



Pressemeddelelse

Zebra vinder årets eksportpris

Udenrigsministeriet tildelte i dag sin eksporthæderspris til den danske eksportvirksomhed Zebra for flotte eksportresultater for Tigerbutikkerne rundt omkring i verden. Zebra er indstillet til prisen af Dansk Erhverv.

Udenrigsministeriet offentliggjorde i dag de fem vindere af årets eksportpris 2014. Zebra A/S, som ejer Tiger detailkæden modtog eksporthædersprisen af HKH Prins Henrik ombord på Kongeskibet Dannebrog efter indstilling fra erhvervsorganisationen Dansk Erhverv.

”Vi er meget beærede og stolte over den anerkendelse det er, at modtage Kong Frederik den Niendes Hæderspris for fortjenstfuld indsats for dansk eksport – en pris, der i høj grad kan være med til at åbne døre på nye markeder for os og dermed også bidrage til at udbrede kendskabet til dansk kultur og design,” siger adm. direktør i Zebra Christian Mariager.

Tiger er med sin klare danske profil lykkedes med at få stor succes som eksportvirksomhed ikke mindst på et meget udfordrende marked for detailhandlen som det japanske. Siden 2010 er Tigers eksportomsætning steget med ca. 560 pct. og antallet af ansatte er steget med 330 pct. globalt.

”Zebra er et godt eksempel på, at danske detailhandelskoncepter klarer sig fint i udlandet. Der har faktisk været betydelig fremgang i antallet af danskejede butikker i udlandet. Ifølge Retail Institute Scandinavia er antallet af danskejede butikker i udlandet steget med 25 procent på 5 år, så der sidste år var 10.364 danske butikker uden for landets grænser og eksporten inden for detailhandlen forventes at stige fremover,” siger adm. direktør i Dansk Erhverv Jens Klarskov.

”Virksomhederne har fortjent den hæder, det er at modtage eksportprisen. De har alle gjort det bemærkelsesværdigt godt på eksportmarkederne og har formået at øge deres samlede eksport,” siger handels- og udviklingsminister Mogens Jensen og fortsætter:

”Hvert fjerde danske job afhænger af Danmarks eksport, så det er rigtig godt nyt, når danske virksomheder klarer sig godt ude i verden. Regeringen har netop lanceret en ny eksportstrategi, der med 40 konkrete initiativer skal styrke eksporten til både volumenmarkeder, vækstmarkeder og udviklingslande. Samtidig bliver hele udenrigstjenesten koblet endnu tættere til erhvervslivet for at hjælpe flere virksomheder ud på eksportmarkederne.”

Om eksportprisen

Virksomheden skal opfylde flere kriterier for at modtage prisen, men ikke nødvendigvis alle. Kriterierne er, at virksomheden har haft en væsentlig og fortsat forøgelse af eksporten over en treårig periode; at virksomhedens eksportandel er væsentlig højere end gennemsnittet indenfor branchen; at den har øget eksporten markant inden for en kort periode; at virksomheden er kommet ind på et særligt vanskeligt

eksportmarked; at virksomheden har ydet en særlig indsats for at fremme Danmarks anseelse i udlandet som leverandør af varer og tjenesteydelser; og at den har en særlig fremtrædende position på verdensmarkedet.

Hædersprisen blev indstiftet i 1970 ved en kongelig resolution med det formål at fremme, understøtte og opmuntre eksporten af danske varer og tjenesteydelser. Med hædersprisen følger et diplom.

Om Tiger

Tiger omsatte i 2013 for 1,8 mia. kr. og har ca. 1.900 ansatte. Tiger er siden 1995 vokset fra at være en lille dansk virksomhed til en global detailkæde med 325 butikker i mere end 20 lande. Tigers oprindelige koncept var, at de solgte 10 kroners ting fra restpartier, men i dag designer Tiger selv sine produkter og markedsfører dem som et dansk varemærke i alle lande med referencer til dansk design, værdier og historie. I 2014 har Tiger åbnet tre butikker i Japan og har nu i alt fem butikker her, som hver har en omsætning svarende til otte europæiske butikker.

For yderligere kommentarer kontakt:

Handels- og udviklingsminister i Udenrigsministeriet Mogens Jensen tlf.: 41 86 59 08

Executive Assistant i Zebra Pia Barlebo tlf.: 42 14 25 01

Adm. direktør i Dansk Erhverv Jens Klarskov tlf.: 70 22 80 10