkeder kan være forbundet med større risici og mindre udviklede regulatoriske rammer, hvilket kan forlænge etableringsprocesser og gøre finansiering dyrere og mere kortsigtet. For nogle virksomheder kan kompleksiteten ved at etablere sig på sådanne markeder udgøre en barriere.

Den danske stat råder over en række statslige og delvist statslige tilskuds- og finansieringsinstrumenter, der kan støtte virksomheder på forskellige stadier af deres

internationale rejse – fra mindre tilskudsordninger til større egenkapitalinvesteringer.

Tilskuds- og finansieringsordningerne ligger hos flere aktører, herunder Udenrigsministeriet, Impact Fund Denmark (IFDK), Danmarks Eksport- og Investeringsfond (EIFO) og Nordic Environment Finance Corporation (NEFCO), og dertil kommer EU-finansieringsmuligheder som Global Gateway (se bilag 2 for beskrivelser af instrumenter).

Mange danske virksomheder oplever udfordringer med at få adgang til de store, internationale projekter, ofte fordi finansieringskrav og juridiske betingelser overstiger virksomhedernes egen kapacitet. Erfaringen viser, at det land, der kan finansiere hele projektet, ofte får indflydelse på valg af underleverandører. Der er derfor potentiale i at styrke Danmarks deltagelse i denne type finansiering for at øge danske virksomheders adgang til store globale projekter.

UDENRIGSMINISTERIET VIL

- Sikre, at relevante finansieringsinstrumenter er til stede på tværs af de statslige finansieringsinstitutioner mhp. at øge samhandlen, herunder på vækstmarkeder.
- Give danske virksomheder bedre adgang til rådgivning om finansiering på vækstmarkederne.
- Arbejde for, at EU's Global Gateway bliver en mulighed for at samordne finansiering af større projekter i udviklingslande.
- Arbejde for at fremme dansk finansiering og deltagelse i store internationale projekter.



SEKTORFOKUSEREDE INDSATSOMRÅDER

Økonomisk diplomati er målrettet syv strategiske sektorer – herunder forsvarsindustrien og den maritime sektor som nye fokusområder. Fælles for sektorerne er et højt reguleringsniveau og et stærkt globalt vækstpotentiale med afsæt i danske styrkepositioner.

Med en unik position og adgang til myndigheder og beslutningstagere på nøglemarkeder kan Udenrigsministeriet åbne døre, fremme danske interesser og skabe partnerskaber, der omsættes til konkrete resultater for dansk erhvervsliv.

ENERGI

Energi er blevet et centralt udenrigs- og sikkerhedspolitisk tema. Ruslands brug af energi som pressionsmiddel og den accelerende klimakrise har synliggjort behovet for energisikkerhed og en hurtig grøn omstilling. Danmark arbejder for at fremme grøn omstilling gennem global udbygning af vedvarende energi og energieffektive løsninger gennem energipartnerskaber og klimadiplomati.

Danmark er blandt verdens førende lande inden for grøn energiteknologi med stærke virksomheder inden for bl.a. vedvarende energi og energieffektivitet. Grøn konkurrenceevne og omstilling går hånd i hånd. På baggrund af Danmarks position som grønt foregangsland har danske virksomheder unikke forudsætninger for at bidrage til den globale grønne energiomstilling og vækst – både gennem teknologi, eksport og investeringer.

Med energipartnerskaber på over 20 markeder, en målrettet eksport- og investeringsindsats og grøn energi som prioriteret sektorfokus for innovationscentrene understøtter Danmark både vækst og klimamål. Et stærkt innovationsmiljø og viljen til at afprøve nye idéer, gør Danmark til en attraktiv platform for grøn udvikling. Indsatserne styrker Danmarks internationale rolle som drivkraft i den globale energiomstilling – og som samarbejdspartner i en ny energipolitisk virkelighed.

DANSK ENERGI SÆTTER STRØM TIL SYDAFRIKA

Danmark har længe været frontløber inden for vedvarende energi, og danske virksomheder spiller en vigtig rolle i den grønne omstilling globalt. Et eksempel er Copenhagen Infrastructure Partners' (CIP) investering i sydafrikanske Mulilo Energy Holdings – den største danske investering i regionen. CIP's investeringer i Sydafrika sker i et partnerskab med ambassaden i Pretoria og gennem samarbejde og netværk med sydafrikanske myndigheder. For nuværende koncentrerer indsatsen om tre områder: 1) nyinvesteringer i vedvarende energi, 2) investeringer i sydafrikansk grøn infrastruktur (elnet) og endelig 3) et uddannelsesprojekt, hvormed 200 sydafrikanske unge får en teknisk uddannelse i Danmark – finansieret gennem CIP's investering.

Samarbejdet med CIP baserer sig på det grønne strategiske partnerskab, som Sydafrika og Danmark har opbygget gennem mange års energisamarbejde. Relevante danske myndigheder og ambassaden har således positioneret Danmark, den danske energimodel og ikke mindst danske virksomheder som førende på energiområdet overfor sydafrikanske beslutningstagere.

UDENRIGSMINISTERIET VIL

- Understøtte eksport af grøn energiteknologi gennem myndighedssamarbejder i over 20 strategisk vigtige markeder – herunder store udlederlande og udvalgte udviklingslande. Samarbejderne omfatter bl.a. Brasilien, Indien, Kina, Tyskland og USA, mens indsatsen i Baltikum, Nederlandene og Tyrkiet udfases i 2025. Indsatsen koordineres med Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet, Energistyrelsen samt erhvervs- og brancheorganisationerne gennem møder i Sektorforum for Grøn Energieksport, der afholdes 3-4 gange årligt.
- Tiltrække udenlandske investeringer, talenter og videnssamarbejder inden for vindenergi, Power-to-X (PtX), Carbon Capture Utilization and Storage, grønne datacentre og energilagring.
- Styrke eksport- og innovationsindsatsen inden for vedvarende energi, fjernvarme, energieffektivitet, PtX og biogas gennem tæt samspil mellem økonomisk diplomati, myndighedssamarbejde, erhvervspartnerskaber og finansielle instrumenter.
- Understøtte vedvarende energi og grønne industrier i Afrika gennem lokal forankring og initiativer som *Accelerated Partnership for Renewables in Africa (APRA)*, der kobler kapacitetsudvikling, finansiering og inddragelse af danske energivirksomheder.
- Inddrage danske virksomheder og erhvervs- og brancheorganisationer i planlægning og gennemførelse af aktiviteter gennem løbende dialog i bl.a. Sektorforum for Grøn Energieksport, så danske løsninger bidrager til CO₂-reduktion og energieffektivitet globalt.
- Fastholde Danmarks klimadiplomatiske indsats og fremme globale ambitioner for vedvarende energi og energieffektivitet – herunder i FN's Generalforsamling, FN's Klimakonference og i samarbejde med Det Internationale Energiagentur (IEA) og Det Internationale Agentur for Vedvarende Energi (IRENA).
- Sikre markedsføring og dialog med udenlandske beslutningstagere gennem State of Green som et stærkt grønt markedsføringskonsortium for Danmark.
- Udvikle en ny, fremadskuende og fremtidssikret kernefortælling om danske styrkepositioner inden for energi – med fokus på at fastholde og udbygge Danmarks rolle som global frontløber.
- Fastholde udsendte sektoreksperter og lokale rådgivere på energiområdet i Frankrig, Japan, Polen, Storbritannien, Sydkorea, Tyskland og USA.
- Etablere en Green Energy Taskforce, der gennem Energistyrelsen skal understøtte den grønne udvikling på afgrænsede områder. I første omgang er taskforcen målrettet Australien og Spanien.



FORSVARSENDUSTRI

Danmark og vores allierede investerer historiske beløb i forsvarsmateriel. Der skal ske en opskalering af både dansk og europæisk forsvarsindustri. Tænk tanken Bruegel vurderer, at de europæiske forsvarsudgifter hvert år skal øges med yderligere 1.900 mia. kr. Den udvikling giver mulighed for, at dansk erhvervsliv og forsvarsindustri kan sikre både vækst og arbejdspladser, bedre forsvarskapabiliteter og forsyningssikkerhed samt interoperabilitet med – og kapacitetsløft hos – nøgleallierede.

