

Verdens Bedste Nyheder 2023-2026

Key results: Verdens Bedste Nyheder er en forening og uafhængigt medie, der laver konstruktiv journalistik og kampagner om fremskridt og løsninger på verdens udfordringer. Udenrigsministeriet støtter i 2023-2026 følgende af foreningens indsatser, der særligt er rettet mod at oplyse danskerne om verdensmål i det Globale Syd og om udviklingssamarbejdet: Output 1: Nuancer - Konstruktiv journalistik & mediepartnerskaber: Verdens Bedste Nyheder har bidraget til øget kendskab til og engagement i verdensmålene i relation til det Globale Syd i den brede danske befolkning og bidraget til et nuanceret mediebillede via konstruktive nyheder om verdens udvikling og Danmarks rolle heri. Som noget nyt vil projektet udforske potentialet ved lyd og podcasts. Output 2: Verdensmål – Verdenstimen og verdensmåls-formidling: Verdenstimen.dk er en af de største onlineplatforme om verdensmålene i udviklingslandene, som samler og formidler undervisningsmateriale fra 40 partnerorganisationer til grundskolen og ungdomsuddannelserne. Output 3: Samarbejde - Verdens Bedste Morgen Verdens Bedste Morgen er en årlig begivenhed, hvor Verdens Bedste Nyheder i samarbejde med partnere, frivillige og politikere i hele landet møder danskerne på vej til arbejde og giver dem en avis med konstruktive nyheder om verdens udvikling. Justification for support: Udenrigsministeriet har en forpligtelse til ifl. Lov om internationalt udviklingssamarbejde § 6. ”at udbrede kendskab til og forståelse for udviklingslandes udfordringer og for betydningen af dansk deltagelse i det internationale udviklingssamarbejde”. Udenrigsministeriets samarbejder med en lang række partnere for at styrke forståelsen og folkeligt engagement i udviklingssamarbejdet og verdensmålene, b.l.a. med Verdens Bedste Nyheder, der gennem sine aktiviteter når et bredt geografisk og aldersmæssigt udsnit af danskerne. Major risks and challenges: Der er risiko for at Verdens Bedste Nyheder ikke opnår at diversificerer sine finansieringskilder og derved forbliver afhængig af Udenrigsministeriet som primær finansieringskilde.	File No.	2023-19699					
	Country	Interregional					
	Responsible Unit	HCE					
	Sector	99820 – Promotion of Development					
	Partner	Verdens Bedste Nyheder					
	<i>DKK million</i>	2023	2024	2025	2026		Total
	Commitment	5	3	4	4		16
	Projected disbursement	4	4	4	4		16
	Duration	1.1.2023-31.12.2026					
	Previous grants	18 million (Årlig bevilling på 3 mio DKK 2017-2022)					
	Finance Act code	06.35.01.13 - Information Activities					
	Head of unit	Fenja Yamaguchi-Fasting					
	Desk officer	Andrea Ringvad Friederich					
	Reviewed by CFO	YES: Kasper Thede-Anderskov					
Relevant SDGs							
 No Poverty	 No Hunger	 Good Health, Wellbeing	 Quality Education	 Gender Equality	 Clean Water, Sanitation		
 Affordable Clean Energy	 Decent Jobs, Econ. Growth	 Industry, Innovation, Infrastructure	 Reduced Inequalities	 Sustainable Cities, Communities	 Responsible Consumption & Production		
 Climate Action	 Life below Water	 Life on Land	 Peace & Justice, strong Inst.	 Partnerships for Goals			

Objectives				
Formålet med bevillingen er at oplyse den brede danske befolkning om verdensmålene og bidrage til en nuanceret formidling om udviklingssamarbejdet og globale spørgsmål. Dette opnås dels via mediepartnerskaber med fokus på konstruktive nyheder om verdens udvikling og Verdens Bedste Morgen, hvor danskerne får gode nyheder om verdensmål og udviklingsspørgsmål. Samtidig bidrager uddannelsessporet Verdenstimen til at gøre verdensmålene kendte af børn og unge i hele landet og til at engagere elever til arbejdet med verdensmålene.				
ENG: The World's Best News: The MFA supports activities that engage and inform the Danish public regarding the SDGs in relation to the Global South. The World's Best News gives the Danish Public constructive and relevant news and information about developmental issues and the SDGs in relation to development issues through media partnerships, events and educational materials.				
Environment and climate targeting - Principal objective (100%); Significant objective (50%)				
	Climate adaptation	Climate mitigation	Biodiversity	Other green/environment
Indicate 0, 50% or 100%	NA	NA	NA	NA
Total green budget (DKK)				
Justification for choice of partner:				
Verdensmålene er en bærende ramme og en integreret del af Udenrigsministeriets kommunikationsindsats på det udviklingspolitiske område. Udenrigsministeriet støtter derfor foreningen Verdens Bedste Nyheder er et uafhængigt medie for konstruktiv journalistik og kreative kampagner med et formål om at formidle et nuanceret verdensbillede og dermed skabe håb, engagement og motivation for handling.				
Summary:				
Udenrigsministeriet støtter i 2023-2026 Verdens Bedste Nyheders indsatser, der særligt er rettet mod at oplyse den brede danske befolkning om verdensmål i det Globale Syd og om udviklingssamarbejdet. Formålet med bevillingen er derfor at bidrage til en nuanceret formidling til et bredt udsnit af danskere om udviklingssamarbejdet og globale spørgsmål.				
Budget:				
Output 1 - Nuancer konstruktiv journalistik & mediepartnerskaber			9.577.000	
Outcome 2 - Kommunikationsplatform for verdensmål			1.117.000	
Outcome 3 - Samarbejde			4.150.000	
Administration og revision			1.156.000	
Total			16.000.000	

Projektdokument

"Fra håb til handling – verden er bedre end vi tror"

2023-2026

Implementeret af Foreningen Verdens Bedste Nyheder

1. Intro

I dette dokument beskrives formål, organisering og vilkår for bevillingen til projektet "Fra håb til handling – verden er bedre end vi tror" gennem Foreningen Verdens Bedste Nyheder i perioden 2023-2026. Dokumentet udgør tilsammen med dets bilag, tilsagnsbrev og Danidas guidelines, betingelserne for bevillingen fra Udenrigsministeriet (UM), Danida.

1.1 Bevillingsgiver og modtager

Kontoret for Humanitære Indsatser, Civilsamfund og Engagement (HCE) og Verdens Bedste Nyheder (VBN).

1.2 Dokumentation

"Dokumentation" refererer til VBN's dokumentation af de støttede aktiviteter, som er dette dokument inklusive dets bilag, herunder budget.

1.3 Bidragets størrelse

Danmark, repræsenteret af UM's kontor for Humanitære Indsatser, Civilsamfund og Engagement (HCE), har en forventning om at bidrage med samlet:

DKK 16.000.000 (seksten millioner)

i perioden 1.1.2023-31.12.2026 (4 år)

med tilsagnsafgivelse i henhold til følgende tilsagnsplan,

2023: DKK 5 mio.

2024: DKK 3 mio.

2025: DKK 4 mio.

2026: DKK 4 mio.

Planen er med forbehold for godkendelse af årlig finanslov samt bevilgende myndigheders godkendelse, herunder fremsendelse af tilsagnsbrev.

2. Baggrund og projektbeskrivelse (3-5 sider)

2.1 Om Verdens Bedste Nyheder

VBN blev startet for at styrke det folkelige kendskab til resultaterne af og sikre øget opbakning til udviklingssamarbejdet. En årlig kampagne og et unikt partnerskab mellem FN, Danida, 100 udviklingsorganisationer og lige så mange virksomheder blev starten på et levedygtigt koncept, der siden er vokset og har udviklet sig med tiden og med Verdensmålene som den overordnede ramme. Og som mere end nogensinde rammer et behov hos de mange forskellige målgrupper, som VBN når.

I dag er VBN et uafhængigt medie og har taget en markant position som *thought leader* inden for konstruktiv journalistik i Danmark. VBN var med til at introducere disciplinen i Danmark. I dag, over ti år senere er det VBN andre medier kontakter, når de laver nyheder om fremskridt i verden eller om det stigende antal *news avoiders*.

Siden starten i 2010 har UM været VBN's vigtigste samarbejdspartner og Verdensmålene har været drivkraft for arbejdet. Først med fokus på 2015 Målene og siden løftede VBN den vigtige opgave at introducere og lancere de nye Verdensmål for danskerne. Lige fra at foreslå, at de netop kom til at hedde *Verdensmål* til at kickstarte året 2015 med en avis om hvorfor 2015 var 'Verdens Vigtigste år', der udover Danmark også blev udgivet blandt andet i Venezuela, Zimbabwe, Sydafrika, Irland, Island og Finland.

I 2016 blev VBN med UM støtte formelt stiftet som selvstændig almennyttig forening og medie med Globalt Fokus, CISU, 92-gruppen, Dansk Industri, Dansk Erhverv og FN i Danmark som de grundlæggende medlemmer.

Det gav anledning til, at UM fra 2017 satte VBN på Finansloven med en årlig bevilling på 3 millioner kr. Partnerskabet med UM har siden vokset sig stærkt, og undervejs har VBN formået at øge effekten af UM's bidrag via merfinansiering fra fonde og en del egenfinansiering. VBN har leveret landsdækkende kampagner, ugentlige artikler på mange platforme, plakater, spil og nytænkende partnerskaber som bl.a. Verdenstimen, Verdensmålsakademiet og UBU (Uddannelse i Bæredygtig Udvikling). Og selvfølgelig med Danmarks officielle side for Danmarks indfrielse af Verdensmålene; verdensmål.org.

2.2 Fra Håb til handling – 2023-2026

Grundideen bag VBN og den konstruktive journalistik er fortsat at det er vigtigt at skabe håb hos danskerne og konstant minde om, at '*verden er bedre, end vi tror*'. VBN har igennem alle årene insisteret på at give danskerne et mere nuanceret billede af verden, da den nuancerede viden skaber håb – og at håb skaber motivation for handling.

Befolkningen bliver dog stadig mødt med en massiv overvægt af historier vinklet på konflikter og problemer i det brede medie billede. Et medie billede, der ændrer sig hurtigt – væk fra slow-news og print og mod digitale feeds og medier. I dag vælger hver femte dansker nyhederne fra. Samtidig kalder de globale kriser mere end nogensinde på, at flere engagerer sig i at finde løsninger. Hver uge modtager VBN beskeder og mails fra læsere, der takker os for netop at give dem håb i en tid, hvor medierne flyder over med kriser. Læserne fortæller ofte, hvordan de ikke længere læser nyheder fra andre medier, men at VBN giver dem det nuancerede billede af verden, som de mangler andre steder.

VBV står nu i en unik position, som en af landets førende videns- og engagementsbaser for Verdensmålene og det internationale udviklingssamarbejde, og med en imponerende kontaktflade til danskerne på mange

platforme. VBN's artikler nåede i 2022 1 mio. ugentlige læsere online og via mediepartnerskaber i dagblade, og VBN's indlæg og film på Sociale Medier blev samme år vist 1 mio. gange (jf. bilag 3).

Vi står også overfor spændende udfordringer og et behov for at styrke VBN for at Danmark kan tage de vigtige næste skridt mod 2030. Nu er det tid til at komme fra kendskab til handling for Verdensmålene. Denne øgede bevilling gør VBN i stand til at styrke journalistikken og VBN's impact overfor nye segmenter og på nye kanaler. Nedenfor præsenteres projektets hovedindhold.

2.3 Projektets hovedindhold

Formålet med bevillingen for 2023-2026 er at øge danskerne kendskab og forståelse af forhold i udviklingslande, Verdensmålene og værdien af dansk udviklingssamarbejde. Ultimativt er formålet at skabe håb og fremtidsro og ved at sætte turbo på tre af foreningens indsatser, der særligt er rettet mod at oplyse den brede danske befolkning, og som bidrager til nuanceret formidling om Verdensmålene, udviklingssamarbejdet samt globale spørgsmål.

Outcome 1 - Nuancer



Konstruktiv journalistik & mediepartnerskaber

Outcome 2 - Verdensmål



Verdenstimen og Verdensmålsformidling

Outcome 3 - Samarbejde



Verdens Bedste Morgen

Gennem de støttede oplysnings-, kampagne- og undervisningsaktiviteter bliver et bredt geografisk og aldersmæssigt udsnit af danskerne eksponeret for globale nyheder med en konstruktiv vinkel og møder Verdensmål og globale spørgsmål i øjenhøjde. Se Bilag 3 for præsentation i tekst og billeder af arbejdet fra VBN's årsrapport 2022.

Indsatserne bygger på en lang erfaring og VBN søger konstant at udvikle og forbedre indsatserne. Nedenfor fremhæves projektets ambitioner - udmøntet i de tre outcomes - som skal styrke synligheden, kvaliteten og gennemslagskraften af produkterne og aktiviteter.

Outcome 1 Nuancer

VBN vil i 2023-2026 øge udbredelsen af den konstruktive kvalitets-journalistisk om udvikling og Verdensmål, som stadigt flere danskere er interesserede i. VBN vil især booste de kanaler, hvor potentialet for at nå nye målgrupper er størst; nyhedsbrev, lydartikler, SoMe-indhold og nye mediepartnerskaber:

- **VBN's nyhedsbrev** tager med en personlig "tone of voice" læserne ved hånden med kontekst og perspektiv. VBN har i dag en høj åbningsrate (cirka 50 procent) og en del konstruktiv dialog med læserne om de beskrevne emner. Bevillingen sikrer, at nyhedsbrevet fortsat er med helt i en tid, hvor det

klassiske nyhedsbrev udvikler sig hastigt ift. design, funktionalitet og engagement, og konkurrencen er hård. Den ambitiøse målsætning for perioden 2023-2026 er over 35.000 loyale abonnenter i 2026.

- Ligeledes satses på i højere grad at give læserne mulighed for også at lytte til historier som **lyd-artikler**. Herved nås nogle af de danskere, der ikke har for vane at læse artikler og nyheder i traditionel forstand. Som noget nyt vil projektet udforske og udnytte potentialet ved lyd og podcasts og VBN går også målrettet for at finde ekstern finansiering til udvidelse af lyd-produktionen.
- VBN's indhold og aktivitet på **sociale medier** bliver ligeledes styrket i kommende projektperiode, og en øget bevilling gør det muligt at fastholde de kompetencer, der har givet stærke resultater og koncepter. Fremadrettet styrkes outputtet via versionering af indholdet tilpasset diverse platforme - som reels, telegrammer, stories mm. Koncepter som i højere grad rammer 'det gule segment' (jf. UMs fokusgruppe med Advice efterår 2022). Målsætningen er at fastholde væksten og realisere 150.000 følgere i år 2026 på tværs af VBN's SoMe-kanaler.
- VBN fastholder dens stærk historik for mediepartnerskaber, og kan nu fremadrettet opsøge nye digitale mediasamarbejder. Bevillingen tillader et teknisk løft og en styrkelse af indsatsen for at udbrede journalistikken via samarbejde med traditionelle medier, men også med virksomheder og organisationer som har digitale inforskærme – som fx skoler, biblioteker, fastfoodrestauranter m.fl. – med stort potentiale for at nå nye målgrupper.

