

Anneks 4 – Spørgeskema

BASISOPLYSNINGER	
Projektets titel	
Organisation	
Produktansvarlige (navn og titel)	
Start og slutdato for aktiviteten	
Færdiggjorte oplysningsprodukter	
Hvordan er produktet markedsført?	
Hvordan er produktet distribueret?	
Hvilken og hvor stor en målgruppe er nået?	
Er der foretaget effektmåling af indsatsen?	
PROJEKTRELEVANS	
Hvorledes sigtede projektet på at øge målgruppens kendskab til udviklingslandenes problemer?	
Hvorledes sigtede projektet på at øge målgruppens forståelse for betydningen af dansk deltagelse i udviklingssamarbejde?	
PROJEKTEFFICIENS	
Blev projektets tidsplanen overholdt?	
Hvor stor en procentdel af det samlede budget kom fra Oplysningsbevillingen, andre puljer og frivillig arbejdskraft?	
Var der en passende sammenhæng mellem færdigt produkt og samlet budgetstørrelse?	
Hvad ville kunne lade sig gøre med flere midler til denne type projektaktiviteter?	
PROJEKTEFFEKTIVITET	
Blev den ønskede målgruppe nået? Hvilke kriterier ligger til grund for denne vurdering?	
Hvilke faktorer bidrog afgørende til det endelige oplysningsresultat?	
INSTITUTIONELLE RAMMER	
Hvorledes vurderer I samarbejdet med Oplysningsbevillingen i henholdsvis ansøgnings-, produktions-, og evalueringsprocessen? Hvad fungerer godt og hvad fungerer mindre godt?	
FREMTIDSPERSPEKTIVER	
Hvad har I lært som organisation af det gennemførte oplysningsprojekt?	
Har projektet inspireret jer til andre oplysningsaktiviteter?	
Har I forslag til indhold og organisering af fremtidens ulandsoplysning i Danmark?	