Krigen i Ukraine skaber – på en trist baggrund – en særlig mulighed. Investeringer i materiel er enorme, herunder også fra danske donationer. Samtidig giver det mulighed for produktudvikling og innovation for danske virksomheder, hvilket også giver konkurrencemæssige fordele globalt.

Dansk forsvarsindustri er relativt lille og består af ca. 45 kernevirksomheder, heraf enkelte større virksomheder og ca. 400 virksomheder, der er underleverandører til særligt

udenlandske forsvarsvirksomheder. Dertil kommer dual-use-virksomheder, der ikke kun agerer inden for forsvarsindustri. Samhandel er afgørende, da 62 pct. af virksomhederne eksporterer forsvarsmateriel.

Forsvar er også beredskab og civilbeskyttelse. Samfundets funktioner skal opretholdes i tilfælde af kriser og konflikt. Det kræver tæt samarbejde mellem myndigheder, erhvervsliv og civilsamfund. Ifølge Niinistö-rapporten (2024) bør EU og NATO styrke det fælles beredskab gennem en mere integreret tilgang, hvor også private aktører bidrager til en robust sikkerhedsinfrastruktur.

Potentialet for danske virksomheder er stort, men markedet præges af nationale beskyttelseshensyn, som kan gøre det vanskeligt for erhvervslivet at eksportere direkte. Derfor er støtte fra ambassader og myndigheder, herunder via danske modkøbskrav, afgørende for at åbne døre til udenlandske markeder og beslutningstagere.

UDENRIGSMINISTERIET VIL

- I samarbejde med Forsvarsministeriets Materiel- og Indkøbsstyrelse (FMI) drive Eksportforum for Forsvarsindustrien, som skal styrke myndighedskoordinering og samarbejdet med erhvervsorganisationer mhp. at fremme danske forsvarsvirksomheders muligheder på prioritetsmarkeder.
- Fortsætte det tætte samarbejde med Forsvarsministeriet, Erhvervsministeriet og EIFO om internationalisering af danske forsvars- og dual-use-virksomheder.
- Yde sektorspecialiseret eksportrådgivning på nøglemarkeder, særligt i Europa og USA, som et samarbejde mellem kommercielle sektorspecialister, udsendte forsvarsattachéer og forsvarsindustrielle attachéer.
- Forstærke den forsvarsindustrielle hub på ambassaden i Kyiv, der samler alle danske offentlige og private aktører inden for forsvarsindustrien og hjælper danske virksomheder med afsætning og investeringer i ukrainsk forsvarsindustri.
- Gennem Industripartnerskabet for Forsvarsrelateret Eksport til USA styrke danske virksomheders adgang til opgaver inden for medproduktion, vedligehold og øvrige aktiviteter i relation til F-35 kampfly, både i USA og i øvrige F-35-partnerlande.
- Styrke indsatsen for at tiltrække investeringer fra udenlandske forsvarsindustri- og dual-use-virksomheder til Danmark.

DANSKE SMV'ER SIKRES ADGANG TIL UDENLANDSKE FORSVARSVIRKSOMHEDER

Den danske ambassade i London har etableret et samarbejde med store britiske forsvarsvirksomheder som BAE Systems og Babcock. Formålet med samarbejdet er at give udvalgte danske SMV'er adgang til at præsentere innovative løsninger over for virksomhedernes innovationsenheder. Det har ført til, at flere danske virksomheder er blevet udvalgt som samarbejdspartnere og underleverandører. Indsatsen har løst to udfordringer: For det første kan det være vanskeligt for danske SMV'er at få adgang til beslutningstagere i store forsvarsvirksomheder. For det andet kan de britiske forsvarsvirksomheder have svært ved at identificere højteknologiske løsninger udviklet af mindre danske virksomheder.

FØDEVARER OG LANDBRUG

Danmarks fødevareklynge bidrager væsentligt til dansk økonomi og beskæftigelse. I 2024 eksporterede klyngen for godt 200 mia. kr., svarende til ca. 22 pct. af den samlede danske vareeksport. Klyngen beskæftiger 180.000 personer på tværs af landdistrikter og byer.

Den globale fødevaresektor står i dag for over 30 pct. af klimaudledningerne. Samtidig forventes verdens befolkning at vokse til 10 mia. i 2050. Danmark har som det eneste land i verden indgået en bred politisk aftale om grøn omstilling af landbrugs- og fødevareproduktion, Den Grønne Trepert, og herunder besluttet at implementere en klimaafgift på landbrugets biologiske processer.

Danmark har samtidig en global førerposition inden for kvalitetsfødevarer, grøn omstilling og innovativ og bæredygtig fødevareproduktion. Fødevareklyngens egne ambitioner og regeringens strategier inden for fødevarekvalitet, fødevaresikkerhed, økologi, plantebaserede fødevarer og biosolutions danner grundlag for eksportvækst.

Biosolutions er én dansk styrkeposition blandt flere i vækst og bidrager med ca. 13 mia. kr. til Danmarks BNP og knap 7.000 arbejdspladser i Danmark. Tallet forventes fordoblet frem mod 2030. Markedet for biosolutions, herunder ingredienser og teknologier vokser, og Danmark har gode forudsætninger for at indtage en markant position – også i fremtiden.

Samtidig udfordres samhandlen af stigende regulering og protektionisme. Det øger behovet for en stærk myndighedsindsats ift. eksportcertifikater, bilaterale forhandlinger og strategiske partnerskabsaftaler. Indsatsen på EU-niveau for handelsaftaler med tredjelande er ligeledes afgørende.

Det offentlig-private samarbejde er centralt for at fremme samhandel med omverden. Forum for Fødevareklyngens Eksport og markedsføringskonsortiet *Food Nation* understøtter en koordineret eksportfremmeindsats og markedsføring og fremmer adgangen til internationale beslutningstagere gennem erhvervsfremstød og indgående delegationsbesøg. Endelig gør fødevareklyngens styrker og den globale efterspørgsel på bæredygtige og effektive løsninger sektoren attraktiv for udenlandske investeringer.

UDENRIGSMINISTERIET VIL

- Fortsat arbejde for en stærk og effektiv statskonsulenttjeneste, der skal bidrage til at løfte indsatsen for økonomisk diplomati og kommercielt myndighedssamarbejde og derved understøtte fødevareklyngens virksomheder med konkrete, målrettede indsatser og relationsopbygning. Der er i dag placeret statskonsulenter i de Forenede Arabiske Emirater, Indonesien, Japan, Kina, Sydkorea, Storbritannien, Thailand og USA, samt sektoreksperter i Brasilien, Malaysia og USA.
- Styrke indsatsen indenfor eksport og internationalisering af biosolutions, ingredienser og nye proteiner til bæredygtig fødevareproduktion i USA med udsendelse af en sektorekspert til New York i 2025.
- Fortsat arbejde for tiltrækningen af udenlandske investeringer inden for bl.a. biosolutions, plantebaserede fødevarer samt AgriTech.

UDENRIGSMINISTERIET VIL

- Styrke integrationsindsatsen på fødevarerområdet på tværs af Udenrigsministeriets kompetencer og ydelser inden for udviklingspolitik, udviklingsfinansieret myndighedssamarbejde og økonomisk diplomati, herunder med et konkret handlespor på kølesystemer i Afrika som del af implementeringen af regeringens strategi, *Afrikas århundrede (2024)*.
- Styrke indsatsen ift. kulinarisk diplomati, bl.a. ved etablering af en ny pulje øremærket kulinariske aktiviteter ifm. erhvervsfremstød. Indsatsen skal synliggøre Danmark som et grønt gastronomisk foregangsland.
- Styrke markedsføring og dialog med udenlandske beslutningstagere gennem Food Nation som et stærkt markedsføringskonsortium for den danske fødevareklynge.
- Fortsætte det tætte samarbejde med Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri om internationalisering af den danske fødevareklynge.