Outcome 2 - Verdensmål

VBN har med succes formået at styrke VBN's output som Verdensmålenes stemme med eksterne bevillinger (jf. afsnit 2.4). I projektperioden fastholdes aktivitetsniveauet ift. foredrag, events og netværk.

VBN har også høje ambitioner for Verdenstimen de kommende år, hvor VBN faciliterer det online undervisningsunivers Verdenstimen.dk, og er aktiv deltager i den årlige uge 47 event i samarbejde med mere end 40 organisationer – alt sammen med målet om at flere børn engageres i Verdensmålene som del af deres skolegang. Det specifikke delmål 4.7, der anviser, at alle børn og unge skal undervises i bæredygtighed og Verdensmål, søges opfyldt gennem de otte UBU-uddannelsespartnerskaber, som VBN har stået i spidsen for siden marts 2022, og ekstern fondsstøtte hertil.

Outcome 3 – Samarbejde

Verdens Bedste Morgen (VBM) har etableret sig som en stærk kampagne, der for relativt få midler opnår et imponerende reach og udfylder en vigtig funktion både ift. engagement og synlighed hos danskerne. VBM er blevet en samarbejdsplatform, hvor interessenter på tværs af sektorer samles om Verdensmålene og den konstruktive fortælling om udviklingsarbejdet.

Det overordnede kampagnekoncept har været stort set uændret i 13 år, og med en øget bevilling vil VBN rykke eventen til næste niveau. VBN vil i 2023 – i samarbejde med UM evaluere og udvikle kampagnens materialer og aktiviteter uden at miste det stærke brand og genkendeligheden. Dette med henblik på at implementere eventuelle tilpasninger i 2024. Målet med gentænkningen er at engagere endnu flere danskere på tværs af målgrupper og sektorer. f.eks. i 'det gule segment', eksempelvis i udsatte boligområder og danskere uden for byerne. Desuden vil VBN styrke er brugen af virksomheds- og mediasamarbejder samt alternative events under uddelingen.

2.4 Kernefinansiering med potentiale for øget impact og reach

Bevillingen gives til foreningen, der forpligter sig til at levere som aftalt på alle tre output iht. nedenstående resultatrammeverk. Denne kernefinansiering er samtidig grundlaget for, at VBN kan øge effekten af arbejdet via samarbejde med fonde eller andre ministerier. Det har VBN stor erfaring og bevist succes med at gøre - eksempelvis:

- *Realdania*, der over de sidste fire år har mere end fordoblet UM-budgettet til kampagneudgifter og dermed gjort Verdens Bedste Morgen-eventen endnu større og mere synlig end det ellers var muligt (**Output 3**)
- *TuborgFonden*, der har finansieret Verdensmålsakademiet, hvor VBN i perioden 2019-2025 vil have uddannet 250 Verdensmålsambassadører, der dermed når langt flere danskere med deres verdensmålsformidling end VBN ville kunne gøre alene med kernefinansieringen (**Output 2**)
- *Finansministeriet*, der i 2018 muliggjorde etableringen og driften af den officielle danske Verdensmålsportal, som efterfølgende er overført til UM (APD), der hvert år finansierer VBN's journalistik og udvikling af hjemmesiden Verdensmaal.org. Dette gør det muligt at styrke VBN's redaktion og produktion af konstruktiv journalistik om arbejdet med verdensmålene også i Danmark.
- *Børne- og Undervisningsministeriet*, der tildelte og finansierede sekretariatsfunktionen for UBU-uddannelsespartnerskaberne til VBN i 2022, hvormed foreningens arbejde for at fremme Verdensmålene i Danmark har fået endnu en dimension og et stærkt netværk i alle dele af undervisningskæden.
- Fremadrettet, og med denne bevilling i ryggen, vil VBN også kunne øge impact af den konstruktive journalistik (**Output 1**) via fondssamarbejde. Det kan for eksempel være ved at sikre finansiering til mere lydjournalistik og podcast, flere kampagner og produktioner på SoMe, eller øget journalistisk output indenfor et særligt tema eller rettet mod en særlig målgruppe. Desuden vil VBN fortsat afsøge andre nye finansieringskilder, eksempelvis sponsorater, fondsstøtte og justering af medlemsindtægter. Alt sammen add-ons i tråd med VBN's generelle nyhedsoutput.

3. Resultat rammeværk 2023-2026

Bevillingen er baseret på opnåede resultater som beskrevet i Dokumentation og dette resultatrammeværk. Til brug for VBN's afrapportering til UM er følgende formål og outcomes (side 6-7) samt output-indikatorer (side 8) udpeget som resultatrammeværk.

Project title		"Fra håb til handling – verden er bedre end vi tror"	
Project objective		At oplyse den brede danske befolkning om Verdensmål i et udviklingsperspektiv, og bidrage til nuanceret formidling om udviklingssamarbejdet samt globale spørgsmål med relevans for Danmarks udviklingssamarbejde. Dette på en måde, der formidler i øjenhøjde, skaber håb og engagerer danskerne i opnåelse af Verdensmålene globalt og i udviklingslandenes bæredygtige omstilling.	
ENGAGEMENT		OUTCOME 1 NUANCER - Konstruktiv journalistik & mediepartnerskaber	
Outcome		VBN har bidraget til øget kendskab til og engagement i Verdensmålene i relation til det Globale Syd i den brede danske befolkning samt bidraget til et nuanceret medie billede og konstruktive nyheder om verdens udvikling og Danmarks rolle heri.	
Outcome indicator		Danskernes kendskab og engagement til Verdensmål i relation til det Globale Syd øges og flere eksponeres for konstruktive nyheder om forhold i udviklingslandene. Dette sker primært via mediasamarbejder med Jysk-Fynske Medier, Jyllands-Posten, Sjællandske Medier, Det Nordjyske Mediehus og Bonnier omkring egenproducerede artikler, der versioneres som lyd-artikler og SoMe-indhold. Indikator: Årlig Epinion-måling af Danskernes kendskab til Verdensmål og VBN.	
Baseline	Year	2022	81% kender til Verdensmålene, 21% har mødt VBN
Target	Year	2026	85% kender til Verdensmålene, 25% har mødt VBN
Output		A. Hver uge bliver 800.000-1.000.000 danskere via mediepartnerskaber, hjemmeside og Sociale Medier eksponeret for en bred, global dækning af løsninger og fremskridt. Dækningen flugter med visionen bag Verdensmålene med et særligt fokus på repræsentation af historier fra det Globale Syd og emner relateret til udviklingssamarbejdet. B. VBN kan dokumentere en ligelig repræsentation af mandlige og kvindelige kilder samt repræsentation af kilder fra både Nord og Syd. C. Artikler versioneres til lyd eller SoMe D. Flere følger og engagerer sig i VBN's historier online <i>Se oversigt over outputindikatorer og targets side 8</i>	
ENGAGEMENT		OUTCOME 2 VERDENSMÅL – Verdenstimen og verdensmålsformidling	
Outcome		Verdenstimen.dk er Danmarks største onlineplatform for undervisning i Verdensmålene i udviklingslandene målt på antal forløb, som samler og formidler undervisningsmateriale fra 40 partnerorganisationer til grundskolen og ungdomsuddannelserne. Platformen gør det nemt for lærere at engagere deres elever i verdensmålene bl.a. i relation til udviklingssamarbejdet og sætte emner fra det Globale Syd ind i skoleskemaet. VBN er en markant, synlig og konstruktiv stemme for engagement i Verdensmål og bæredygtig udvikling på foredrag og til events landet over.	

Outcome indicator		Verdenstimen.dk gør Verdensmålene kendte for børn og unge i hele landet. Materialerne engagerer elever til at arbejde med og tage stilling til Verdensmålene.	
		VBN deltager som oplægsholder/moderator eller lignende ved events om Verdensmål landet over – herunder Folkemødet i Allinge, Verdensmålsugen i København og Klimafolkemødet i Middelfart.	
		Relevant materiale fra Uweb og Verdensbilledlegatet integreres i verdenstimen.dk. (2023)	
Baseline	Year	2022	19% af danske børn deltager i Verdenstimen
Target	Year	2026	25% af danske børn deltager i Verdenstimen
Output		E. Kuratering af materiale og facilitering af verdenstimen.dk, samt årlig uge-47 events F. Udvikling og publicering af undervisningsmateriale med film fra U-web G. Deltagelse i min. 50 events med verdensmålsformidling <i>Se oversigt over outputindikatorer og targets side 8</i>	
ENGAGEMENT		OUTCOME 3 SAMARBEJDE – Verdens Bedste Morgen	
Outcome		Verdens Bedste Morgen gennemføres som en årlig begivenhed, hvor VBN i samarbejde med frivillige fra civilsamfund, erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner og politik i hele landet møder danskerne på vej til arbejde. Gennem en avis eller andet materiale med konstruktive nyheder og en "morgengave" bidrager eventen til at øge kendskabet til – og engagementet omkring – udviklingssamarbejdet. VBN udvikler kampagnens materialer og koncepter løbende for at opnå bedst muligt output.	
Outcome indicator		Danskere møder VBN og partnere og eksponeres for konstruktive nyheder om Verdensmålene, muligheder og løsninger i udviklingslandene og Danmarks rolle heri. Flere danskere i hele landet eksponeres for konstruktive nyheder på udviklingsområdet og kender til globale fremskridt og Verdensmål. Arrangementet formår at samle centrale aktører fra civilsamfund, erhvervsliv, uddannelsessektorer og politikere på tværs af politiske skel om ovenstående dagsorden. Verdens Bedste Morgen har en bred opbakning fra forskellige sektorer som afspejles i deltagelse og støtte.	
Baseline	Year	2022	85 kommuner; 2.680 frivillige
Target	Year	2026	98 kommuner; 3.000 frivillige
Output		G. Verdens Bedste Morgen afviklet årligt i september i samarbejde med strategiske partnere H. Øget og bred geografisk udbredelse af Verdens Bedste Morgen via uddelingssteder over hele landet koordineret af frivillige. <i>Se oversigt over outputindikatorer og targets side 8</i>	

Tabellen på næste side viser de **konkrete indikatorer**, der vil blive anvendt til at følge fremdriften relateret **til hvert output fra A-I**.

Resultatrammeverk - output og outputindikatorer VBN 2023-2026

OUTCOME	OUTPUT	INDIKATORER	PRIOR (2020)	BASELINE 2022	TARGET 2023	TARGET 2024	TARGET 2025-2026
OUTCOME 1 NUANCER	A Ugentligt bliver 800.000-1 mio. danskere via mediepartnerskaber og hjemmeside eksponeret for en bred, global dækning af løsninger og fremskridt. Dækningen flytter med visionen bag Verdensmålene med et særligt fokus på repræsentation af historier fra det globale syd og emner relateret til udviklingsamarbejdet.	Ugentlige lesere via mediepartnerskaber og vbn.dk	800.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
		Antal nyhedsbrevsabonnementer	15.937	20.600	24.000	27.000	35.000
		Antal udvalgte artikler, der både publiceres i dagblade og online	113 (2021)	128	120	120	120
		Heraf artikler om Det Globale Syd eller udviklingsproblematikker og Danmarks rolle	61%	74%	>70%	>70%	>70%
	B VBN kan dokumentere en ligelig repræsentation af mandlige og kvindelige kilder samt repræsentation af kilder fra både Nord og Syd	Andel af kilder, der ikke er mænd	35%	37%	40%-60%	40%-60%	40%-60%
		Andel af kilder fra Det Globale Syd	10% (2021)	22%	25%	25%	25%
	C Artikler versioneres til lyd eller SoMe	Andel af artikler, der versioneres til SoMe	20%	90%	75%	75%	75%
		Andel af artikler, der publiceres som lyd-artikler/podcast	0%	5%	25%	25%	25%
	D Flere følgere engagerer sig i VBNs historier online	Samlet antal følgere på Instagram; TikTok; LinkedIn; Facebook; Twitter	73.858	90.434	100.000	110.000	150.000
OUTCOME 2 VERDENSMÅL	E Kuratering af materiale og facilitering af verdenstimen.dk og Uge47-events	Antal sidevisninger på Verdenstimen.dk	N/A	50.146	55.000	58.000	60.000
		Andel af danske børn, der deltager i Verdenstimen/uge 47	15%	19%	20%	22%	25%
		Antal deltagere i FN-YOUNG's online event samt årets event på Kbh's Rådhus (Se også narrativ rapport)	N/A	1250	1250	1250	1250
	F Udvikling og publicering af undervisningsmateriale med film fra U-web	Publiceret undervisningsmateriale ud fra Danidas U-web/Verdensbilledlegatfilm til Verdenstimen.dk	N/A	Igangsat	Publiceret	Afsluttet	Afsluttet
	G Deltagelse i min. 50 events med verdensmålsformidling	Antal verdensmåls-events med VBN deltagere	76	79	>50	>50	>50
OUTCOME 3 SAMARBEJDE	H Verdens Bedste Morgen afviklet årligt i september i samarbejde med nye strategiske partnere	Narrativ beretning fra VBN	Afholdt og evalueret	Afholdt og evalueret	Afholdt og evalueret	Afholdt og evalueret	Afholdt og evalueret
	I Øget og bred geografisk udbredelse af Verdens Bedste Morgen via uddelingssteder over hele landet koordineret af frivillige.	Antal Uddelingssteder	271	246	300	325	350
		Antal kommuner med uddeling	68	85	88	98	98
		Antal frivillige	2.636	2.680	2.500	2.750	3.000

4. Risikohåndtering

Projektet har samlet set en lav risikoprofil. Der er **lav risici** forbundet med gennemførelse af projektets aktiviteter (Outputs). De aftale-baserede eksterne nyhedskanaler er baseret på good-will og derfor forbundet med **visse risici**.

Risk Factor	Likelihood	Impact	Risk response	Residual risk	Background to assessment
<i>The risk is formulated as a headline or in one or two sentences</i>	- Very unlikely - Unlikely - Likely - Almost certain	- Insignificant - Minor - Major - Significant	<i>The risk response is formulated as a headline or in one or two sentences</i>	<i>The risk that remains after the identified risk response.</i>	<i>Brief explanation which can emphasize the risk factor itself or any of the other elements in terms of rating and responding to the risk</i>
Forsinkede eller aflyste aktiviteter/leverancer	Very unlikely	Major	Løbende tilpasning af aktiviteter i dialog med UM om øget impact	Ongoing risk	VBN er en etableret partner med solide kompetencer, stærkt netværk og høj legitimitet, og de aftalte leverancer bygger videre på eksisterende viden og erfaring. Der er aftalt årlig opfølgning på konkrete outputindikatorer.
Afbrudt aftale med Jydsk-Fynske medier eller anden publicerings-partner	Unlikely	Signifikant	Indgåelse af nye partnerskaber om publicering	Forsinkelse / nedjustering af publiceringsmål i en periode indtil nye partnerskaber er på plads	De nuværende aftaler er stærke og langvarige, men med et medielandskab, der ændrer sig, er det en risiko, vi er opmærksomme på i VBN. Vi forebygger ved at levere journalistik af højeste kvalitet og pleje samarbejdet. Vi er samtidig opsøgende på nye partnerskaber, og har en høj legitimitet som medie (jf. Epinion 2022) og samarbejdspartner, og vil kunne etablere nye partnerskaber, såfremt eksisterende aftaler måtte svigte.