DANSK ØKOLOGI GØR SIT INDTOG I DE TYSKE KØKKENER

Gennem strategisk sektordiplomati og indsigt i tysk politik lykkedes det Danmark at få den danske model for økologi i offentlige køkkener med ind i den tyske koalitionsaftale. Det begyndte med en inspirationstur til Danmark, som ambassaden i Berlin arrangerede for Berlins nyvalgte senator fra partiet De Grønne, der bl.a. blev imponeret over Københavns skolekøkkener.

I dag er økologi i offentlige kantiner en prioritet i Tyskland. Med afsæt i Det Økologiske Spisemærke har Tyskland indført guld-, sølv- og bronze-mærkning til offentlige køkkener og restauranter. Et dansk-tysk bilateralt samarbejde om offentlig økologisk madservice er kommet til efterfølgende.

Indsatsen har øget opmærksomheden på økologiske løsninger, styrket eksportmulighederne og affødt øget tysk interesse for andre danske styrkepositioner, såsom plantebaserede fødevarer og biosolutions.

Selv på et modent marked som det tyske har ambassaden skabt momentum og åbnet døre for danske virksomheder. Ambassadens engagement har skabt synlighed for danske styrkepositioner og dermed åbnet eksportmuligheder på både kort og lang sigt. Fx har den danske virksomhed MATR Foods fået adgang til markedet gennem en løbende dialog og inddragelse i Tysklands plantebaserede dagsorden samt konkrete netværksaktiviteter.

MARITIM

Danmark er en af verdens førende maritime nationer, drevet af sin strategiske placering, stærke søfartstraditioner og et innovativt maritimt økosystem. Søfart er i dag Danmarks største eksporterhverv. Over 80 pct. af verdenshandlen transporteres via søvejen, og danske rederier spiller en nøglerolle i den globale forsyningskæde. Danmark har verdens 9. største handelsflåde, og rederiernes eksport udgjorde i 2023 343 mia. kr. Den maritime industri bidrog yderligere med 49,5 mia. kr.

Danmark er et af verdens førende maritime hubs med et tæt samspil mellem rederier, udstyrsproducenter, havne, værfter, logistikvirksomheder og myndigheder. Det skaber en attraktiv platform for investeringer, og danske virksomheder er frontløbere i grøn teknologi. Danskudviklet udstyr findes ombord på størstedelen af verdens oceangående skibe.

Den maritime sektor er central i den grønne omstilling. FN's Søfartsorganisation (IMO) vedtog i 2023 målet om klimaneutral

skibsfart senest i 2050. Det skaber store muligheder for danske virksomheder inden for energieffektivisering, retrofitting af skibe, grønne brændstoffer og udstyr til internationale grønne korridorer. EU's Global Gateway understøtter indsatsen. IMO's Miljøkomité indgik i april 2025 en historisk aftale om global CO₂-reduktion i skibsfarten, som forventes endeligt vedtaget i oktober 2025.

Danmarks stærke internationale stemme og ledende rolle i det internationale offentlig-private samarbejde omkring Zero-Emission Shipping Mission styrker sektorens bidrag til IMO's klimamål. Grønne maritime løsninger er samtidig efterspurgte ifm. investeringer i infrastruktur i Europa, Asien, Latinamerika og Afrika.

Styrket global handelsfremme og indsats gennem udviklingsfinansierede myndighedssamarbejder og multilaterale programmer skal fremme kommercielle muligheder og understøtte implementeringen af klimamålsætninger inden for den maritime sektor.

UDENRIGSMINISTERIET VIL

- Styrke den maritime eksportindsats med fastholdelse af sektoreksperter i Beijing, Seoul og Washington, som skal understøtte danske virksomheders markedsadgang og eksportmuligheder. Indsatsen suppleres af en rådgiver i Udenrigsministeriet, der bl.a. skal styrke partnerskabet med dansk erhvervsliv.
- Fortsætte samarbejdet med Erhvervsministeriet, herunder Søfartsstyrelsen, om internationalisering af danske virksomheder.
- Fortsætte og yderligere styrke partnerskabet med erhvervslivet, bl.a. i Sektorforum for Maritim Eksport.

UDENRIGSMINISTERIET VIL

- Bidrage til en styrket maritim interessevaretagelse ved at fremme danske maritime erhvervsinteresser gennem øget tilstedeværelse på strategiske vækstmarkeder og partnerskaber med internationale organisationer som IMO og Mærsk Mc-Kinney Møller Center for Zero Carbon Shipping. Målet er at støtte vækstmarkeder og udviklingslande i retfærdig og inklusiv grøn omstilling.
- Tiltrække udenlandske investeringer inden for den maritime sektor med særligt fokus på udstyrsproduktion og tiltag inden for klimaneutral skibsfart.

MARITIMT PARTNERSKAB ÅBNER DØRE I INDONESIAEN

Udenrigsministeriets strategiske partnerskaber samler politiske, kommercielle og sektorfaglige kræfter for at skabe konkrete resultater for dansk erhvervsliv. Et stærkt eksempel er det maritime partnerskab i Indonesien, hvor Danske Maritime, Dansk Industri, EIFO og den danske ambassade har hjulpet danske virksomheder ind på et komplekst, men strategisk vigtigt marked – senest med opbakning fra udenrigsministeren i forbindelse med et besøg i Indonesien. Partnerskabet har muliggjort regelmæssige møder med relevante myndigheder samt besøg i både Danmark og Indonesien.

Formålet med partnerskabet har været at styrke danske satellit- og softwarevirksomheders adgang til vidensdeling og udstyrsleverancer som led i den indonesiske regerings nationale prioritet inden for *blue economy* og overvågning af havets ressourcer.

Indsatsen har allerede ført til konkrete resultater – herunder en kommerciel aftale om eksport af en konstellation på 20 danske nanosatellitter med tilhørende knowhow – og har desuden banet vejen for muligt salg af danske løsninger inden for bl.a. undervandsdroner og datahåndtering.



SUNDHED OG LIFE SCIENCE

Danmark har en international styrkeposition inden for sundhed og life science, baseret på et effektivt offentlig-privat samarbejde og et sundhedsvæsen, der leverer behandling og pleje af høj kvalitet gennem innovativt medicinsk udstyr og moderne lægemidler. Det har skabt fundamentet for et konkurrencedygtigt hjemmemarked og internationalt efterspurgt løsninger.

Life science-industrien har afgørende betydning for vækst og velstand i hele Danmark. I 2023 eksporterede sektoren for 176 mia. kr., svarende til knap 20 pct. af den samlede danske udførsel af varer – mere end en fordobling på 10 år. Med en aldrende global befolkning og en stigning i kroniske og livsstilssygdomme forventes efterspørgslen på sundheds-løsninger at øges markant. Vores vigtigste markeder præges i stigende grad af stærk konkurrence og stadigt mere uforudsigelige og komplekse vilkår. Dette udfordrer life science-industriens samhandel samt løsningen af globale sundhedsudfordringer.

I et højvækstscenarie kan eksporten nå 350 mia. kr. i 2030. Udenlandske investeringer i Danmark på området er samtidig vokset betydeligt og udgjorde i 2023 70 mia. kr. Tiltrækning

af investeringer og virksomheder, som udfører forskning i samarbejde med danske aktører, er med til at sikre fremtidens vækst.

Udnyttelse af vækstpotentialet kræver gunstige rammevilkår for handel, innovation og adgang til talent og investeringer. Danmark og EU er i stigende grad under pres fra bl.a. USA og Kina. Life science-industrien oplever samtidig øget uigennemsigthed og svækkede intellektuelle rettigheder på nøglemarkeder.

Derfor efterspørger industrien en styrket eksport- og investeringsfremmeindsats, sundhedsdiplomati og myndighedssamarbejde samt innovationsfremmende regulatoriske rammer – både nationalt og i EU. Det fremgår af det nationale Life Science Råds anbefalinger til regeringens strategier frem mod 2030. Visionen er, at Danmark skal være en førende life science-nation i Europa og en global aktør i løsningen af sundhedsudfordringer – til gavn for patienter, sundhedsvæsenet og sektoren. Danmark skal samtidig være blandt de tre mest attraktive lande i Europa for produktion og investeringer i life science, og eksporten skal fordobles fra 2024 til 2030.