5. Budget

Udover de grænseværdier, der er beskrevet i Financial Management Guideline, kan der ikke overføres midler mellem budgetlinjer uden forudgående godkendelse fra kontoret for Humanitære Indsatser, Civilsamfund og Engagement (HCE)

Udgifter ud over det samlede tilskud kan ikke refunderes til VBN. Nedenfor findes kondenseret overblik over budgettet, der er specificeret i bilag 2.

VBN Budget 2023-2026	2023	2024	2025	2026	Total
Output 1 - Nuancer - konstruktiv journalistik & mediepartnerskaber					
Costs	543.000	477.000	428.500	428.500	1.877.000
Salary - redaktionen	2.100.000	2.000.000	1.800.000	1.800.000	7.700.000
Total budget output 1	2.643.000	2.477.000	2.228.500	2.228.500	9.577.000
Output 2 - Kommunikationsplatform for Verdensmål					
Costs	50.500	50.500	48.000	48.000	197.000
Salary - verdensmålsformidling	230.000	250.000	220.000	220.000	920.000
Total budget output 2	280.500	300.500	268.000	268.000	1.117.000
Output 3 - Samarbejde					
Costs	302.500	322.500	312.500	312.500	1.250.000
Salary - kampagne og samarbejde	770.000	710.000	710.000	710.000	2.900.000
Total budget output 3	1.072.500	1.032.500	1.022.500	1.022.500	4.150.000
Total direct cost output 1-3	3.996.000	3.810.000	3.519.000	3.519.000	14.844.000
Indirect cost					
Administrative costs (max. 7% of direct cost)	274.000	260.000	251.000	251.000	1.036.000
Audit	30.000	30.000	30.000	30.000	120.000
Total indirect cost	304.000	290.000	281.000	281.000	1.156.000
Total budget	4.300.000	4.100.000	3.800.000	3.800.000	16.000.000

Omallokering mellem hovedbudgetlinjerne (outputs) i det godkendte budget kan ske uden forudgående forelæggelse for UM med op til 10 pct. af budgettet for den mindste af de budgetlinjer (outputs), hvorfra eller hvortil midlerne flyttes.

6. Projektstyring og organisering (1/2 -1 page)

VBN og UM har aftalt følgende styrings-setup for at sikre passende dialog og rettidige beslutninger omkring projektet.

VBN bestyrelsesmøder (kvartalsvise)

- VBN's samlede aktiviteter, organisering og økonomi som forening styres af Direktør og Chefredaktør Thomas Ravn-Pedersen (med fuld redaktionel frihed) og VBN's egen bestyrelse, der mødes 4-5 gange årligt

UM - Teknisk og ledelsesmæssig Årskonsultation (december/Januar)

- Gennemgang og godkendelse af årets resultater og narrative afrapportering
- Justering og godkendelse af handleplan og rammeværk for kommende år
- Foreløbig justering af budget for bevillingen

UM - Finansiell gennemgang (marts-april)

- Godkendelse af årsregnskab for bevillingen
- Godkendelse af evt. budgetrevision for bevillingen

UM - dialog og koordinering på sagsniveau (løbende)

- VBN og UM har løbende kontakt på sagsniveau og koordinerer tæt omkring fx ministeriets eventuelle deltagelse i aktiviteter, Verdens Bedste Morgens afvikling og tema, Verdenstimen og Folkemødet mv.
- VBN er forpligtet til at kontakte UM straks, hvis der opstår væsentlige udfordringer, der har betydning for projektets resultater eller skaber større afvigelser fra denne aftale.

7. Økonomistyring

Bevillingsmodtageren kan anvende egne regler og procedurer under overholdelse af de minimumskrav, der er fastsat i UMs generelle retningslinjer for økonomistyring 'General Guidelines for Financial Management'¹, de generelle retningslinjer for forvaltning af udviklingsbistand "Guidelines for Country Strategic Frameworks Programmes and Projects"² samt de mere specifikke "Administrative retningslinjer for tilskudsforvaltning gennem private danske organisationer"³, der alle findes på UMs hjemmeside og yderligere betingelser for bevillingen i nærværende dokument.

¹ <https://amg.um.dk/bilateral-cooperation/financial-management>

² <https://amg.um.dk/bilateral-cooperation/guidelines-for-country-strategic-frameworks-programmes-and-projects>

³ <https://um.dk/danida/samarbejsspartnere/civ-org/adm-ret/tilskudsforvaltning/enkeltprojekter>

7.2. Udbetaling af midler

Bevillingen udbetales som udgangspunkt i to årlige rater af DKK 2 mio. hver, i hhv. januar og august til en VBN-konto reserveret udelukkende til dette formål. VBN anmoder om udbetalinger ved at indsende UM-udbetalingsanmodning i hhv. januar og juli og kvitterer efterfølgende for modtagelsen pr. mail.

7.3 Bogføringskrav

VBN bogfører og håndterer projektets økonomi i overensstemmelse med "Administrative retningslinjer for tilskudsforvaltning gennem private danske organisationer".

7.4 Regnskabsaflæggelse og revisorkrav

Der henvises til retningslinjerne. Følgende afvigelser eller præciseringer fremhæves:

I tilknytning til bevilgede tilskud skal organisationen årligt senest **den 31. marts (2024, 2025, 2026 og 2027)** til UM indsende organisationens reviderede samlede årsregnskab for det foregående regnskabsår, bilagt årsberetning, ledelseserklæring og revisionsprotokollat. Af årsregnskabet skal fremgå, eventuelt som appendix statement eller i en detaljeret note, specifikationer vedrørende bevillingen fra UM med mindst samme detaljeringsgrad som i det detaljerede budget (i bilag 2), således, at det løbende forbrug revideres som en del af revisionen af organisationens samlede årsregnskab. Eventuelt administrationsbidrag for bevillingerne indtægtsføres i årsregnskabet.

Der bør tages stilling til evt. overdragelse af aktiver i god tid inden aktivitetens afslutning. Såfremt der under eller ved aktivitetens afslutning overdrages udstyr, inventar mv. til partnere eller myndigheder i modtagerlandet, skal det af det afsluttende regnskab (marts 2027) fremgå, at der foreligger et underskrevet overdragelsesdokument hos organisationen. Overdragelsesdokumentet skal medtage udstyr, inventar mv. med en værdi, der overstiger den skattemæssige sats for småanskaffelser. Ubrugte tilskudsmidler skal tilbagebetales til Udenrigsministeriet sammen med indsendelsen af det afsluttede regnskab. Såfremt der ved aktivitetens afslutning overdrages udstyr til VBN, skal det bero på dialog med udenrigsministeriet og af det afsluttende regnskab (marts 2027) fremgå at dette er godkendt af Udenrigsministeriet.

Årsregnskab og afsluttende regnskaber skal være underskrevet af organisationens ledelse og påtegnet af revisor.

Årsregnskabet herunder projektrengskabet skal være revideret af en i Danmark statsautoriseret eller registreret revisor, der også sammen med organisationen har det overordnede tilsyn med revisionen af evt. aktiviteter i udlandet. Revisionen skal ske efter principperne for god offentlig revisionsskik og i øvrigt gennemføres af organisationens revisor i henhold til revisionsinstruksen. Det påhviler organisationen at sørge for, at organisationens revisor skriftligt bekræfter at ville udføre sit revisionshverv i overensstemmelse med bestemmelserne i revisionsinstruksen i annek 9.

7.5 Ubrugte midler

Der henvises til retningslinjerne. Følgende afvigelser eller præciseringer fremhæves:

Enhver form for ubrugte midler – inklusive evt. ubrugte renteindtægter - skal returneres til UM ved projektafslutning. Ubrugte midler i et budgetår kan overføres mellem regnskabsår indenfor projektperioden.

7.6 Budgetopfølgning

Der henvises til retningslinjerne. Følgende afvigelser eller præciseringer fremhæves:

Omallokering mellem hovedbudgetlinjerne (outputs) i det godkendte budget kan ske uden forudgående forelæggelse for UM med op til 10 pct. af budgettet for den mindste af de budgetlinjer (outputs), hvorfra eller hvortil midlerne flyttes.

En budget monitoring report skal indsendes til sagsbehandler i kontoret for Humanitære Indsatser, Civilsamfund og Engagement (HCE) d. 31. august for Q1+Q2 og d. 31. marts for Q3+Q4 sammen med det årlige regnskab.

7.7 Forpligtelse til at rapportere ændringer og uregelmæssigheder

VBN er forpligtet til at informere UM hvis ændringer (inklusive overforbrug på budgetlinjer) eller uregelmæssigheder i håndteringen af midler forekommer eller forventes.

8. Monitorering og evaluering

En projektafslutningsrapport skal indsendes til kontoret for Humanitære Indsatser, Civilsamfund og Engagement (HCE) senest 3 måneder efter projektets slutdato.

UM har til enhver tid fuld adgang til at følge projektets fremdrift eller evaluere på projektets resultater - også efter projektperiodens afslutning. Ligeledes har Rigsrevisionen til hver en tid fuld adgang til projektets håndtering af de danske midler.

Løbende i projektperioden samt efter programstøttens ophør forbeholder UM sig ret til at foretage evaluering i henhold til denne artikel.

Repræsentanter for Danmarks Rigsrevisor har ret til:

- Udføre enhver revision eller kontrol, der skønnes nødvendig med hensyn til anvendelsen af de pågældende danske midler, på grundlag af al relevant dokumentation,
- Inspicere regnskaber og optegnelser hos leverandører og entreprenører vedrørende udførelsen af bevillingen og udføre en fuldstændig revision

VBN udarbejder hvert år følgende dokumenter til brug for løbende monitorering og evaluering samt gensidig læring på teknisk årskonsultation og løbende koordinering (Se også Projektstyring og organisering ovenfor):

- Narrativ årsrapport
- Opdateret Resultatrammевærk (achieved/target)
- Handlingsplan for kommende år

Den narrative rapportering for det forgange år skal sendes til sagsbehandler i HCE **senest d. 31. marts (2024, 2025, 2026 og 2027)**. Årsforhandlingerne mellem UM og VBN vil finde sted på en årlig basis fra 2024 omkring **d. 1. maj**.

Projektet gennemføres jf. UMs betingelser fremsat nedenfor i original engelsk tekst.

9. Anti-corruption clause

No offer, payment, consideration or benefit of any kind, which could be regarded as an illegal or corrupt practice, shall be made, promised, sought or accepted - neither directly nor indirectly - as an inducement or reward in relation to activities funded under this agreement, incl. tendering, award, or execution of contracts. Any such practise will be grounds for the immediate termination of this Agreement and for such additional action, civil and/or criminal, as may be appropriate.

At the discretion of the Danish MoFA, a further consequence of any such practise can be the termination of any ongoing projects funded by the Danish MoFA.

10. Child labour clause

The Grantee shall abide by applicable national laws as well as applicable international instruments, including the UN Convention on the Rights of the Child and International Labour Organisation conventions. Any violation will be ground for immediate termination of the Agreement.

11. Prevention of sexual exploitation, abuse and harassment

The Danish MoFA has a zero tolerance for inaction approach to tackling sexual exploitation, abuse and harassment (SEAH) as defined in UNSG Bulletin ST/SGB/2003/13 and the definition of sexual harassment in UNGA Resolution A/RES/73/148. The Grantee, and its sub-grantees, will take appropriate measures to protect people, including beneficiaries and staff, from SEAH conducted by its employees and associated personnel including any sub-grantee staff and take timely and appropriate action when reports of SEAH arise. In the event that the Grantee receives reports of allegations of SEAH, the Grantee will take timely and appropriate action to investigate the allegation and, where warranted, take disciplinary measures or civil and/or criminal action.

Any violation of this clause will be ground for the immediate termination of this Agreement.

The [grantee] **(VBN)** confirms:

- (1) that it has adequate policies/standards or frameworks in place to prevent SEAH⁴;
- (2) that all employees have been informed about these policies/standards/frameworks; and
- (3) that there are appropriate SEAH reporting procedures and complain mechanisms in the organisation including the protection of victims of SEAH and that prompt and adequate action is taken if SEAH is observed, reported or suspected.

In case the development engagement includes sub-grantees, the Grantee is responsible for ensuring that sub-grantees have adequate policies/standards and procedures in place for the prevention of SEAH.

12. Anti-terrorism and restrictive measures

If, during the course of implementation of this project, the Grantee discovers any link whatsoever with any organization or individual associated with terrorism, it must inform the Danish MoFA immediately and explain the reasons for such transfer, including whether it was made or provided knowingly, voluntarily, accidentally, unintentionally, incidentally or by force.

The Grantee agrees that it and/or its implementing partners (including contractors, sub-contractors and sub-grantees) will take all reasonable steps to secure that no transaction made in relation to the project will – directly or indirectly – benefit a person, group or entity subject to restrictive measures (sanctions) by the UN or the EU.

⁴ In line/adherence with the Inter Agency Standing Committee's Minimum Operating Standard on prevention of SEA and/or the elements on prevention of SEA of the Core Humanitarian Standard on Quality and Accountability

Any violation of this clause is ground for immediate termination of the Agreement returning to the Danish MoFA of all funds advanced to the Grantee under it.

13. Transfer of ownership

The Grantee/sub-grantees responsible for the implementation of development engagements shall maintain updated inventories of all equipment financed by earmarked support from government of Denmark, e.g. vehicles, computers, furniture and tools.

Equipment, material, supplies and facilities purchased by Denmark, which are used during the implementation of the programme, e.g. vehicles, computers, furniture and tools, remain the property of Denmark, until such time as it has been agreed otherwise.

Transfer of ownership of the above-mentioned assets to the grantee may take place during the programme period. Before programme termination, the grantee and MFA will assess and agree on final transfer of such assets, which can be justified on the basis of a final request from the grantee. Any remaining assets will be disposed of by Denmark.

14. Transparency

The Parties shall have the right to publish the Agreement, any documents or other informational data relating to the project on its internet site (the Danish MoFA's website for such purposes is currently www.um.dk) and other relevant media.

The Implementing Partner is aware that the Danish MoFA is subject to inter alia the Danish Access to public administration files act. Upon request for the disclosure of this Agreement, or any document related to this Agreement, the Danish MoFA must in each case assess, if such document may be disclosed in whole, or, where there are grounds for confidentiality, disclosed in part.

15. Suspension

In case of non-compliance with the provisions of this Project Document and /or violation of the essential elements mentioned in this Project Document MFA reserves the right to suspend with immediate effect further disbursements to the Grantee under this contribution.

Nedenfor findes sidste punkt vedr. *Ikrafttrædelse, Varighed og afslutning* samt oversigt over projektdokumentets bilag.

16. Ikrafttrædelse, varighed og afslutning

Bevillingen vil blive meddelt i et tilsagnsbrev med reference til dette projektdokument inkl. bilag.

Bevillingen har en varighed af 48 måneder i overensstemmelse med projektperioden under pkt. 1.3. Varigheden af bevillingen kan udvides efter fælles aftale og indenfor det aftalte budget.

Uanset ovenstående formulering kan UM til enhver tid ophæve bevillingen med 6 måneders varsel.