UDENRIGSMINISTERIET VIL

- Støtte danske virksomheders samhandel gennem sektorspecialiseret rådgivning med særligt fokus på Pharma, MedTech og hospitaler gennem tæt samarbejde med Indenrigs- og Sundhedsministeriet og Erhvervsministeriet om internationalisering af danske virksomheder.
- Arbejde for, at Danmarks nye life science-strategi bliver implementeret, så Danmark også i fremtiden vil være blandt de førende i verden inden for innovative life science-løsninger og patientbehandling i verdensklasse.
- Understøtte tiltrækningen af udenlandske investeringer til hele Danmark inden for BioTech og Pharma samt Digital Health & MedTech, herunder en styrket indsats for at tiltrække life science-produktion til hele landet.
- Arbejde for, at Danmark skal være en stærk aktør i EU ift. at understøtte Europa som en attraktiv life science-region og sikre, at life science-sektoren har konkurrencedygtige rammevilkår.
- Drive det strategiske sundhedssektorsamarbejde på nøglemarkeder, herunder i Afrika, og samarbejde tæt med Indenrigs- og Sundhedsministeriet om de udsendte sektorrådgivere i Brasilien, Indien, Kina, Mexico, Ukraine og Vietnam.
- Videreføre Partnerskabsforum for International Sundhed og Life Science som centralt dialogforum, der samler myndigheder og virksomheder om eksportrettede indsatser og styrker det offentlig-private samarbejde i lande med udsendte sundhedsdiplomater og sektorrådgivere.
- Styrke markedsføring af danske sundhedsløsninger gennem Healthcare Denmark som centralt markedsføringskonsortium.
- Fastholde og målrette sundhedsdiplomatiet i samarbejde med Indenrigs- og Sundhedsministeriet for at styrke Danmarks bidrag til globale sundhedsudfordringer og fremme eksport af danske sundhedsløsninger, herunder gennem de udsendte sundhedsdiplomater i Canada, Frankrig, Japan, Norge, Storbritannien, Sydkorea, Tyskland og USA.

DANSK INNOVATION EFFEKTIVISERER DET BRITISKE SUNDHEDSVÆSEN

UK-DK MedTech Innovation Collaborative er et klinisk-orienteret acceleratorprogram, der udspringer af det dansk-britiske myndighedssamarbejde og sundhedsdiplomatiindsatsen i Storbritannien. Programmet bygger på Storbritanniens MedTech-strategi, hvor Danmark har bidraget med inspiration og erfaringer.

Samarbejdet adresserer sundheds-, kliniske og økonomiske udfordringer, herunder løsninger, der kan hjælpe inaktive borgere med helbredsproblemer tilbage i arbejde. Programmet er etableret gennem myndighedsdialogen.

Konkret har danske virksomheder fået adgang til de britiske sundhedsmyndigheders nye Innovation Showroom. Det har givet direkte adgang til indkøbere og øget danske SMV'ers afsætningsmuligheder i det britiske sundhedssystem. En dansk virksomhed inden for kunstig intelligens, der tilbyder løsninger til effektivisering af sundhedsvæsenet, har indgået en aftale om videreudvikling af deres teknologi mhp. tilpasning til det britiske National Health Service (NHS) samt fået direkte adgang til beslutningstagere i NHS Digital. Det forventes, at løsningen vil gavne de kliniske sundhedssystemer både i Storbritannien og globalt.

TECH OG DIGITALISERING

Den digitale omstilling accelererer globalt og er afgørende for Danmarks konkurrenceevne, grøn omstilling og innovation. Samtidig skærper den geopolitiske situation behovet for ansvarlig teknologiudvikling, digital suverænitet og robusthed. Digital teknologi er i dag en nøglefaktor på tværs af sektorer. Handelsfremme og myndigheders adgang til internationale kunder skal åbne døre og fremme danske projekter. Indsatser inden for kunstig intelligens vil styrke tiltrækning af viden samtidig med, at danske innovative løsninger bidrager til at positionere Danmark internationalt.

Danmark har en stærk position inden for offentlig digitalisering og digitale løsninger, som er udviklet gennem offentlig-private samarbejder, og som efterspørges internationalt. Et øget fokus på cybersikkerhed, datadrevne løsninger og digitale services skaber muligheder for danske virksomheder, ikke mindst for SMV'er og startups. En målrettet eksportfremmeindsats skal styrke deres adgang til internationale netværk, kapital og partnerskaber og dermed udnytte potentialet i det digitale økosystem.

Den danske it-branche eksporterede i 2024 for 116 mia. kr., hvilket er en stigning på over 8 pct. ift. 2023. Branchen beskæftigede i tredje kvartal 2024 ca. 106.000 personer fordelt på ca. 4.700 virksomheder. Samtidig er der stigende efterspørgsel efter europæiske alternativer til amerikanske leverandører, hvilket skaber nye markedsmuligheder for danske løsninger, bl.a. inden for cloud, software og computing data.

Danmark understøtter EU's ambitioner om teknologisk suverænitet. Gennem samarbejder og investeringer kan vi sikre, at danske virksomheder positioneres som centrale leverandører af teknologiske kapabiliteter.

Folketinget har i 2024 indgået aftale om en digitaliseringsstrategi, som skal sætte retningen for den digitale udvikling i Danmark.



UDENRIGSMINISTERIET VIL

- Styrke internationalisering af danske digitale løsninger gennem konkret rådgivning inden for danske styrkepositioner.
- Øge fokus på GovTech som samarbejdsmodel gennem styrkelse af strategiske partnerskaber mellem myndigheder, virksomheder og vidensinstitutioner for at fremme danske digitale løsningers adgang til internationale markeder.
- Styrke den digitale eksportfremmeindsats ved at integrere digitale løsninger på tværs af sektorer og dermed bidrage til at fastholde og udbygge Danmarks position som førende digital nation.
- Udmønte Udenrigsministeriets strategi for teknologisk diplomati, som har fokus på kvanteteknologi og kunstig intelligens samt andre væsentlige teknologier, herunder bioteknologi, mikrochips og rumteknologi.
- Udmønte den nationale strategi for kvanteteknologi, hvor der gennem den internationale kvantehub bl.a. udvikles tværministerielle internationale partnerskaber, der fremmer forskningssamarbejder og kommercialisering.
- I samarbejde med bl.a. klynger og forskningsinstitutioner, tiltrække udenlandske investeringer inden for rum-, kvante-, robot- og droneteknologi samt inden for kunstig intelligens.
- Øge fokus på at tiltrække udenlandske venturekapitalfonde, som kan bidrage til at skabe et stærkt iværksætermiljø inden for nye digitale teknologier.
- Videreudvikle og formidle det internationale narrativ om Danmarks digitale styrkeposition i samarbejde med bl.a. Digital Hub Denmark, der fungerer som nøgleaktør i den internationale branding af Danmark som digitalt foregangsland.
- Sikre videnshjemtag og innovation, særligt inden for anvendelsen af kunstig intelligens, i alle sektorer gennem målrettede programmer for danske virksomheder.
- Drive det digitale sektorforum som en strategisk platform for koordinering og erfaringsudveksling på tværs af ministerier, erhvervsorganisationer, klynger og markedsføringskonsortier med særligt fokus på digital eksportfremme og teknologiske styrkepositioner.
- Fortsætte det tætte samarbejde med Digitaliseringsministeriet, Uddannelses- og Forskningsministeriet samt øvrige relevante ministerier om internationalisering af digitale løsninger og udmøntning af nationale strategier for teknologi og digitalisering.
- Drive det digitale diplomati sammen med digitaliseringsministerier i Storbritannien, Sverige og Tyskland, hvor der er udsendt digitaliseringsdiplomater, for at fremme danske digitale løsninger gennem kommercielt myndighedssamarbejde og eksportfremme.



DANSK TECH-VIRKSOMHED BIDRAGER TIL DIGITALISERING AF TYSK LANDBRUG

Den tyske landbrugssektor er kun i begrænset omfang digitaliseret, og regulatoriske krav gør markedsadgang kompleks. En dansk AgriTech-virksomhed, der arbejder med præcisionslandbrug og bæredygtighed, oplevede handelshindringer i Tyskland. Gennem et samarbejde med ambassaden i Berlin fik virksomheden adgang til markedet via strategisk myndighedsdialog og partnerskaber.

Den danske model blev brugt som inspiration til at demonstrere digital omstilling. Dialog og workshops med relevante myndigheder og erhvervs- og brancheorganisationer skabte bedre forståelse for reguleringen og åbnede døren til det tyske marked. Synligheden blev styrket, da virksomheden mødtes med en tysk minister, og testforløb med forskningsinstitutioner og landmænd gav værdifulde referencer. Den fælles indsats førte til etablering af en dansk-tysk arbejdsgruppe, sikring af den første tyske samarbejdspartner – og konkret eksport.

JAPANSK KVANTESOFTWARE- VIRKSOMHED VÆLGER KØBENHAVN SOM BASE

Den førende japanske kvantesoftware-virksomhed QunaSys har etableret sit første udenlandske datterselskab, QunaSys Denmark ApS, i København. QunaSys er støttet af et konsortium af Japans førende fonde og virksomheder og har valgt Danmark pga. Danmarks førende position inden for kvante. Etableringen er en del af virksomhedens strategi for at ekspandere og udvide sin globale kunde-base, tiltrække talentfulde specialister og fremme udviklingen af kvanteteknologi i Europa.

QunaSys Denmark ApS har kontor i Deep Tech Lab - Quantum, som er en kvanteaccelerator ved Bio Innovation Institute. Deep Tech Lab - Quantum er desuden valgt som accelerationscenter for kvanteteknologi under NATO's teknologiudviklingsinitiativ (DIANA).

VAND OG MILJØ

Vand er en vital ressource, og bæredygtige vandteknologiske løsninger kan bidrage til at højne global sundhed, fødevaresikkerhed, klimatilpasning og konfliktforebyggelse. Klimaændringerne gør presset på vandressourcer større, og 9 ud af 10 naturkatastrofer er vandrelaterede. Der er derfor stigende global efterspørgsel efter intelligente og bæredygtige vandløsninger.

Ligeledes er der efterspørgsel efter effektive miljøteknologier og -løsninger, såsom løsninger inden for sortering og genanvendelse af affald. Effektiv affaldshåndtering reducerer behovet for udvinding og produktion af nye ressourcer og kan dermed bidrage direkte til energieffektivitet og reducere udledninger.

Verdensbanken vurderer, at investeringsbehovet i moderne vandinfrastruktur frem mod 2030 kan nå op mod 50.000 mia. kr. Investeringerne er nødvendige for at indfri FN's Verdensmål om rent vand og sanitet, da over 2 mia. mennesker stadig mangler adgang til rent drikkevand.

Danmark er internationalt førende på vand- og miljøteknologi med høj energieffektivitet, lavt vandtab og en stærk profil inden for digitale og innovative løsninger. Flere danske spildevandsanlæg producerer mere energi, end de forbruger. Ligeledes har Danmark et af de højeste genanvendelsesniveauer af affald i verden samt avanceret infrastruktur for affalds-

forbrænding og waste-to-energy. Danmark er derfor en global partner for effektive og bæredygtige vand- og miljøløsninger.

Eksportstrategien for vand (2021) sigter mod at fordoble eksporten af vandteknologi fra 20 til 40 mia. kr. frem mod 2030. Det kræver en samlet indsats på tværs af myndigheder, forsyninger og virksomheder for at understøtte adgang til offentlige kunder i udlandet. Det stærke samarbejde i Sektorforum for Vand og Miljø på tværs af Udenrigsministeriet, Miljø- og Ligestillingsministeriet, Erhvervsministeriet, erhvervs- og brancheorganisationer samt markedsføringskonsortiet State of Green skal sikre strategisk retning for erhvervets prioriteter og de politiske visioner for vand.

Vandsektoren peger især på behov for styrket myndigheds-samarbejde, eksportfremme og partnerskaber samt aktiviteter under specifikke virksomhedsalliancer som Water Technology Alliances (WTA) i EU, Indien, Kina, Mellemøsten og Nordafrika og USA. Det gælder fx tekniske workshops, forsyningsbesøg samt understøttelse fra tekniske eksperter ifm. indgående fact-finding delegationer, feasibility-studier og seminarer. Øget fokus på forskning og demonstration skal desuden sikre, at danske virksomheder også fremover kan levere løsninger, der matcher den globale efterspørgsel.

UDENRIGSMINISTERIET VIL

- Fastholde og videreudvikle succesfulde offentlig-private virksomhedsalliancer (WTA) med fokus på prioriterede markeder.
- Videreføre prioriterede aktivitetsmidler mhp. at afholde workshops, forsyningsbesøg, indgående vanddelegationer samt benytte tekniske eksperter ifm. delegationer, feasibility-studier og workshops m.m.
- Fastholde udsendte sektoreksperter og lokale rådgivere i Italien, Polen, Spanien, Sverige, Tyskland og USA mhp. understøttelse af WTA EU og USA.
- Fastholde udsendt sektorekspert i Kina samt lokale vandrådgivere i Indien (bl.a. i lyset af Danmarks grønne strategiske partnerskab med Indien), Mellemøsten og Nordafrika for at fremme danske kommercielle muligheder, samhandel og lokale bæredygtige løsninger.

UDENRIGSMINISTERIET VIL

- Styrke den kommercielle eksportrådgivning om vand i Afrika, herunder styrke fokus på midler til vandindsatser samt øvrige aktiviteter inden for vand.
- Arbejde for integration mellem dansk udviklingsbistand, bistandsfinansierede myndighedssamarbejder, rådgivere og danske vandvirksomheders engagement i Etiopien, Ghana, Kenya, Marokko og Sydafrika, bl.a. gennem den såkaldte Vandfacilitet.

DANSKE VANDALLIANCER HAR SPREDT SIG SOM RINGE I VANDET I USA OG EU

I Water Technology Alliance (WTA) tilknyttes teknisk faglige rådgivere til indsatsen med at fremme dansk vandteknologi på udvalgte markeder. WTA'er i EU og USA består af sektoreksperter fra den danske vandsektor ansat på de danske repræsentationer samt lokal ekspertise inden for myndighedsarbejde, lokale markedsforhold og netværk. WTA arbejder bl.a. for at:

- Afdække markedsmuligheder gennem dialog med forsyninger, myndigheder og rådgivere, og matche danske styrkepositioner med lokale behov.
- Sammensætte danske leverandørkonsortier samt understøtte demonstrationsprojekter og forstudier.
- Bistå lokale vand- og spildevandsselskaber med teknisk rådgivning baseret på danske erfaringer.

Med indgående teknisk kendskab og aktiviteter som tekniske forsyningsbesøg, seminarer, delegationsrejser og højniveaumyndighedskontakt og -dialog har WTA EU og WTA USA sikret direkte ordrer til danske teknologi- og serviceleverandører og bidraget til etablering af effektive og grønne vandteknologiske løsninger bredt i EU og USA.

WTA EU har gennem en målrettet økonomisk diplomati-indsats i flere år understøttet en alliance af ca. 20 små og store danske vandvirksomheder på de europæiske markeder og bidraget til virksomhedernes eksportfremme samt til at skabe effektive og bæredygtige vandteknologiske løsninger i EU. Indsatsen har skabt ordrer for knap 120 mio. kr. i de første tre år. På tilsvarende vis er der skabt solide resultater for dansk eksport gennem WTA USA og på andre markeder.

OPFØLGNING

Ambitionen med Handlingsplan for et Aktivt og Effektivt Økonomisk Diplomati er at bruge alle Udenrigsministeriets instrumenter til at styrke Danmarks økonomiske vækst og modstandsdygtighed ved at bidrage til at diversificere og fremme virksomhedernes internationalisering og styrkepositioner, tiltrække udenlandske investeringer, sikre global markedsadgang gennem påvirkning af rammevilkår og bedre udnyttelse af EU's handelsaftaler. Kort sagt: At sikre, at økonomisk diplomati skaber værdi for den enkelte virksomhed såvel som samfundsøkonomisk værdi.