Bilag:

Bilag 1 - financial-management-capacity-assessment

Bilag 2 - Detaljeret budget 2023-2026

Bilag 3 – VBN Årsrapport 2022

Bilag 4 - Handlingsplan 2023-2026

Bilag 5 - Forenings-vedtægter

Annex 1 Guide to financial management capacity assessment

The following is a tool to guide a financial management capacity assessment of a potential partner during the appraisal phase and at any other time the MFA deems it relevant to carry out a capacity assessment.

The assessment is developed to assess all types of partners with different levels of administrative and financial capacity, but is especially relevant to help assess the capacity of new, small to medium size partners and is primarily focused on operational issues.

The assessment covers six areas: budgeting, accounting, internal controls, governance and staff, financial reporting and auditing.

For each area a number of minimum requirements and best practice statements are presented. The statements that are underlined are considered to be minimum requirements and must be included in the assessment.

The scope and depth of the assessment beyond the minimum requirements will depend on the size of the engagement, the complexity of the activities, and prior history of, and knowledge about, the administrative and financial management capacity of the partner by the MFA or other donors.

The decision on the scope of the financial capacity assessment can be guided by risk and materiality considerations. The higher the risk and the higher the materiality, the more extensive the financial management capacity assessment carried out should be (see annex 1.A. for guidance). Other considerations that should go into determining the scope of the financial capacity assessment is the extent of other quality assurance and appraisal activities carried out or planned.

The conclusions of the assessment are to be used for implementing mitigating measures where the financial capacity is assessed to be weak.

A capacity assessment should be in place before the first disbursement is made.

#	Financial management capacity assessment <u>Minimum requirements of the assessment are underlined</u>	Y/N	Comments
Budgeting Budgeting is a planning and decision-making tool that allows the management and the organisation to estimate the cost of planned activities, control cost, measure performance through the comparison of actual cost against budget, and enforce financial accountability.			
1.	<u>Budgets are prepared for all the costs running the organisation/engagement.</u>	YES	
2.	<u>Project budgets are based on the cost of planned activities.</u>	YES	
3.	<u>Budgets are accrued into quarters across all project/programme activities.</u>	NO	VCN is operating with 6-months budgets
4.	<u>Project budgets are prepared in accordance with the structure of the results framework/log frame.</u>	YES	Partly

5.	Both finance and programme/technical staff are involved in setting budgets to ensure that budgets are based on both financial and technical skill and knowledge.	YES	Budgets are prepared by management based on inputs from programme staff
6.	Budget reallocations are aligned with results framework/log frame revisions and created in collaboration between the staff responsible for activities and finance staff.	YES	If necessary
7.	Budget reallocations are approved by officers responsible for project activities.	YES	
8.	Budget sheets include explanatory notes and clear calculations which ensure transparency in the basis for the budget.	YES	
9.	A separate budget is prepared for core costs (overhead).	NO	VCN is currently not operating with overhead costs
10.	Budget codes/lines match or correspond to accounting codes to allow for tracking actual against expected spending.	YES	
11.	The type and number of budget lines used reflect the organisation and complexity of the organisation.	YES	
12.	A cash flow forecast is prepared every month to allow for monitoring of cash flow for operational costs.	YES	
13.	Budgeting has been reliable and accurate in the past (few or no material budget overruns, reputation for having robust budgeting procedures or the like).	YES	

Accounting

The purpose of accounting is to provide reliable information about cost and expenditure. This is done through application of a relevant accounting system, accounting policies and standards. Accounting supports both controlling, reporting and auditing of the financial performance of the organisation.

Basic accounting system

14.	<u>A standardized electronic/computerized accounting system is in place and used</u>	YES	e-conomic
15.	<u>The accounting system can deliver relevant data for reporting purposes, for instance through extracts of raw data to Excel for analysis and reporting.</u>	YES	
16.	<u>The accounting system only allows access for authorized users.</u>	YES	
17.	<u>The accounting system logs all entries.</u>	YES	
18.	<u>The accounting system has a reliable and regular back-up system</u>	YES	

Accounting practices

19.	<u>Every payment made has supporting documentation providing evidence.</u>	YES	
20.	<u>Original vouchers, original invoices and original signed receipts document all expenditures.</u>	YES	
21.	<u>All accounting and supporting documents are retained and kept safe for up to ten years</u>	YES	

22.	<u>All cash received is recorded (preferably in electronic accounting system or alternatively on pre numbered carbon copy receipts) and deposited in Bank OTHERWISE cash or cheques cannot be used.</u>	YES	However, VBN does not operate with cash.
23.	<u>All payments and receipts are recorded (in the electronic accounting system or alternatively in cashbooks).</u>	YES	
24.	<u>A standard chart of accounts is used to classify each transaction.</u>	YES	
25.	<u>Transactions are also classified by project or donor using a standard list of cost centers or other accounting system dimensions.</u>	YES	
26.	<u>The funds received from MFA are to be kept in a designated bank account or alternatively the designated ledger account must be established.</u>	YES	
27.	<u>A bank reconciliation is prepared each month for every bank account.</u>	NO	Only quarterly
28.	<u>A cash reconciliation is witnessed by senior staff and recorded each month</u>	NO	VBN is not operating with cash
29.	<u>Petty cash records are checked every month, must be checked by a different person than the one who keeps them.</u>	NO	VBN is not operating with cash
30.	<u>The organisation keeps track of amount owed to others and owed by others.</u>	YES	
31.	<u>An accounting manual/policy is used and maintained specifying accounting procedures, roles and segregation of duties.</u>	YES	Is part of "Retningslinjer..."
32.	<u>Accounting practices follow local legislation or international standards.</u>	YES	

Internal Controls

The purpose of internal controls is to safeguard assets, make sure that accounting records are accurate and prevent and detect fraud and errors. Essential internal controls include separation of duties, authorization and reconciliation. It can be relevant to include an audit of the internal controls in the audit of the financial statements (this will often be part of the auditor's work to produce an opinion in a financial audit).

33.	<u>Segregation of duties is implemented and adhered to (segregation of duties means that e.g. money handling duties are separated from the record keeping duties, purchasing duties are separated from payment etc.).</u>	YES	However, five staff members have a company credit- og debit card.
34.	<u>All fixed assets owned by the organisation are controlled using a fixed assets register stating at least asset tagging code, purchase price, location and book value.</u>	YES	We keep an inventory with an approximated current value (and have not historically registered purchase prices). Purchase prices will be added to the list per januar 2023 pertaining to this grant.

35.	<u>Periodic physical inventories of assets or stocks are carried out against fixed asset list or inventories.</u>	YES	
36.	<u>There is a written policy detailing who can authorise expenditure of different types or value.</u>	YES	
37.	<u>All transactions are properly authorised by signatures.</u>	YES	
38.	All expenses are properly signed and documented with the application of purpose and participants.	YES	
39.	Assets are sufficiently insured given a cost/benefit evaluation (only applicable for non-governmental partners)	YES	
<i>Cash management</i>			
40.	<u>Cash is kept safely, e.g. in a locked cashbox or a safe, and is in the custody of authorized individuals.</u>	NO	VBN is not operating with cash
41.	<u>All cheques are signed by at least two signatories and no blank cheques are ever signed.</u>	NO	VBN is not using cheques
42.	<u>Proper controls are built into banking arrangements, e.g. authorization of disbursements and payments, double signatures on checks and transfers, conduct of regular bank reconciliations etc.</u>	YES	
43.	<u>Appropriate controls over management of cash is in place, including limits to the amount of cash held OR no cash is held.</u>	YES	No cash is held
<i>Staff expenses</i>			
44.	<u>Staff and payroll records such as contracts, salary statements, etc. are in place.</u>	YES	
45.	<u>Staff salaries are checked each month by a senior manager.</u>	YES	Prepared by the accountant and authorized by the CEO
46.	<u>Statutory deductions (e.g. payroll taxes) are properly made and paid on time.</u>	YES	
47.	Expenses claims for staff advances are checked by the same person who authorized the advance.	NO	VBN is not operating with staff advances
48.	Time sheets are used to document hours.	YES	
<i>Procurement</i>			
49.	<u>A procurement manual covering request, authorization, selection of suppliers, order, receipt and payment when purchasing goods and services is used and maintained.</u>	YES	
50.	<u>Different steps of the procurement process (e.g. order, receipt and payment) are shared among different staff members.</u>	YES	
51.	A description/manual on different methods of procurement and tendering and when these are to be used is in place.	YES	
52.	A code of conduct exists to avoid occurrence or perceptions of conflicts of interest in relation to procurement and tendering.	YES	
Governance and staff			
The financial management of an organisation is supported by governance structures and competent staff. All business and financial processes need to be supported by governance, organisation and skills.			

53.	<u>A written procedure manual covering finance, procurement and HR is in place, used and regularly updated.</u>	YES	
54.	<u>The organisation is financially viable and sustainable.</u>	YES	
55.	<u>Staff roles are clearly defined, and the staff members are aware of their roles and responsibilities and of the organisation's policies and procedures.</u>	YES	
56.	<u>Management is involved in the financial management of the organisation/projects or programmes.</u>	YES	
57.	The partner has adequate policies and procedures in place to guide personnel activities and assure staff accountability.	YES	
58.	All planned operational costs are adequately funded.	YES	
59.	Different roles in the finance function are clearly defined, known and followed.	YES	
60.	The organisation has the necessary registration, authorization and mandate to undertake planned activities.	YES	
61.	An anti-corruption policy including a section on handling and protection of whistleblowers is in place, used, and regularly updated and shared with staff.	YES	Is part of "Personalehåndbogen" which accompany the employment contract.
<i>Staff Skills</i>			
62.	<u>Key financial positions are held by qualified and competent personnel. Qualifications and competences are documented and match the size and complexity of the organisation.</u>	YES	
63.	<u>The finance staff have the specific skills and qualifications needed to carry out all financial activities. Skills and qualifications are documented and match the size and complexity of the organisation.</u>	YES	
64.	<u>A person with ultimate responsibility for the financial management, including for the MFA grant, is clearly identified and this person has the appropriate skills, experience and qualifications.</u>	YES	
65.	Managers and technical/programme staff have the relevant skills to manage budgets and budget monitoring. This includes training in budgeting and experience with budgeting and monitoring.	YES	
<i>Sub partners</i>			
66.	<u>The organisation has procedures in place to assure transparency and accountability where funds are transferred to sub-partners.</u>	NO	VBN does currently not have any sub-partners
67.	<u>The organisation has mechanisms for assessing the financial capacity of sub-partners.</u>	NO	VBN does currently not have any sub-partners
68.	The organisation has previous experience with grants/disbursements to sub-partners.	NO	VBN does currently not have any sub-partners
Financial reporting			
Management needs continuous financial reporting to oversee the finances of the organisation to monitor and make decisions regarding the activities of the organisation and projects.			

Proper financial reporting is essential in being able to communicate financial and technical results to management and donors.			
69.	<u>Senior management discuss financial reports at least once every three months.</u>	YES	
70.	<u>Donors and/or management receive financial reports in the right format and on time.</u>	YES	
71.	<u>The organisation meets statutory reporting requirements.</u>	YES	
72.	<u>Financial reports include details on income and expenditure, actuals and budget and deviations between actuals and budget.</u>	YES	
73.	<u>Financial reports are accrued into quarters or less.</u>	NO	VBN is currently only operating with reports accrued into 6 month periods.
74.	<u>Financial reports include details on cash and bank balances, amounts due and owed.</u>	YES	
75.	Project management discuss financial reports monthly.	NO	Financial reports are discussed quarterly.
76.	Financial reports show the relevant level of detail according to their use/the need of their intended audience.	YES	
77.	Financial reports include explanations and comments about deviations made by project responsible staff.	YES	
Auditing			
Auditing verifies the accuracy of financial statements and the accounting practices and internal controls of the organisation. Auditing builds trust and transparency.			
78.	<u>The organisation is subject to regular audits.</u>	YES	
79.	A properly registered and independent external auditor/audit firm is selected and used.	YES	Grant Thornton
80.	Annual accounts are audited according to appropriate international auditing standards, i.e. IASs and ISSAIs.	YES	
81.	Annual audited accounts are without material misstatements.	YES	
82.	The organisation is deemed a going concern by the auditor.	YES	
83.	Annual audits are up-to-date (signed within six months of the financial year-end).	YES	Signed within three months of the financial year-end.
84.	The organisation reacts on auditor's reports, comments and recommendations and implements relevant changes.	YES	
85.	Major issues in management letters from the auditor are subsequently followed up and addressed by management.	YES	

If the assessment is to be carried out by external consultants, a ToR for the work should be elaborated based on the above.

DRAFT Template output-based engagement budget

Identifying information - grant and partner

Engagement	Fra Håb til Handling - Verden er bedre end vi tror
Partner	Foreningen Verdens Bedste Nyheder
File no.	2023-19699
Engagement period	01-01-2023 - 31-12-2026
Budget currency	DKK
Original outcome (total budget/grant)	16.000.000
Date	25-05-2023
Prepared by	Thomas Maestri Brittain, Verdens Bedste Nyheder
Exchange rate (DKK/other currency)	n.a.

	Unit	Unit Cost	Quantity	Budget detailed	Budget	Year 1 (Q1-Q2)
Total Outcome 1-3					15.880.000	1.888.250
Outcome 1 - Nuancer - konstruktiv journalistik & mediepartnersk unit		unit cost	quantity	budget notes	budget total	
Udbredelse på infoskærme og RSS-feed	Technical support	100000	1		100.000	
Drift: Web/SoMe/nyh.br./design/podcast	Month average	28.750	48		1.380.000	75.000
Udvikling og vedligehold af web	Technical support	15.000	48	720.000		
Hosting, abonnenter mm.	Month average	14.167	48	680.000		
Annoncering grundbudget	Advertising monthly average	6.854	48		329.000	
Investment - teknisk udstyr (lyd/video-udstyr)	Unit	4000	12		48.000	-
Salary - redaktionen 3,9 årsværk	Month average	160.417	48		7.700.000	1.050.000
Journalistik og SoMe - 2,8 årsværk	Month average	100.000	48	4.800.000		
Redaktør 1 årsværk	Month average	52.000	48	2.496.000		
Direktør/Chefredaktør 0,1 årsværk	Month average	8.417	48	404000		
Travel cost	Travel average 6 mnths	2500	8		20.000	5.000
Total direct cost Outcome 1					9.577.000	1.130.000
Share indirect cost Outcome 1					683.000	89.000
Total budget Outcome 1					10.260.000	1.219.000
Outcome 2 - Kommunikationsplatform for Verdensmål		unit cost	quantity	budget notes	budget total	
Verdenstimen	event costs	20000	4		112.000	
Salary - verdensmålsformidling 0,3 årsværk	Month average	18.750	48		920.000	100.000
Direktør/Chefredaktør 0,2 årsværk	Month average	15000	48	720000		
Konsulent 0,1 årsværk	Month average	3750	48	180000		
Travel cost (Folkemøde mm.)	Travel average 6 mnths	10000	8		85.000	15.000
Total direct cost Outcome 2					1.117.000	115.000
Share indirect cost Outcome 2					70.000	8.000
Total budget Outcome 2					1.187.000	123.000
Outcome 3 - Samarbejde		unit cost	quantity	budget notes	budget total	
Verdens Bedste Morgen Kampagneudgifter	Yearly eventcost	310.000	4	1.240.000	1.240.000	150.000
Kampagneavis tryk	Yearly eventcost	200000	4	800000		
Fragt og pakning	Yearly eventcost	50000	4	200000		
Andre eventudgifter (fotograf, annoncering, events mm.)	Yearly eventcost	60000	4	240000		
Salary - kampagne og samarbejde 1,5 årsværk	Month average	60.417	48		2.900.000	350.000
Konsulent 1 årsværk	Month average	42000	48	2016000		
1 Studentermødhj. (tæller som 0,2 årsværk)	Month average	11000	48	528000		
Grafiker 0,3 årsværk	Month average	7.417	48	356000		
Travel cost	Travel average 6 mnths	1.250	8		10.000	1.250
Total direct cost Outcome 3					4.150.000	501.250
Share indirect cost Outcome 3					283.000	45.000
Total budget Outcome 3					4.433.000	546.250
Contingency						
Contingency (3% of total direct cost excluding contingency)					-	-
Total direct cost					14.844.000	1.746.250
Indirect cost						
Administrative costs (max. 7% of direct cost)					1.036.000	142.000
Audit - VBN årsregnskab					120.000	
Total indirect cost					1.156.000	142.000
Total budget					16.000.000	1.888.250

Year 1 (Q3-Q4)	Year 2 (Q1-Q2)	Year 2 (Q3-Q4)	Year 3 (Q1-Q2)	Year 3 (Q3-Q4)	Year 4 (Q1-Q2)	Year 4 (Q3-Q4)	DKK
2.381.750	2.066.250	2.003.750	1.889.750	1.880.250	1.888.750	1.881.250	-
50.000	50.000	-	-	-	-	-	
265.000	172.000	172.000	174.000	174.000	174.000	174.000	
100.000	39.000	39.000	38.500	37.000	38.500	37.000	
48.000	-	-	-	-	-	-	
1.050.000	1.000.000	1.000.000	900.000	900.000	900.000	900.000	
5.000		5.000		5.000			
1.513.000	1.266.000	1.211.000	1.117.500	1.111.000	1.117.500	1.111.000	
96.000	85.000	85.000	82.000	82.000	82.000	82.000	
1.609.000	1.351.000	1.296.000	1.199.500	1.193.000	1.199.500	1.193.000	
28.000		28.000		28.000		28.000	
130.000	130.000	120.000	110.000	110.000	110.000	110.000	
7.500	15.000	7.500	15.000	5.000	15.000	5.000	
165.500	145.000	155.500	125.000	143.000	125.000	143.000	
11.000	8.000	11.000	8.000	8.000	8.000	8.000	
176.500	153.000	166.500	133.000	151.000	133.000	151.000	
150.000	160.000	160.000	155.000	155.000	155.000	155.000	
420.000	355.000	355.000	355.000	355.000	355.000	355.000	
1.250	1.250	1.250	1.250	1.250	1.250	1.250	
571.250	516.250	516.250	511.250	511.250	511.250	511.250	
25.000	46.000	25.000	46.000	25.000	45.000	26.000	
596.250	562.250	541.250	557.250	536.250	556.250	537.250	
-	-	-	-	-	-	-	
2.249.750	1.927.250	1.882.750	1.753.750	1.765.250	1.753.750	1.765.250	-
132.000	139.000	121.000	136.000	115.000	135.000	116.000	
30.000		30.000		30.000		30.000	
162.000	139.000	151.000	136.000	145.000	135.000	146.000	
2.411.750	2.066.250	2.033.750	1.889.750	1.910.250	1.888.750	1.911.250	

DRAFT Template budget monitoring report

Identifying information - grant and partner							
Engagement	name of project/programme/engagement						
Partner	name of partner						
File no.	MFA file no.						
Engagement period	dd.mm.yyyy - dd.mm.yyyy (total budget period)						
Budget currency	DKK (or other currency)						
Original outcome (total budget/grant)	amount of originally approved budget/grant						
Reporting period	mm.yyyy-mm.yyyy (period covered by the budget monitoring report) <i>In this example year 2 is chosen as reporting period</i>						
Date	dd.mm.yyyy (date of preparation of report)						
Prepared by	name of person responsible for preparing report						
	Total budget (year 1-4)	Budget period (year 1 Q1-Q2)	Actual spent period (year 1 Q1-Q2)	Budget variance	Budget variance %	Comments budget variance	Accumulated actual spent (year 1)
Outcome (total budget)	16.000.000	1.888.250	410.000	1.478.250	78%	Activities postponed to be caught up in year 2	2.298.250
Output 1							
Activity 1	100.000	-	150.000	(150.000)	#DIV/0!	1 workshop postponed	150.000
Activity 2	1.380.000	75.000	-	75.000	0%		-
Activity 3	329.000	-	35.000	(35.000)	#DIV/0!		35.000
Investment	48.000	-	150.000	(150.000)	#DIV/0!		150.000
Salary 1	7.700.000	1.050.000	75.000	975.000	93%	Start of employee delayed 2 months	75.000
Travel cost	-	5.000	-	5.000	0%		-
Total direct cost output 1	9.577.000	1.130.000	410.000	720.000	64%		410.000
Share indirect cost output 1	683.000	89.000	-	89.000	100%		-
Total budget output 1	10.260.000	1.219.000	410.000	631.000	52%		410.000
Output 2							
Activity 1	112.000	-	-	-	#DIV/0!		-
Salary 3	920.000	100.000	-	100.000	100%		-
Travel cost	250.000	15.000	-	15.000	0%		-
Total direct cost output 2	1.117.000	115.000	-	115.000	100%		-
Share indirect cost output 2	70.000	8.000	-	8.000	1		-
Total budget output 2	1.187.000	123.000	-	123.000	100%	Activities postponed due to delayed recruitment	-
Output 3							
Activity 1	1.240.000	150.000	-	150.000	0%		-
Activity 2	2.900.000	350.000	-	350.000	100%		-
Travel cost	10.000	1.250	-	1.250	0%		-
Total direct cost output 3	4.150.000	501.250	-	501.250	100%		-
Share indirect cost output 3	-	-	-	-	-		45.000
Total budget output 3	945.000	501.250	-	501.250	100%	Activities concluded faster than anticipated	45.000
Contingency							
Contingency (max 10% of total direct cost excluding contingency)	-	-	-	-	0%		
Contingency activated (upon approval)	-	-	-	-	0%		
Indirect cost							
Administrative costs (max. 7% of direct cost)	1.036.000	142.000	-	142.000	100%		-
Audit	120.000	-	-	-	0%		-
Total indirect cost	1.156.000	142.000	-	142.000	100%	Higher cost due to higher total cost in the beginning of project	-

Budget utilisation		
Balance available to date	Grant utilised to date %	Forecast (year 2-3)
13.701.750	14%	-
(50.000)	150%	
1.380.000	0%	
294.000	11%	
(102.000)	313%	
7.625.000	1%	
	0%	
9.147.000	4%	-
683.000	0%	
9.830.000	4%	-
112.000	0%	
920.000	0%	
250.000	0%	
1.282.000	0%	-
70.000	0%	
1.352.000	0%	-
1.240.000	0%	
2.900.000	0%	
10.000	0%	
4.150.000	0%	
(45.000)	0%	
4.105.000	5%	
1.036.000	0%	
120.000	0%	
1.156.000	0%	

DRAFT Template budget monitoring report

Identifying information - grant and partner

Engagement	name of project/programme/engagement
Partner	name of partner
File no.	MFA file no.
Engagement period	dd.mm.yyyy - dd.mm.yyyy (total budget period)
Budget currency	DKK (or other currency)
Original outcome (total budget/grant)	amount of originally approved budget/grant
Reporting period	mm-yyyy-mm-yyyy (period covered by the budget monitoring report) <i>In this example year 2 is chosen as reporting period</i>
Date	dd.mm.yyyy (date of preparation of report)
Prepared by	name of person responsible for preparing report

	Budget vs. actual period						Accumulated actual spent (year 1)
	Total budget (year 1-3)	Budget period (year 1 Q3-Q4)	Actual spent period (year 1 Q3-Q4)	Budget variance	Budget variance %	Comments budget variance	
Outcome (total budget)	16.000.000	2.411.750	923.343	1.488.407	62%	<i>Activities postponed to be caught up in year 2</i>	2.811.593
Output 1							
Activity 1	100.000	50.000	230.000	(180.000)	-360%	<i>Postponed workshop held</i>	380.000
Activity 2	1.380.000	265.000	100.000	165.000	62%	<i>Purchase price higher than anticipated</i>	100.000
Activity 3	329.000	100.000	35.000	65.000	65%	<i>Activities concluded faster than anticipated</i>	70.000
Investment	48.000	48.000	-	48.000	0%		150.000
Salary 1	7.700.000	1.050.000	150.000	900.000	86%		225.000
Travel cost	20.000	-	-	-	0%		-
Total direct cost output 1	9.577.000	1.513.000	515.000	998.000	66%		925.000
Share indirect cost output 1	683.000	96.000	38.962	57.038	59%		38.962
Total budget output 1	10.260.000	1.609.000	553.962	940.962	58%		963.962
Output 2							
Activity 1	112.000	28.000	70.000	(42.000)	-150%	<i>Less activities than anticipated</i>	70.000
Salary 3	920.000	130.000	110.000	20.000	15%		110.000
Travel cost	85.000	7.500	125.000	(117.500)	-1567%		125.000
Total direct cost output 2	1.117.000	165.500	305.000	(139.500)	-84%		305.000
Share indirect cost output 2	70.000	8.000	19.481	(11.481)	-144%		19.481
Total budget output 2	1.187.000	173.500	324.481	(150.981)	-87%	<i>Less activities than anticipated</i>	324.481
Output 3							
Activity 1	1.240.000	150.000	-	150.000	0%		-
Activity 2	2.900.000	420.000	14.900	405.100	96%		14.900
Travel cost	10.000	1.250	-	1.250	0%		-
Total direct cost output 3	4.150.000	571.250	14.900	556.350	97%		14.900
Share indirect cost output 3	-	-	-	-	-		45.000
Total budget output 3	945.000	571.250	14.900	556.350	97%		59.900
Contingency							
Contingency (max 10% of total direct cost e	1.484.400	-	-	-	0%		
Contingency activated (upon approval)	-	-	-	-	0%		
Indirect cost							
Administrative costs (max. 7% of direct cost	1.142.988	132.000	58.443	73.557	56%		58.443
Audit	120.000	30.000	30.000	-	0%		30.000
Total indirect cost	1.262.988	162.000	88.443	73.557	45%	<i>Higher cost due to higher total cost in the beginning of project</i>	88.443

Budget utilisation		
Balance available to date	Grant utilised to date %	Forecast (year 2-3)
13 188 407	18%	-
(280.000)	380%	
1.280.000	7%	
259.000	21%	
(102.000)	313%	
7.475.000	3%	
20.000	0%	
8.652.000	10%	-
644.038	6%	
9 296 038	9%	-
42.000	63%	
810.000	12%	
(40.000)	147%	
812.000	27%	-
50 519	28%	
862 519	27%	-
1.240.000	0%	
2.885.100	1%	
10.000	0%	
4.135.100	0%	
(45.000)	0%	
4.090.100	6%	
1.084.545	5%	
90.000	-	
1.174.545	5%	

**Verdens
Bedste
Nyheder**



**Årsrapport
2022**

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. INDLEDNING.....	3
2. ÅRETS EVALUERING	4
2.1 KENDSKAB TIL VERDENSMÅL OG VERDENS BEDSTE NYHEDER	7
2.2 UDVALGTE AKTIVITETER FRA 2022	8
3. MEDIER	9
3.1 HJEMMESIDER	10
3.2 SOCIALE MEDIER	15
3.3 NYHEDSBREVE	21
3.4 NYHEDER PÅ LYD	22
3.5 MEDIEPARTNERSKABER	22
3.6 PRESSE & MEDIEDÆKNING	23
4. VERDENS BEDSTE MORGEN.....	25
4.1 VERDENS BEDSTE MORGEN I TAL	26
4.2 HIGHLIGHTS FRA KOORDINATOREVALUERINGEN	27
4.3 VBM PÅ SOCIALE MEDIER	28
5. VERDENSMÅLSAKTIVITETER	31
5.1 VERDENSTIMEN	31
5.2 MASTERCLASS I VERDENSMÅL	32
5.3 VERDENSMÅLSAMBASSADØRERNE	33
5.4 2030-PANELET/VERDENSMÅLSPRISEN	37
5.5 DANSKER, KEND DINE VERDENSMÅL	38
5.6 ZBC OG SOSU ØSTJYLLAND	38
6. ØVRIGE AKTIVITETER	40
6.1 UDDANNELSE FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING (UBU)	40
6.2 FOLKEMØDET	41
7. INTERNATIONALT SAMARBEJDE	43

1. INDLEDNING

”Uden fred kan der ikke være nogen bæredygtig udvikling, og uden bæredygtig udvikling kan vi ikke opnå fred”. Så direkte siger FN det i forordet til Verdensmålene. 2022 blev året, hvor der for første gang siden 1990’erne brød krig ud i Europa. Krigen i Ukraine fyldte landets medier og påvirkede danskernes dagligdag. Verdens Bedste Nyheders vigtigste mission er at give danskerne håb og tro på en bedre verden. Vores bidrag til mediedækningen i en krigstid blev derfor at lave en hel temaavis om fred til Verdens Bedste Morgen. Det var uden tvivl den sværeste avis, vi har skrevet til dato. Og måske også den vigtigste. Avisen foldede betydningen af Verdensmål 16 ud, og de fremskridt, der også sker kloden over for at skabe fred og retfærdighed. Danskerne tog godt imod budskabet, og Verdens Bedste Morgen slog endnu engang rekorder.

2022 var også året, hvor bæredygtig undervisning for alvor kom på den politiske dagsorden. I marts blev et historisk samarbejde på tværs af uddannelsessektoren igangsat. Med baggrund i et opråb fra over en million elever og studerende og en national handleplan for uddannelse for bæredygtig udvikling blev otte uddannelsespartnerskaber nedsat af Børne- og Undervisningsminister Pernille Rosenkrantz-Theil (S). Partnerskaberne voksede til at rumme knap 80 organisationer, der sammen kom med anbefalinger til, hvordan hele uddannelsessystemet kan udvikles i en bæredygtig retning. Det samarbejde står Verdens Bedste Nyheder i spidsen for.

Verdens Bedste Nyheder har i samarbejde med Tuborgfondet og DUF igen i år også uddannet endnu et hold verdensmålsambassadører, der er i fuld gang med at engagere flere danskere i Verdensmål og konstruktiv formidling landet over. Indtil videre har ambassadørerne nået omkring 18.500 danskere.

Vi oplever en stigende efterspørgsel på vores viden om Verdensmål og konstruktiv journalistik, både til de mange oplæg og workshops, vi holder i løbet af året, og i henvendelser fra andre medier. Vi bliver ofte spurgt om, hvordan man laver journalistik i en krisetid, hvor nye undersøgelser hele tiden viser, at flere og flere danskere vælger nyheder fra. Vores svar er altid, at netop derfor er der mere end nogensinde brug for konstruktiv journalistik, der giver håb og et mere nuanceret billede af verden.