Det er centralt for målingen af værdien af økonomisk diplomati at dokumentere, at virksomhederne opnår en positiv effekt af de indsatser, vi samarbejder om. Udenrigsministeriet foretager systematiske målinger af værdiskabelsen blandt virksomhederne, der gør brug af ydelserne.

Disse interne målinger komplementeres med eksterne analyser af effekt. I starten af 2025 gennemførte Jakob Roland Munch, professor ved Københavns Universitet en effektmåling af eksportfremmeindsatsen for Udenrigsministeriet. Effektmålingen bekræfter, at økonomisk diplomati har en tydelig og målbar effekt – både for de enkelte virksomheder og for dansk økonomi som helhed.

Udenrigsministeriet vil i handlingsplanens gyldighedsperiode (2025-2027) afrapportere og følge op på fremdriften i de strategiske indsatser for at sikre, at Danmarks økonomiske diplomati fortsat skaber resultater. Udenrigsministeriets indsats skal være relevant for et bredt udsnit af dansk erhvervsliv og levere værdi for de virksomheder, der modtager rådgivning, og for Danmark. Dertil skal det økonomiske diplomati have fokus på danske styrkepositioner, bygge på strategiske partnerskaber samt udnytte samspillet mellem diplomati, myndighedssamarbejde, udviklingssamarbejde og markedsindsigt.

Afreporteringen skal ikke blot måle effekt, men også danne grundlag for løbende prioritering og udvikling af indsatserne. I en omskiftelig geopolitisk virkelighed er det afgørende med et fleksibelt økonomisk diplomati, der gør brug af hele udenrigstjenestens faglighed, og som kan tilpasses nye behov og udfordringer. Sådan understøtter vi dansk erhvervsliv bedst muligt, og sådan skaber vi de bedst mulige resultater for Danmark.

INTERNE MÅLINGER AF VÆRDISKABELSE FOR DANSKE VIRKSOMHEDER

Udenrigsministeriet inviterer alle virksomheder til at gennemføre en tilfredshedsanalyse bl.a. med fokus på måling af værdiskabelse efter endt rådgivningsforløb om internationalisering og eksportfremme. For 2024 viste Udenrigsministeriets interne målinger et gennemsnitligt resultat på 9,2 ud af 10 mulige point for, i hvilken grad rådgivningen fra Udenrigsministeriet har skabt værdi for virksomheden. Dette resultat er baseret på 2.769 virksomheder, der i alt købte 138.642 timers rådgivning i 2024.

EFFEKT MÅLING: INVESTERINGER I ØKONOMISK DIPLOMATI SKABER ØKONOMISKE GEVINSTER OG JOBS

Professor Jakob Roland Munch fra Københavns Universitet gennemførte i 2025 et studie af effekten af eksportfremme gennem en sammenlignende analyse af virksomheder, der i perioden 2013–2022 købte eksportfremmeydelser af Udenrigsministeriet med en kontrolgruppe af virksomheder, der ikke benyttede sig af disse ydelser.

Overordnet kan analysen dokumentere, at Udenrigsministeriets indsats har en positiv effekt på danske virksomheders eksport. Samtidig bekræftes resultatet af tidligere effektmålinger (perioden 2013-2020 udarbejdet i 2023), der påviser, at Udenrigsministeriets rådgivning generelt styrker danske virksomheders eksport.

Analysen viser følgende positive effekter:

- **De samlede estimerede produktivitsgevinster ved eksportrådgivning af danske virksomheder er ca. 4 mia. kr.** Et mål for produktivitet er værditilvæksten per medarbejder, og eksportfremme har positiv effekt for værditilvæksten per medarbejder i store virksomheder. De samlede gevinster på 4 mia. kr. er fremkommet ved at opregne effekten af eksportfremme på værditilvæksten

per medarbejder for alle de eksportfremmevirksomheder, der indgår i analysen i perioden 2013-2022.

- **Investeringer i eksportfremme kommer tilbage ottefoldigt gennem produktivitsgevinster.** Analysen viser, at produktivitsgevinsterne er omtrent otte gange større end de samlede omkostninger ved rådgivning i den målte periode. Dvs., at hver gang der bruges én krone på eksportfremme, skabes der produktivitsgevinster på ca. 8 kroner.
- **Eksportrådgivning skaber positive afsmittende effekter på danske leverandører.** Selvom gevinsterne tilfalder de enkelte virksomheder, der har købt ydelser hos Udenrigsministeriet, viser målingen også tydelige positive eksterne effekter i form af bl.a. øget indkøb fra danske leverandører. Virksomheder, der modtager rådgivning, øger deres indkøb fra danske leverandører med 5 procentpoint i de to efterfølgende år i fht. sammenlignelige virksomheder. Små virksomheder har en særlig positiv effekt på øvrige danske leverandører, da deres indkøb stiger med 5 procentpoint med det samme

og med ca. 10 procentpoint de to efterfølgende år. For virksomheder i medicinalindustrien øges indkøbet med 15 procentpoint året efter eksportfremmekøbet.

- **Rådgivning har en positiv effekt på jobskabelsen – særligt for små virksomheder.** I de tre år efter, at virksomheder har benyttet rådgivning, stiger beskæftigelsen mere end i sammenlignelige virksomheder. Små virksomheder oplever den største stigning, hvor antallet af ansatte øges med ca. 5 procentpoint, 8 procentpoint og knap 11 procentpoint i henholdsvis det første år og de to efterfølgende år. I medicinalindustrien er væksten over 10 procentpoint i de to efterfølgende år.
- **Rådgivning som instrument til håndtering af ikke-toldrelaterede handelshindringer.** De dokumenterede effekter af eksportfremme viser, at ambassaderne gennem deres lokalkendskab på markederne, fx til lokal lovgivning, partnere, leverandører mv., kan bidrage til at reducere ikke-toldrelaterede hindringer for danske virksomheder.

BILAG 1:

ØKONOMISK DIPLOMATI – EN KERNEFORTÆLLING OM EN KERNEOPGAVE

Udenrigsministeriet hjælper virksomheder med at navigere i en verden, der er under forandring. Omdrejningspunktet er virksomheder, der bidrager til en bæredygtig global omstilling og vækst ved at øge deres internationale engagement fra eller ind i Danmark.

Vi er drevet af at skabe værdi for Danmark og konkret effekt for virksomhederne. Det økonomiske diplomati skal understøtte dansk velstand, sikkerhed og værdier. Gennem rådgivning om internationaliseringsmuligheder og adgang til internationale videns- og innovationsmiljøer samt tiltrækning af udenlandske investeringer bidrager vi til vækst og jobskabelse, udviklingen af danske styrkepositioner og et mere bæredygtigt og robust samfund. Vi skaber værdi for både startups, SMV'er og store virksomheder gennem alt fra rådgivning, erhvervsfremstød, partnerskaber, ministerbesøg, internationale konferencer til eksport- og innovationsforløb.

Vores rådgivning er baseret på indsigt i den lokale kontekst og relevant sektorviden inden for danske styrkepositioner. Det betyder, at vi prioriterer vores indsats inden for de områder, hvor vi kan skabe størst effekt, og aktivt dyrker sektorspecialisering i vores opbygning af viden, kompetencer og netværk. Dette kombinerer vi med adgang til netværk, viden om politiske processer, ekspertise inden for internationale emner og mulighed for at perspektivere til regionale og globale geopolitiske og handelsmæssige trends. Det er sådan, at vi kan gøre den største forskel.

Vi ønsker, at indsatsen sker i partnerskaber med myndigheder og organisationer, der bringer ekstra viden om virksomhedernes ønsker og behov, og hvor alle reelt bidrager til partnerskaberne. Relationen mellem Udenrigsministeriet og danske virksomheder er gensidig. Økonomisk diplomati kan styrke Danmarks relationer til andre lande og internationale organisationer. Vi anser virksomhederne som vigtige partnere for os og vil gøre os til aktive partnere for virksomhederne. Virksomhederne besidder vigtige indsigter, og deres kommercielle aktiviteter

er en væsentlig byggeklods i Danmarks bilaterale relationer. Det er også virksomhederne, der producerer de konkrete løsninger på de globale problemer, som fx digital og grøn omstilling.

Vores komparative fordel er adgang til beslutningstagere og Udenrigsministeriet som repræsentant for det officielle Danmark, herunder ifm. bilaterale relationer og internationale forhandlinger. Derfor er myndighedsdialogen på alle niveauer kernen i vores indsats med fuld respekt for varetagelsen af Danmarks samlede nationale interesser.

Vi skaber værdi ved at bringe alle relevante kompetencer i Udenrigsministeriet og ressortmyndigheder i spil og ved at opbygge platforme for det økonomiske diplomati internationalt. Økonomisk diplomati styrker Danmarks indflydelse i verden, og er en opgave, som skal gå på tværs af faglige enheder i Udenrigsministeriet og hele vores repræsentationsnetværk. Vi ønsker et tættere samarbejde med bedre synergi og mere integration i alle dele af vores organisation.

BILAG 2:

INSTRUMENTER

RÅDGIVENDE PARTNERSKABSFORA

CEO-forum

Et strategisk rådgivende forum med udenrigsministeren som formand. Det består af CEO's fra hovederhvervsorganisationerne og fagbevægelsen samt erhvervsministeren og uddannelses- og forskningsministeren. Forummet har til opgave at rådgive regeringen om den strategiske tilrettelæggelse af Danmarks økonomiske diplomati.

Key Account-forum

Et forum under Udenrigsministeriets betalingsordning, hvor en række af Danmarks største eksportvirksomheder mødes til strategisk dialog og erfaringsudveksling. Fokus er på eksportrelevante udfordringer i det økonomiske diplomati.

Kontaktforum

Udenrigsministeriets primære forum for dialog og vidensdeling med erhvervsorganisationerne på arbejdsniveau. Fokus er på udenrigspolitiske emner i bred forstand af relevans for dansk erhvervsliv. Udenrigsministeriets direktør for handel og investeringer fungerer som vært. Forummet anvendes til løbende informationsudveksling og temadrøftelser mellem Udenrigsministeriet og erhvervslivets organisationer.

Sektorfora

Strategiske dialogfora for prioriterede sektorer, hvor offentlige og private aktører drøfter eksportfremme, internationalisering og sektorudvikling. Foraene fungerer som centrale forankringspunkter i regeringens økonomiske diplomati og bidrager med input til partnerskabsindsatser og strategiske prioriteter. Der er etableret sektorfora inden for sektorerne energi, forsvarsindustri, fødevarer og landbrug, maritim, sundhed og life science, tech og digitalisering samt vand og miljø.

RÅDGIVNING OG TILSKUD

Accelerate Through ICDK

Accelerationsforløb, der årligt understøtter danske startups eller spinouts' adgang til verdensledende accelerationsprogrammer mhp. skalering af videnstunge, teknologi-baserede løsninger inden for udvalgte vertikaler. Accelerationspartneren kan modtage et bidrag per virksomhed, og virksomheden kan modtage op subsidieret rådgivning fra ICDK.

Creative Denmark

Creative Denmark er et offentlig-privat partnerskab, der profilerer Danmark internationalt som en førende kreativ nation. Konsortiet fremmer dansk arkitektur, design, mode og andre kreative erhverv gennem strategisk branding og internationalt samarbejde. Det fungerer som en platform for eksportfremme, matchmaking og dialog mellem danske kreative virksomheder og internationale beslutningstagere og markeder. Creative Denmark samarbejder tæt med The Trade Council, relevante erhvervsorganisationer og kulturaktører.

De tværkommunale erhvervshuse

De tværkommunale erhvervshuse tilbyder specialiseret rådgivning og sparring til alle virksomheder i hele Danmark. Danske SMV'er kan modtage eksportforberedende 1:1 vejledning. Herudover er erhvervshusene udpeget til fysiske knudepunkter for erhvervsfremme og sikrer den decentrale tilgang til ydelser i staten.

Digital Hub Denmark

Digital Hub Denmark er et offentlig-privat partnerskab, der promoverer Danmark som en førende digital nation. Hub'en arbejder for at tiltrække internationale tech-talenter, investorer og virksomheder til Danmark og forbinder dem med det danske digitale økosystem. Den understøtter væksten for startups og scale-ups inden for digital teknologi og fungerer som en national platform for international branding, matchmaking og samarbejde.

Eksportsparring

Eksportsparringsforløb hvor danske SMV'er modtager gratis rådgivningstimer på et nyt eksport-marked. De tværkommunale erhvervshuse tager sig af den eksport-forberedende indsats, hvorefter Udenrigsministeriet bistår med specifik markedsrådgivning.

Eksport- og værdikæderådgivning

Udenrigsministeriets sektorspecialiserede rådgivning på globale markeder, hvor danske virksomheder kan få assistance ifm. at opnå adgang til nye markedsmuligheder, beslutningstagere, netværk, partnere mv. På udvalgte ambassader i det globale syd tilbydes specialiseret rådgivning om bæredygtighed og værdikæder.

Erhvervsfremstød

The Trade Councils program for fælles erhvervsfremstød skal fremme dansk eksport og den økonomiske vækst i Danmark ved at bidrage til dansk erhvervslivs internationalisering, konkurrenceevne og eksportomsætning.

Export NOW

Partnerskabsdrevet og sektorfokuseret eksportprogram, der fokuserer på konkrete markedsmuligheder og samler virksomheder i et målrettet eksportforløb. Ved deltagelse i Export NOW kan SMV'er modtage rådgivningstimer med tilskud. Som en del af programmet bliver der afholdt indledende workshop og et efterfølgende markedsbesøg.

Food Nation

Arbejder med international branding af den danske fødevarersektor. Food Nation tilbyder bl.a. at stille deres besøgscenter til rådighed for danske fødevareraktører og kan kontaktes mhp. på at få en virksomhedsløsning eller et produkt fremvist på hjemmesiden og i besøgscentret.

Healthcare Denmark

Healthcare Denmark er et offentlig-privat partnerskab, der promoverer Danmark som en global leder inden for life science, sundhedsteknologi og innovation. Markedsføringskon-sortiet faciliterer samarbejde og partnerskaber mellem danske og internationale life science aktører, herunder private virksomheder, universiteter, hospitaler og offentlige myndigheder for at promovere Danmarks innovative løsninger på sundhedsområdet.

ICDK Innovation Camp

Innovation Camp samler grupper af SMV'er fra prioriterede sektorer, såsom kvante, AI, space eller robotteknologi i et subsidierede forløb, der skaber adgang til viden, relevante netværk og partnere.

ICDK Innovation Sparring

Gratis innovationssparringsprogram målrettet danske, internationaliseringsparate SMV'er, der ønsker at få adgang til viden om lokale markedsforskeligheder, investeringsmuligheder og rådgivning om produkttilpasning og validering. SMV'erne skal nomineres af eksterne partnere, og innovationssparringen skal tænkes ind i længerevarende forløb.

Inno General

Inno General tilbyder skræddersyede og tilskudsbelagte rådgivningsydelser hos ICDK målrettet alle SMV'er, herunder startups og spinouts.

Market Access Rådgivning

Virksomheder kan hos The Trade Council søge råd og vejledning inden for frihandelsaftaler, handelsbarrierer, told og eksportreguleringer verden over.

Scope Your Business Model

Rådgivningsprogram hvor SMV'er, individuelt eller som gruppe (SBM+), tilbydes rådgivning med tilskud målrettet forberedelse og justering af deres forretningsmodel til et specifikt marked mhp. eksport eller værdikædehåndtering. Ved at deltage i SBM+ får virksomheder også mulighed for at tage på et markedsbesøg.

SME General

SME General er målrettet alle SMV'er og tilbyder skræddersyede og tilskudsbelagte rådgivningsydelser målrettet virksomhedernes behov.