Fredag den 9. september uddelte flere end 2.600 frivillige 150.000 'Verdens Bedste Nyheder'-aviser ud 343 forskellige steder i landet fordelt over 85 kommuner.

2. ÅRETS EVALUERING

Verdens Bedste Nyheders 2024 strategi opererer med fire kerneområder, som også former organisationens handlingsplan og nøgleindikatorer. De fire områder er:

Nuancer: Verdens Bedste Nyheder vil bidrage til et mere nuanceret verdensbillede. Nuanceret viden skaber håb – og håb skaber motivation for handling. Jo flere der ved, hvilke fremskridt og løsninger verden byder på, jo flere kan bidrage til, at de bliver ført ud i livet.

Verdensmål: Verdens Bedste Nyheder vil gøre FN's Verdensmål kendt af så mange som muligt. Jo flere der kender Verdensmålene, jo flere er med til at sikre, at vores politiske ledere leverer resultater.

Samarbejde: Verdens Bedste Nyheder vil styrke vores rolle som *thought leader* og udvikler af nytænkende partnerskaber på tværs af sektorer. Samarbejde og partnerskaber er nøglen til indfrielse af Verdensmålene såvel som udbredelsen af viden og nuancer.

Vækst: Verdens Bedste Nyheder vil være en større og stærkere organisation. Ved at være en solid organisation og udbrede VBN styrker vi vores muligheder for at nå vores vision og mission.

Handlingsplanen for 2022 udfoldede de fire kerneområder i 12 konkrete delmål (se nedenfor). I løbet af året blev der føjet enkelte ekstra opgaver til.

13 (inklusive tre nye) er nået (**grøn**), to er delvist nået (**gul**) og nul er ikke nået (**rød**).

Samlet set vurderes resultaterne for 2022 at være tilfredsstillende.

Nuancer

1.a Mediesamarbejdet med de tre største avishuse i provinsen: Jysk Fynske Medier, Nordjyske Medier og Sjællandske Medier fortsatte med bl.a. ugentlige opslag i Avisen Danmark, Danmarks største avis, der udkommer som 2. sektion til 14 regionale dagblade. Derudover er samarbejdet med Jyllands-Posten om månedlige internationale analyser og gratis Bonnier-annoncer fortsat. Samarbejdet med Realdania om den landsdækkende outdoor-verdensmålskampagne "Vi kan bygge en bedre verden" er drypvis fortsat i 2022.

1.b Strategiske partnerskaber – Året har ikke budt på nye strategiske mediepartnerskaber. Konstruktiv journalistik er fast del af Verdensmålsakademiets undervisning til både verdensmålsambassadører og erhvervsskoler som ZBC og SOSU Østjylland.

1.c Hjemmesider og sociale medier – Integrationen af den nye hjemmeside og brug af nyheder i sociale medier er styrket og vokset markant, så nyhedsstoffet udnyttes optimalt og samlet når knap en million læsere om ugen (800.000 via dagbladspartnere og 200.000 via egne medier og nyhedsbreve. I august fjøede vi TikTok til som medie. Brug og udvikling af *stories*, quizzer, nyhedsvideoer og *explainere* er opprioriteret og giver øget dialog med følgere. Samtlige medier oplever øget antal følgere.

- **1.d Udvikling af egne medier** – Journalister er blevet trænet i lydfortællinger og oplæsning og i december bliver hjemmesiden tilført lydhistorier som første skridt mod en egentlig nyhedspodcast.

Verdensmål

2.a Verdenstimen – blev afviklet for ottende gang. 45 organisationer bidrager til denne danske udgave af World's Largest Lesson med Verdens Bedste Nyheder som koordinator. For sjette gang blev Verdenstimen fejret i samarbejde med Københavns Kommunes Børne- Ungeforvaltning og afdelingen for bæredygtigt udvikling med det til dato mest varierede program med meget dygtige elever. For tredje gang var det med deltagelse af HKH Kronprinsesse Mary. FN-byens skoletjeneste stod for afvikling af to online-lektioner og UGE47 blev for alvor markeret som ugen, hvor Uddannelse for Bæredygtig Udvikling og Verdensmål bliver markeret og intensiveret.

2.b verdensmål.org – har fået et bredere og øget flow af nyhedsartikler om opnåelse af Verdensmålene og bæredygtighed i Danmark. Portalen fik som en del af det fondsstøttede ”Dansker kend dine Verdensmål” tilføjet de globale indikatorer og de nye danske målepunkter fra Danmarks Statistik under samtlige 169 delmål.

Der er produceret nye *long-reads* med status på, hvordan det går med målene internationalt og nationalt og produceret ni korte animerede *explainer*-videoer om status for målene.

2.c Folkemødet 2022 – blev med 14 events det hidtil mest aktive folkemøde med deltagelse af Verdens Bedste Nyheder og vores verdensmålsambassadører. Fem events om uddannelse afspejlede det nye arbejde med uddannelsespartnerskaberne og opmærksomheden på Uddannelse for Bæredygtig Udvikling (UBU). To events var med chefredaktører for Information, Politiken og Jyllands-Posten, og otte events med udgangspunkt i Verdensmålene - herunder den siden 2015 traditionelle debat med DUF og lederne af ungdomspartierne. Enkelte blev afviklet i Verdensmålsteltet i samarbejde med 2030-panelet, men langt de fleste var hos samarbejdspartnere som efterskolerne, erhvervsskolerne, UNESCO-kommissionen, Danmarks Lærerforening, Gyldendal og Realdania. For fjerde år i træk var Verdens Bedste Nyheder projektleder på gennemførelsen af Verdensmålsprisen i samarbejde med 2030-panelet og 2030-netværket.

2.d Verdensmålsakademiet – Det tredje akademi blev igen holdt i sidste uge af skolernes sommerferie på Roskilde Festival Højskole. Deltagerne gav akademiet en meget flot vurdering i deres evaluering. Den nye projektbevilling fra Tuborgfondet støtter fire akademier og etableringen af et nyt netværk for alle uddannede verdensmålsambassadører. Netværket havde sit første netværksarrangement i oktober. Og med 30 deltagere og et højt aktivitetsniveau var der enighed om, at det også blev en vellykket start. Partnerskabet med Roskilde Festival Højskole (RoFH) kastede en række projekter af sig - både på højskolen og i forbindelse med Roskilde Festival, hvor ambassadører bidrog med viden og aktiviteter. Verdensmålsråd på ZBC's erhvervsskoler og SOSU Østjylland er blevet undervist i Verdensmål og støttes i deres nyskabende arbejde som Verdensmålsskoler.

2.* Masterclass for Verdensmål [ny] blev en ny aktivitet for VBN på vegne af 2030-panelet og i samarbejde med Globalt Fokus målrettet ledere i det offentlige og private. Det var så vellykket, at VBN foreslår 2030-panelet, at nye *masterclasses* udbydes fra 2024 og fremefter.

2.* Uddannelsespartnerskaber for UBU [ny] – De otte uddannelsespartnerskaber, som blev koordineret og understøttet af et sekretariat hos Verdens Bedste Nyheder, har for alvor markeret, at Verdensmålenes tre bæredygtighedsområder indgår i UBU.

Samarbejde

3.a Verdens Bedste Morgen – Den 13. morgenuddeling levede op til alle målsætninger og slog rekorder, hvad angår antal koordinatore og antal frivillige. Realdania var sponsor for fjerde gang.

3.* Dansker, kend dine Verdensmål – Projektet fra 2019 blev på grund af corona forsinket et år, så de allersidste af aktiviteterne først blev afsluttet i foråret 2022: udgivelsen af en pixibog ”På vej mod Verdensmålene” og tilføjelse af delmålsindikatorer og danske målepunkter på verdensmål.org. Projektet var støttet af Realdania, Tietgenfonden, Lundbeckfonden, Spar Nord Fonden og Industriens Fond. Projektets gennemførelse og afslutning vurderes som meget vellykket.

3.b Konsolidere strategiske partnerskaber – Samarbejdet med *erhvervsskolen ZBC* om uddannelse af Verdensmålsråd og verdensmålsambassadører blev fuldført. Samarbejdet med *Globalt Fokus* og *2030-panelet* om udvikling og afholdelse af masterclass i Verdensmål blev gennemført. Verdens Bedste Nyheder sidder fortsat i styregruppen for *Danske Bibliotekers Verdensmålsprojekter*, i en følgegruppe for en ny interaktiv *Verdensmålsudstilling på Eksperimentariet* og i redaktionsgruppen for *Danmarks Statistiks statusrapport* for Verdensmålene.

VBN's medlemskab af 2030-panelet betyder medvirken i de fleste af panelets udadvendte aktiviteter – herunder også deltagelse i Verdensmålenes Telt på Folkemødet og i Verdensmålsugen i samarbejde med *Altinget og Mandag Morgen*. VBN sidder i styregruppen for *Verdensmålsugen* og er mediepartner på eventen.

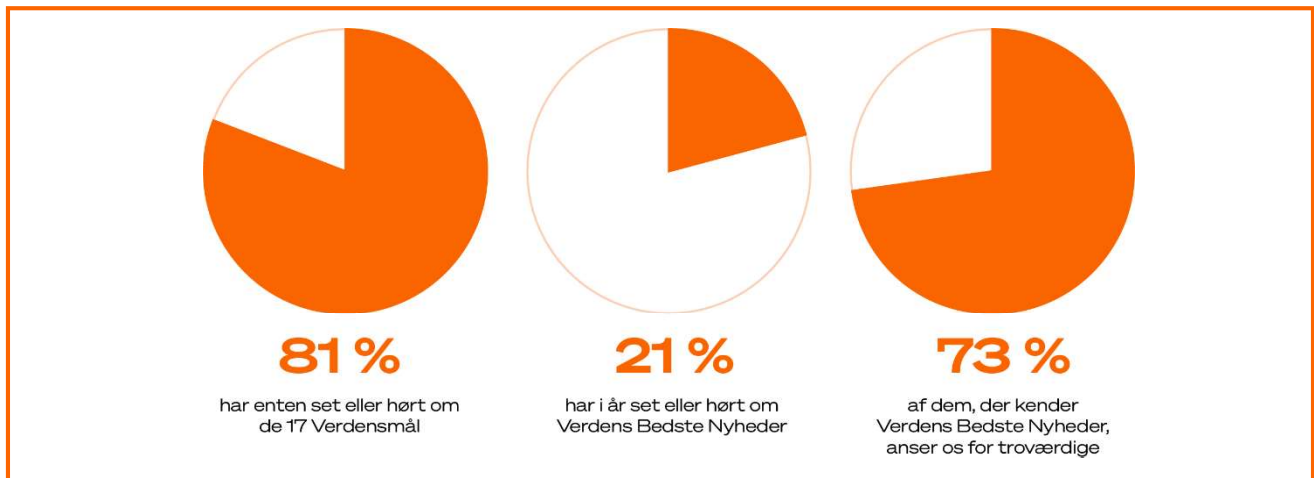
Året bød på en kæmpe koordinationsopgave af otte *uddannelsespartnerskaber for Uddannelse for Bæredygtig Udvikling* (UBU). Fra 21 organisationer ved årsskiftet udviklede partnerskaberne sig til at omfatte 80 organisationer, da første fase blev afsluttet i september med overrækkelsen af en 232-sider stor rapport med over 100 anbefalinger til Folketing, regering og kommuner. Verdens Bedste Nyheder har støttet og koordineret dannelsen af koalitionen, der forventes fortsat de kommende to til tre år. Formålet er at styrke undervisningen i Verdensmål og bæredygtig udvikling i hele den danske uddannelsessektor.

Vækst

4.a Organisatorisk stabilitet – VBN modtog i år organisationens hidtil største fondsbevilling på knap seks millioner kroner fra Tuborgfondet til at etablere det nye netværk for verdensmålsambassadørerne og herunder at holde fire nye Verdensmålsakademier. VBN vandt ikke udbuddet af et nyt dansk engagementsmedie fra Udenrigsministeriet. VBN søgte i september om seks millioner kroner til et nyt projekt; "Nyheder om håb og fremskridt", der skal udvikle en ny VBN-app og give kræfter til produktion af endnu flere nyheder. Det er i samråd med VBN's formandskab besluttet at sætte arbejdet med at afsøge muligheder for at udvide VBN's medlemskreds på pause.

4.b VBN's søsterorganisationer og international forankring – Vores norske søsterorganisation drives nu af frivillige fra ungdomsorganisationerne Changemaker (Kirkens Nødhjelp) og Press (Red Barnets Ungdom) med en femårig bevilling fra NORAD, der løber indtil 2026. VBN Norge er i færd med at skifte design, så de følger VBN's nye designlinje og hjemmeside fra 2021. Slovenien udgiver fortsat årligt en slovensk oversat kopi af den danske VBN-avis. EU lancerede et nyt "DEAR-call", men uheldigvis hørte VBN først om det 14 dage før deadline for ansøgning, og det var således ikke realistisk at nå at søge et nyt projekt.

2.1 KENDSKAB TIL VERDENSMÅL OG VERDENS BEDSTE NYHEDER



Danskernes kendskab til Verdensmålene og Verdens Bedste Nyheder (Epinion september 2022)

Årets befolkningsundersøgelse fra Epinion bød på endnu en stigning i danskernes kendskab til Verdensmålene. Hele 81 procent af befolkningen har enten set eller hørt om de 17 mål. Det er to procentpoint mere end sidste år. Til sammenligning lå tallet på 62 procent i 2019.

21 procent af danskerne har i år set eller hørt om Verdens Bedste Nyheder. Det er et fald fra 26 procent sidste år. Vi tror ikke, det fald er et udtryk for manglende opbakning eller interesse, men det kan skyldes, at vi i år ikke har haft større outdoor-kampagner eller eksponering via skærmene i S-tog (hvor vi ikke har været de sidste to år). Flest danskere kender os dog fortsat fra gadebilledet bl.a. fra busstop samt tog- og metrostationer, hvor mange møder os til Verdens Bedste Morgen. Mange er også stødt på os på hjemmesider eller Facebook.

Verdens Bedste Nyheders troværdighed er på sit højeste. 73 procent mener i høj eller nogen grad, at vi er troværdige. Undersøgelsen viser også, at hele 81 procent af danskerne mener, at medierne også skal fokusere på nyheder om løsninger og fremskridt.