State of Green

State of Green promoverer danske grønne løsninger globalt inden for energi, klima og miljø. Ved at oprette en partnerskabsprofil kan danske virksomheder og organisationer få deres løsninger fremhævet, bl.a. ved at modtage besøg fra de internationale delegationer, som State of Green modtager.

Strategic Business Alliance

Strategic Business Alliance-programmet samler danske virksomheder i en forretningsalliance af både store og SMV'er, der arbejder sammen for at styrke deres eksportmuligheder. Alliancerne er sektorfokuserede og bidrager til øget markedsindsigt, adgang til netværk og fremmer konkrete eksportordrer.

FINANSIERING

Danida Innovation and Business Explorer (DIBE)

Tilskud til danske virksomheders, herunder startups', omkostninger til at undersøge konkrete forretningsmuligheder relateret til SDG'erne og Parisaftalen i udviklingslande.

Danida Green Business Partnerships (DGBP)

Støtter partnerskabsprojekter mellem virksomheder, NGO'er og andre aktører, der fremmer grøn omstilling og skaber inklusiv økonomisk vækst i udviklingslande. Støtten gives til indledende, kortere projekter (1 - 1,5 mio. kr.) og længerevarende typisk prækommercielle indsatser (4 - 15 mio. kr.).

Danish SDG Investment Fund

150 - 300 mio. kr.
SDG-investeringsfond med fokus på udvalgte SDG'er, primært inden for grøn energi og infrastruktur, sundhed, bæredygtige fødevarer og den finansielle sektor.

Den Danske Maritime Fond

0,5 - 2 mio. kr.
Støtte til forskning, teknologi- og produktudvikling, uddannelse, rekruttering og andre typer af initiativer med maritimt fokus.

Digital Europe Programme

Yder finansiering til projekter inden for supercomputere, kunstig intelligens, cybersikkerhed, avancerede it-færdigheder og sikring af den brede anvendelse af digitale teknologier i økonomier og samfund.

EIFO Danmarks Eksport- og Investeringsfond

Yder finansiering gennem eksportgarantier, kautioner og lån for at reducere økonomiske og politiske risici ved samhandel med andre lande.

EIFO Green Accelerator

300.000 - 5 mio. kr.
Yder tilskud til modning af danske eksportklare løsninger, herunder for alliancer målrettet en konkret eksportmulighed.

Energiteknologiske Udviklings- og Demonstrationsprogram (EUDP)

Støtte til projekter rettet mod at skabe og forbedre løsninger inden for energiteknologi. Programmet fremmer udnyttelse og udvikling af erhvervspotentialer.

EU Innovation Fund - Små Projekter

11 - 35 mio. kr.
Støtte til små skalerbare projekter, som udvikler og demonstrerer teknologi, processer og produkter, der bidrager til CO₂-reduktion. Tilskuddet dækker 60 pct. af projektudgifterne.

European Investment Bank

Den Europæiske Unions investeringsbank tilbyder lån og andre former for finansiering, både inden og uden for EU. EIB understøtter bl.a. den grønne omstilling, udvikling af konkurrencedygtige virksomheder, bæredygtig udvikling og samhørighed.

Eurostars

3,5 - 11 mio. kr.
Giver virksomheder støtte til gennemførelse af internationale højteknologiske og videnskabelige forsknings- og udviklingsprojekter med stort markedspotentiale. Den koordinerende enhed skal være en SMV. Finansieres af Innovationsfonden.

EU's Forsvarsfond

Forsvarsfonden udmønter ca. 7 mia. euro over en syvårig periode fra 2021-2027. Formålet er at skabe bedre betingelser for medlemslandenes samarbejde om forskning, udvikling og indkøb af forsvarsmateriel samt at sikre en åben, innovativ og konkurrencedygtig forsvarsindustri i Europa.

Grønt Udviklings- og Demonstrationsprogram (GUDP)

0,3 - 15 mio. kr.
Støtte til projekter rettet mod at skabe og forbedre teknologierne i fødevarerbranchen. Projekter med direkte, målbare klimaeffekter vægtes særligt.

Horizon Europe

Giver støtte til forskning, udvikling, demonstration og test og kan bl.a. søges af virksomheder. Programmet støtter fri forskning, forskermobilitet, strategisk forskning og innovation, hvor tværfaglige løsninger og internationalt samarbejde er i højsæde.

Impact Fund Denmark (IFDK)

- Impact Ventures

Fra 15 mio. kr.

Investerer i early-stage projekter, der har potentiale til at blive skaleret. Projekterne skal være inden for IFDK's prioritetssektorer og leve op til IFDK's overordnede målsætninger og bæredygtighedskrav.

Industriens Fond

Udvikler egne strategiske initiativer og støtter private projekter med midler til udvikling og styrkelse af dansk erhvervsliv. Industriens fond stiller både finansiering og rådgivning til rådighed.

Innovationsfonden

5 - 30 mio. kr.

Investerer i iværksættere, forskere og virksomheder, der skaber værdi for Danmark med nye løsninger på samfundets største udfordringer. Innovationsfonden accelererer forskning og innovation til løsninger, der styrker det danske samfunds konkurrenceevne og bæredygtighed. Deltager fra dansk side i Horizon Europe-partnerskaber.

Impact Fund Denmark (IFDK)

Tilbyder risikovillig kapital til kommercielle projekter i udviklingslande med fokus på bæredygtig udvikling og vækst.

LIFE

7 - 35 mio. kr.

Yder støtte til projekter, der bidrager til at gennemføre EU's miljø- og klimapolitik. Private virksomheder, offentlige institutioner og non-profitorganisationer kan ansøge om tilskud.

Miljøteknologisk Udviklings- og Demonstrationsprogram (MUDP)

Tilskud til udvikling, test og demonstration af dansk miljøteknologi i både Danmark og udland inden for klima, cirkulær økonomi, natur og biodiversitet, rent vand og ren luft.

Nefco

250.000 kr. - 5 mio. €

Tilbyder risikovillige lån og egenkapital til nordiske SMV'er med innovative grønne løsninger for at bidrage til deres internationale vækst og skalering.

Nopef

Max 50.000 €

Giver lån eller tilskud til, at nordiske grønne SMV'er kan undersøge mulighederne for international etablering uden for EU/EØS.

Nordic Innovation

2 - 15 mio. kr.

Etablere partnerskaber mellem førende nordiske offentlige og private aktører inden for handel og innovation. Giver støtte til forskning, udvikling og demonstration.

Nordic Investment Bank

Investeringsbank, der tilbyder lån og medfinansiering af projekter, der bidrager til den grønne omstilling og øget produktivitet gennemført af offentlige aktører og private virksomheder i Norden og Baltikum.

P4G

Tilskud til internationale offentlig-private partnerskaber i udvalgte udviklingslande, der bidrager til FN's Verdensmål og klimamålene i Parisaftalen. Partnerskaberne kan være modne eller på et tidligt stadie med behov for scale-up.

Tilskudspulje til Fremme af Energieksportindsatsen

Tilskud til offentlig-private partnerskaber til at fremme eksporten af dansk energiteknologi på fremtidige vækstmarkeder.

Virksomhedsguiden

Yder grundlæggende digital vejledning til virksomheder på tværs af myndigheder om opstart, drift og udvikling af virksomheder og fungerer som det digitale knudepunkt for erhvervsfremmesystemets tilbud.

FOTOKREDITERING

Side 4: John Lamb/Getty Images

Side 5: Sasin Tipchai/Getty Images

Side 6: Adrian Hancu/Colourbox

Side 21: Wenbin photo/Getty Images

Side 22: Luis Alvarez/Getty Images

Side 27: Filadendron/Getty Images

Side 30: Colourbox

Side 36: Thomas Tolstrup/Getty Images

Side 38: dotshock/Colourbox

Side 40: Westend61/Getty Images

UDENRIGSMINISTERIET

Asiatisk Plads 2
1448 København K

Tlf.: +45 33 92 00 00

E-mail: um@um.dk
www.um.dk