Illustration: Eva Søb Olsen

2.2 UDVALGTE AKTIVITETER FRA 2022

JANUAR • Overrækkelse af handleplan for Undervisning i Bæredygtig Udvikling til børne- og undervisningsministeren • Årsforhandling med Udenrigsministeriet • Oplæg om grøn dannelse, Bornholms Kommune - håbets og handlingens pædagogik	JULI • Lederne - CEC, Den Europæiske Lederorganisation • FDF-landslejr, bæredygtighedskonference
FEBRUAR • Verdensmålsambassadørerne mødes til midtvejs-akademi • VBN indtrådt i styregruppen for Verdensmålsugen i Altingets Gård	AUGUST • Verdensmålsakademiet 2022, Roskilde Festival Højskole • Folkemøde Møn • Festival for Fremtiden, Odense • GLOMUS - Global Optimism - World's Best News - Musikhuset Aarhus • 60 års reception, TRP, Vartov
MARTS • Læringsfestival, Bella Center • Roskilde Festival Højskole - bestyrelsesdag - Verdensmål & bæredygtighed • Verdensmåls-masterclass dag1 • To dages Verdensmålsakademi afholdes for SOSU Østjylland • De otte uddannelsespartnerskaber i UBU mødes til seminar, Frederiksdal	SEPTEMBER • Ungdommens Klimafolkemøde, Sønderborg • Ungdommens Folkemøde, København • Fjordens Dag, Odense • Klimafolkemøde, Middelfart • Verdens Bedste Morgen • UBU afslutningskonference med børne- & undervisningsministeren • VBN på TikTok • Oplæg om konstruktiv journalistik for ambassadepersonale, Udenrigsministeriet • Verdens Bedste Løsninger, Ballerup Bibliotek, verdensmålsfestival
APRIL • Verdensmåls-masterclass 2 • ZBC Verdensmålsakademi, afsluttende, Vartov • Udgivelse af pixirapporten "På vej mod verdensmålene" - sendes til alle MF'ere • Oplæg for Naturvidenskabernes Hus, Bjerringbro - Verdensmålenes magi	OKTOBER • Herning Børnefolkemøde • DMJX - Constructive Journalism & Hope • Microsoft Danmark – oplæg for medarbejdere - Det går bedre, end vi tror • Frederiksborg Gymnasium - oplæg til klimaforhandlinger • Oplæg for bæredygtighedsaktører - Randers Kommune, skoleforvaltningen
MAJ • Verdensmåls-masterclass 3, Rudersdal • KL Webinar - "Kommunerne og Verdensmålene" • Himmelske Dage, Roskilde • UM-SPA engagementsoplæg - DGI Byen • EUC Syd	NOVEMBER • Verdenstimen, med HKH Kronprinsessen, Festsalen, Kbh. Rådhus • UBU-styregruppe internat. om konkretisering af anbefalinger og fase 2 • UBU 4.7 konference, VIA College - Handlingsplan for UBU • Oplæg for VBN Norge om konstruktiv journalistik • Folketinget: Verdensmålsambassadørerne overrækker verdensmålsbold og brev om verdensmål og ungeinddragelse til alle MF'ere • Fondsforum, Fondenes Videnscenter - Selvskabelse eller samskabelse
JUNI • Verdensmåls-masterclass 4, Ungdomsøen • Folkemødet, Allinge (16. -18./6) • UBU midtvejskonference • Uddannelseskonf., Katapult, FN -Byen • Medarbejdere UNICEF Danmark • Grady College of Journalism, University of Georgia – oplæg: konstruktiv journalistik	

3. MEDIER

Verdens Bedste Nyheder har en særlig position i mediebildet som førende kilde til konstruktive nyheder om fremskridt og Verdensmål. Det mærker vi hele tiden, men det blev særligt tydeligt i efteråret 2022 med hele tre besøg i landsdækkende TV (hhv. Go' morgen- og Go' aften Danmark), og i reaktioner på sociale medier på et viralt indlæg fra iværksætter Jesper Buch med en opsang til de traditionelle nyhedsmedier.

Vores **hjemmesider** har ikke oplevet tidligere års vækst, når vi gør tallene op. En større opdatering af verdensbedstenyheder.dk betød tab af besøgende og nye GDPR- og cookies-krav, der fortsat påvirker vores statistikker. Pilen peger opad igen, men vi er fortsat opmærksomme på at gøre mere for at tiltrække læsere. Det folder vi ud nedenfor.

På de **sociale medier** har vi oplevet vækst i antal følgere over hele året, og særligt siden august har mange fulgt trop. Vi går lidt i dybden med de enkelte platforme og giver eksempler på indhold.

Vores **nyhedsbrev** har gennemgået en stor opdatering og en markant vækst i antal abonnenter. Det er meget positivt, at vi kan se, at når danskerne hører om Verdens Bedste Nyheder, så er der også mange, der tilmelder sig vores ugentlige nyhedsbrev.



Vi kom ud til mange danskere i efteråret på både Go' aften og Go' morgen Danmark, der inviterede os ind for at give danskerne et skud konstruktive nyheder og håb midt i en krisetid.

3.1 HJEMMESIDER

Verdens Bedste Nyheder driver og producerer indhold til tre hjemmesider: **Verdensbedstenyheder.dk** er vores dedikerede kerneprodukt for nyhedsformidling. Vi driver samtidig **verdensmål.org** som Danmarks officielle side for viden om Verdensmålene og indgang til **Verdenstimen**, der er vores Verdensmålsorienterede undervisningsunivers. Nedenfor kan du læse om det sidste års arbejde og resultater på de tre sites.

3.1.1 Verdensbedstenyheder.dk

Verdensbedstenyheder.dk er hjemstedet for vores ugentlige nyhedsudgivelser. Vi udgiver hver uge 2-4 artikler, og mere ifm. kampagner eller lignende. Årets mest læste artikel hedder *Ligestilling: "Vi er ikke i nærheden af at være færdige"*, der blev læst 7.014 gange på siden.



Det nye design har givet journalistikken et markant, visuelt løft, hvor billeder, tekst og andet indhold kommer meget mere til sin ret. Ligestillingsartiklen blev årets mest læste nyhedsartikel.

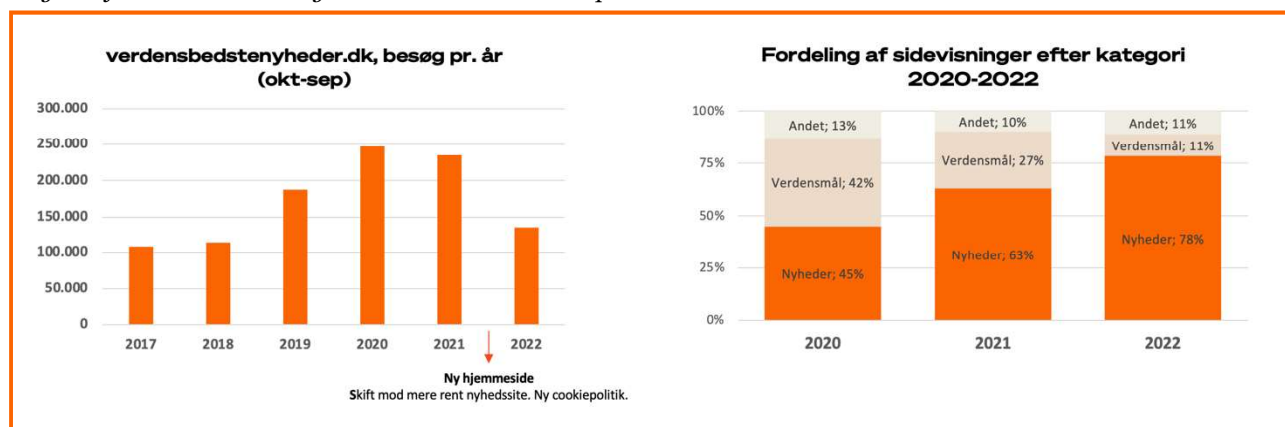
Nedenfor dykker vi lidt ned i statistikkerne for sitet og kigger fremad.

Nøgletal

Vi har i perioden 1. oktober 2021-30. september 2022 kunnet måle 122.525 besøgende, og det er 43,2 procent lavere end målingen samme måling sidste år (okt-sep). Den forskel dykker vi ned i her. Bag tallene gemmer der sig nemlig en positiv fortælling om, hvor verdensbedstenyheder.dk som platform er på vej hen.



Nøgletal for verdensbedstenyheder.dk oktober 2021-september 2022



Besøg og sidevisninger gennem årene på verdensbedstenyheder.dk – før og efter den nye hjemmesides lancering i 2021

Faldet i registrerede besøg fra 2021 til 2022 skyldtes primært, at vi overgik til en ny hjemmeside sidste år. Skiftet medførte en ny og strengere cookie-politik, hvor alle brugere skulle tage stilling på ny, og det blev nemmere at afvise cookies. Besøg, der gennemføres uden accept af statistiske cookies, registreres ikke i vores besøgstal.

Den nye hjemmeside betød også et indholdsmæssigt skift, der har reduceret andelen af besøg på de undersider, hvor fokus er faktuel viden om de enkelte Verdensmål. Det er en bevidst strategi om at styrke samspillet mellem vores to sites; www.verdensbedstenyheder.dk som nyhedsmedie og www.verdensmaal.org som *go-to-site* for viden om Verdensmål.

I 2022 stod vores nyhedsartikler for 78% af alle sidevisninger på verdensbedstenyheder.dk mod bare 45% to år tidligere. Det er med andre ord lykkedes at relancere hjemmesiden som et mere fokuseret nyhedssite. Det betyder også, at den vækst, vi vil opleve herfra, bliver udtryk for, at vi når flere og flere danskere med vores konstruktive ugentlige journalistik om fremskridt og løsninger på klodens udfordringer (se nedenfor).

Et kig fremad

Vi har taget oktober/november 2022 med for netop at vise den udvikling, der gør os spændte på fremtiden. Vi mærker nemlig stor interesse i skrivende stund (november 2022) og forventer, at det store arbejde fra sidste år med opdatering af hjemmeside og nyhedsbrev samt opgradering af SoMe-koncepter, begynder at betale sig tilbage i form af flere besøgende.



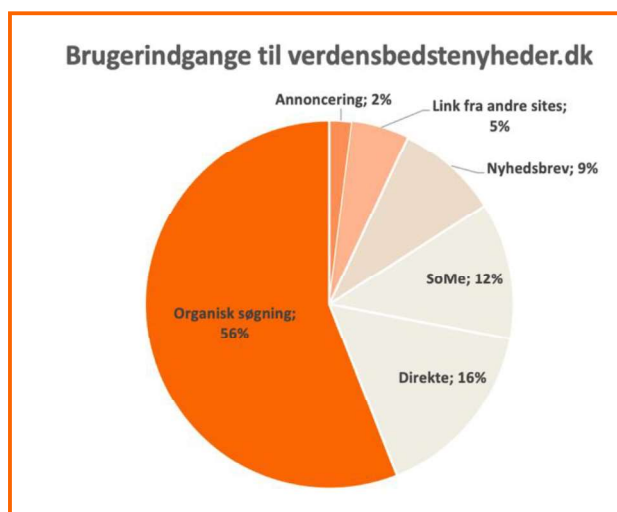
Besøg pr. måned på verdensbedstenyheder.dk oktober 2020-november 2022

Centralt i vores arbejde næste år bliver et fokus på at øge væksten. Vi introducerer bl.a. lydoplevelser som en del af tilbuddene på hjemmesiden og fortsætter fokus på indhold af høj kvalitet på sociale medier. Samtidig undersøger vi mulighederne for at finde finansiering til køb af sponsorerede opslag, så vores kanaler kan arbejde endnu bedre sammen for at skaffe besøgende til hjemmesiden. Det vil kunne løfte verdensbedstenyheder.dk besøgstal markant.

Hvor kommer brugerne fra?

Igen i år kommer hovedparten gennem organisk søgning. Der er tale om 56 procent, hvilket er på niveau med sidste år. Som sidste år kommer ca. 12 procent gennem sociale medier og ni procent gennem nyhedsbrevet. Netop SoMe og nyhedsbrev er kilder til besøg, vi arbejder for at styrke (læs mere i afsnit 3.2 og 3.3 nedenfor).

Elementet "paid search" skyldes annoncer på Google i forbindelse med tilbud som masterclass. Den andel vil vokse, såfremt vi får mulighed for at købe eller få annonceplads og flere sponsorerede indslag.



Sådan finder brugerne vej til verdensbedstenyheder.dk

3.1.2 verdensmål.org

verdensmål.org er Danmarks officielle side for Verdensmål. Her kan man finde nyheder, statistik, officielle dokumenter og materialer relateret til Verdensmålene. Der kommer to artikler på siden om ugen. Nyhederne sætter fokus på arbejdet med Verdensmål og den bæredygtige udvikling i Danmark.

Udgivet den 06 november, 2022

FLERE UNGE BLIVER IVERKSÆTTERE: "DE ER DRIVKRAFTEN TIL AT SKABE NYE ARBEJDSPLADSER OG INNOVATION"

Seneste nyheder

BLOG: DANMARK GÅR FORREST I KAMPEN OM KLIMARETFÆRDIGHED
[Læs hele artiklen](#)

DE UNGE ER BLEVET HØRT: SEKSUALUNDERVISNING BLIVER OBLIGATORISK PÅ ALLE GYMNASIER
[Læs hele artiklen](#)

FLERE OG FLERE BØRN MED IKKE-VESTLIG BAGGRUND HAR FORÆLDRE I ARBEJDE
[Læs hele artiklen](#)

I løbet af året har vi eksperimenteret med nye journalistiske formater på verdensmål.org, bl.a. længere reportager og interviews med både danske og internationale kilder.

Verdensmålene fylder fortsat meget i danskernes bevidsthed, og det ses også i besøgstillene. Vi har i perioden haft 115.854 besøgende på siden, hvilket er på niveau med sidste år.

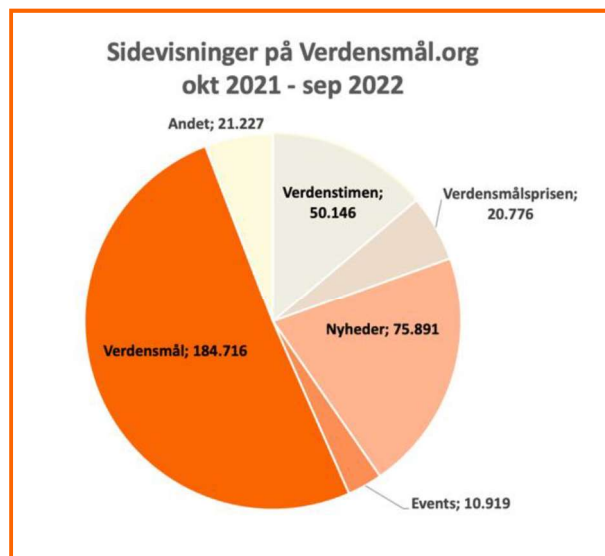


Nøgletal for verdensmaal.org oktober 2021 – september 2022

Det er samtidig rigtig positivt, at indholdet på verdensmål.org fortsat er brugbart og relevant i en sådan grad, at siden er nummer to i en Google-søgning på "Verdensmål". Folk besøger siden for at læse om Verdensmålene og nyheder, hente materialer eller besøge Verdenstimen (se nedenfor).

De mest populære emner blandt vores brugere er:

- Ligestilling
- Sundhed og Trivsel
- Ansvarligt forbrug og Produktion
- Klimainsats
- Afskaffelsen af fattigdom
- og så oplever vi også stor aktivitet omkring Verdensmålsprisen.

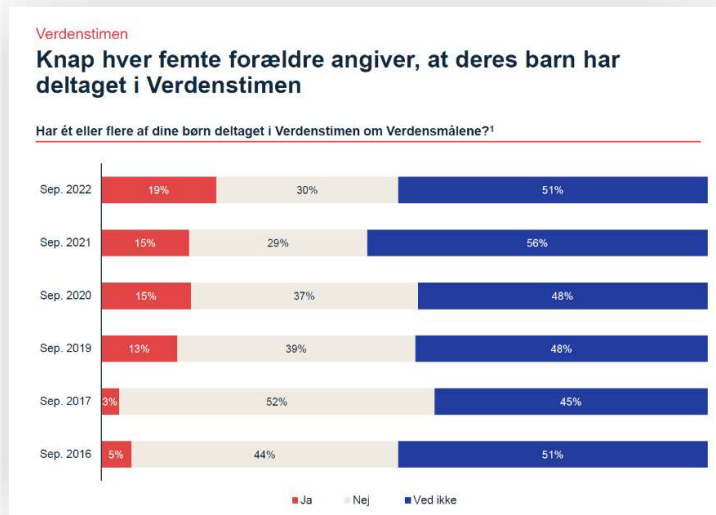


Verdensmål.org sidevisninger oktober 2021-september 2022

Vi prioriterer ressourcer i 2023 til at styrke verdensmål.org via endnu et løft til de faktuelle sider om Verdensmålene med nye statistikker og indsigter. Det skal sikre, at verdensmål.org fortsat er i topklasse, når danskere søger viden om Verdensmålene. Samtidig er VBN blevet godkendt til gratis annoncer via Googles program for NGO'er, Google Free Ad Grant, der kan få siden endnu mere ud til brugerne i 2023.

3.1.3 Verdenstimen

Verdenstimen er et særligt element på verdensmål.org, hvor vi samler undervisningsforløb og materialer om bæredygtig udvikling og verdensmål til alle klassetrin fra indskoling til ungdomsuddannelser.



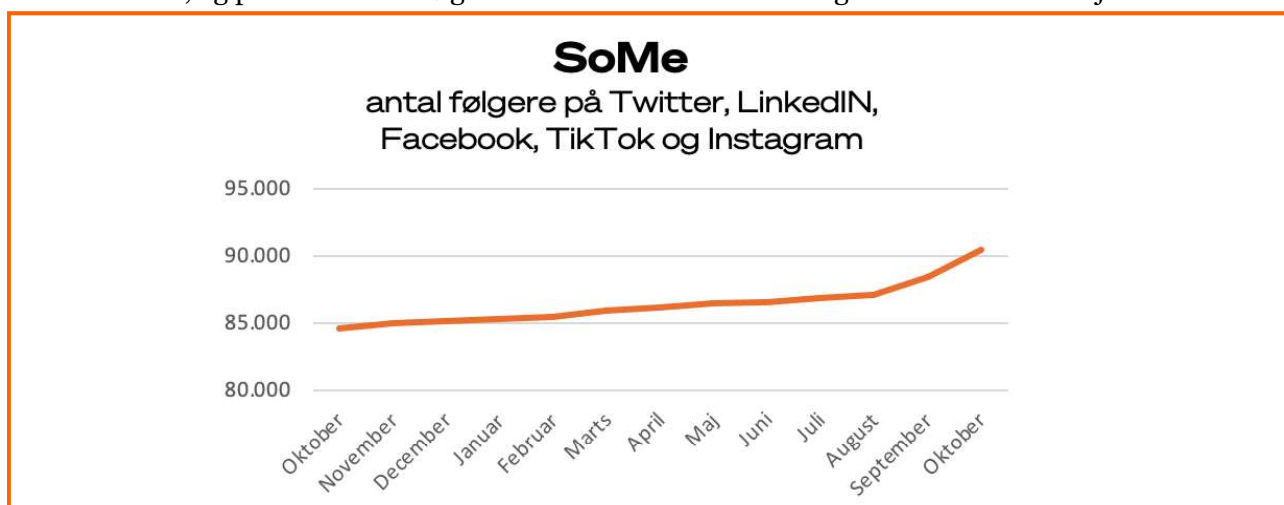
Andelen af børn, der deltager i Verdenstimen, er steget med 27% ift. sidste år (Epinion september 2022)

Verdenstimen forgrener sig i mange undersider, klassetrin, forløbsinddelinger og arrangementer, som alt sammen handler om at skabe brugbare undervisningsforløb for underviserne.

Fordi siden og alle undersiderne ligger under verdensmål.org er det ikke muligt direkte at måle på besøgende til siden. Men i perioden oktober 2021 til september 2022, har der været lige over 48.000 sidevisninger af Verdenstimens undervisningsmaterialer (jf. diagram forrige afsnit). Ifølge den årlige befolkningsmåling fra Epinion er andelen af børn, der deltager i Verdenstimen, vokset fra 15 til 19 procent fra 2021 til 2022 – en stigning på ca. 27 procent - jf. graf.

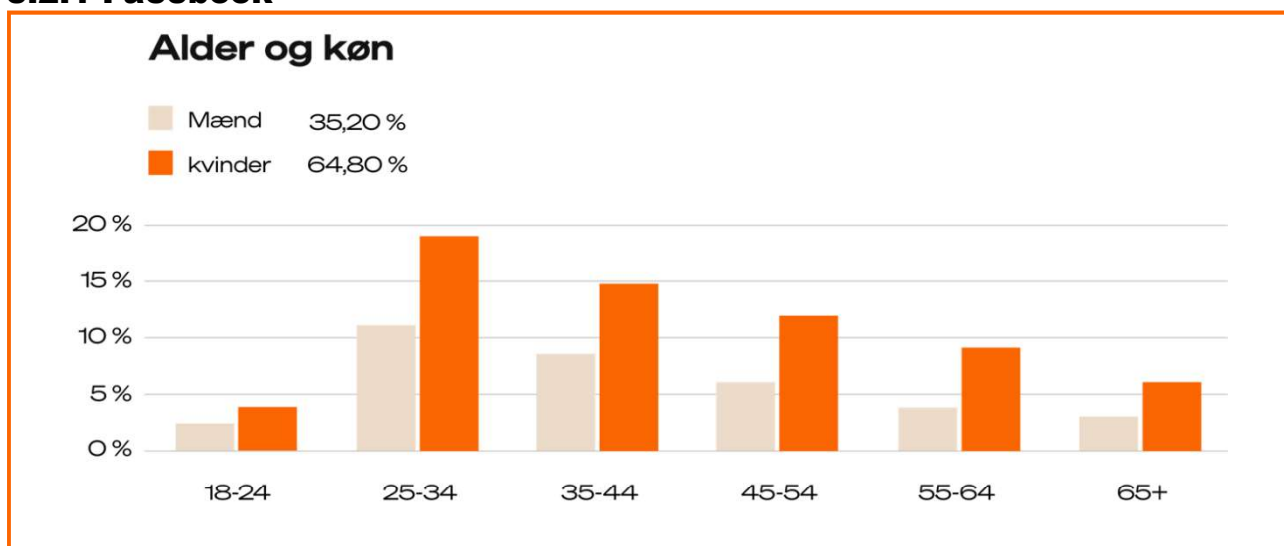
3.2 SOCIALE MEDIER

Vi kan være rigtig stolte af året, der er gået på sociale medier. Vi har udviklet mange nye formater, som passer godt til målgruppens adfærd og mediebrug, og som skaber stort engagement. Vi har startet en kanal på et nyt medie med TikTok og fået en god start. Vi har fået erfaringer med hvilke resultater, vi kan opnå med sponsoreret indhold, og vi har fortalt historier, som engagerer og motiverer folk. Den viden skal i den kommende periode omsættes til at undersøge, hvordan vi kan skabe større vækst på sociale medier, og på den måde forøge kendskabet til vores brand og trafikken til vores hjemmesider.



VBN har haft et godt år på sociale medier, hvor vi på vores fem kanaler samlet set har fået 10% flere følgere

3.2.1 Facebook

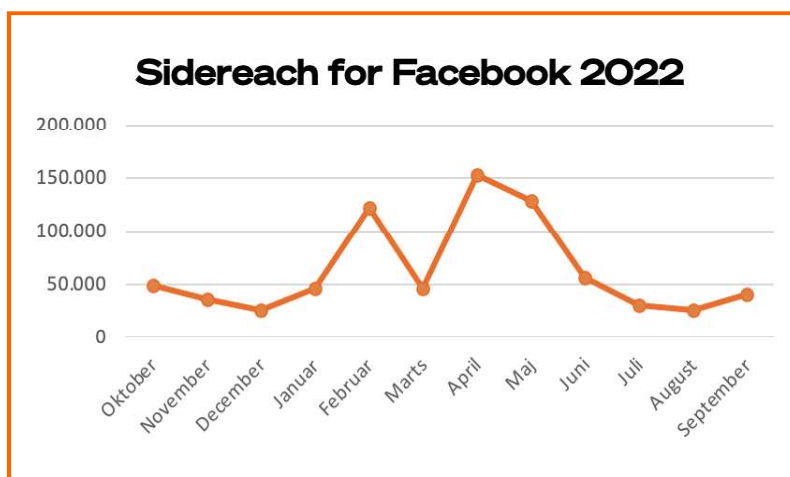


Vi har flere kvindelige end mandlige følgere på Facebook – og flest mellem 25-44 år - også i år

Vi har i perioden oktober 2021 til september 2022 oplevet en lille vækst på 769 følgere, som lander os på 50.250 følgere på Facebook, hvoraf mere end 6 ud af 10 er kvinder (svarende til sidste år). Vi står fortsat klart stærkest blandt de 25-44-årige i større byer.

Indhold og reach

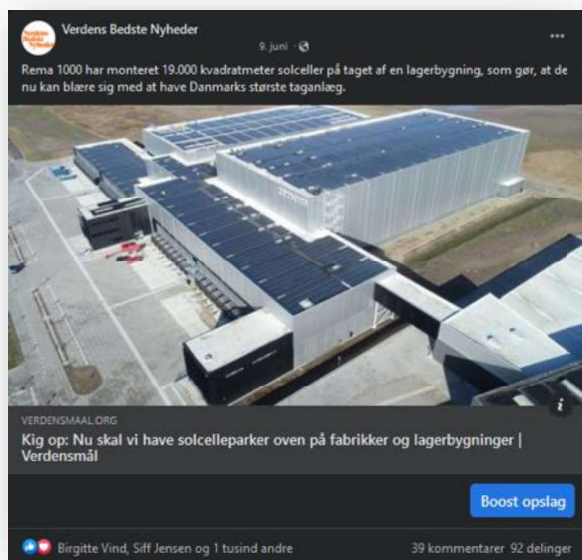
Vi deler primært links og nogle få videoer på mediet. Vi har haft et flot samlet *reach* per måned for kanalen i år, hvor vores løbende opslag samlet typisk bliver set af mellem 30-50.000 pr. måned (og med udsving op til 150.000), mod 20-40.000 sidste år.



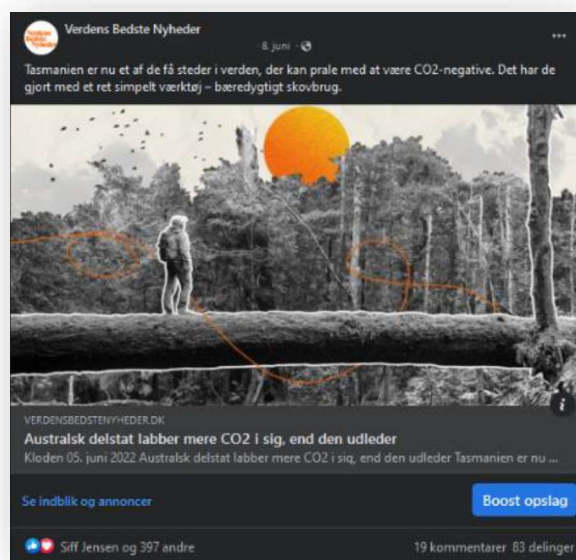
Hver måned bliver vores opslag på Facebook tilsammen set typisk 30-50.000 gange. Nogle måneder er der store udsving, når vi enten har en kampagne eller et særligt populært opslag

Det gode resultat skyldes dels det redaktionelle arbejde for at sikre sammenhæng mellem indholdstyper og nyheder, men arbejdet med promoveret indhold har også gjort en forskel. Vi har investeret i eksponering i forbindelse med vores

masterclass, Verdensmålsakademiet og nyhedsbrevet, og det giver tydelige resultater, som det ses på grafen ovenfor, hvor vi lagde kampagnerne i februar og maj.



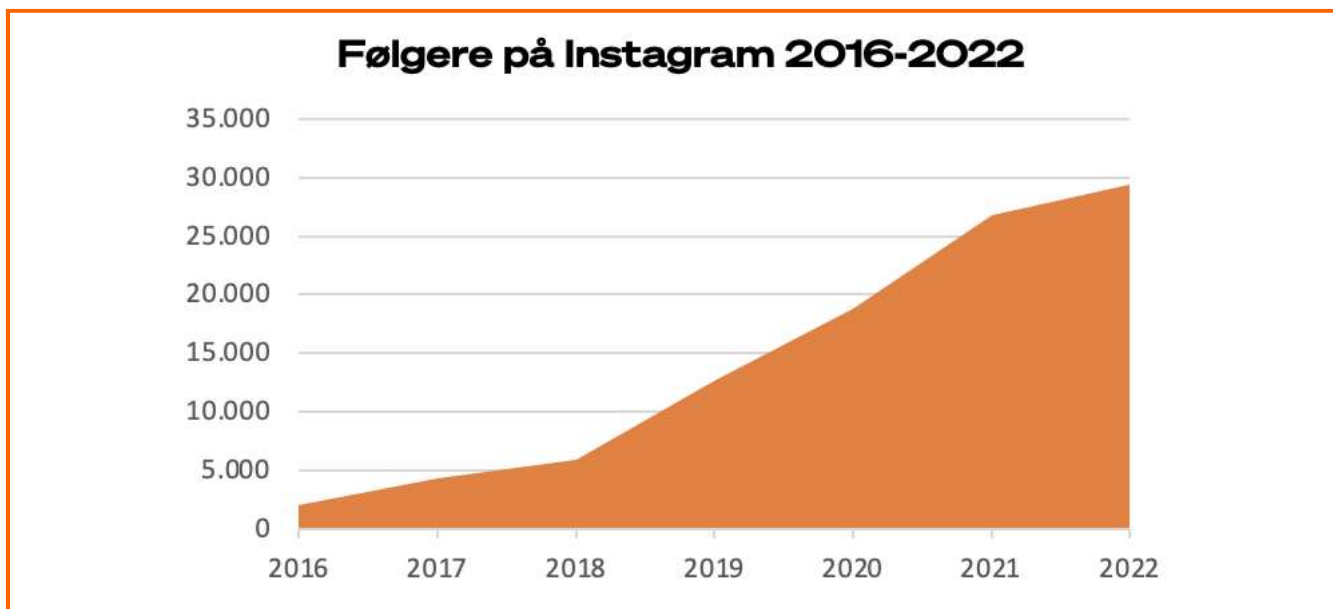
Årets bedst performende opslag bidrog til det høje reach i maj måned og er en historie fra verdensmål.org om, at fabrikker og lagerbygninger skal have solceller på taget. Opslaget har fået over 1.000 reaktioner, 39 kommentarer, 92 delinger og har nået 31.054 personer.



Et andet eksempel på en historie, som klarer sig godt, er denne om Tasmanien fra juni. Løsninger omkring natur og klima er altid populære emner blandt vores læsere, og historien har nået 20.835, og har fået næsten 400 reaktioner, 19 kommentarer og 83 delinger.

3.2.2 Instagram

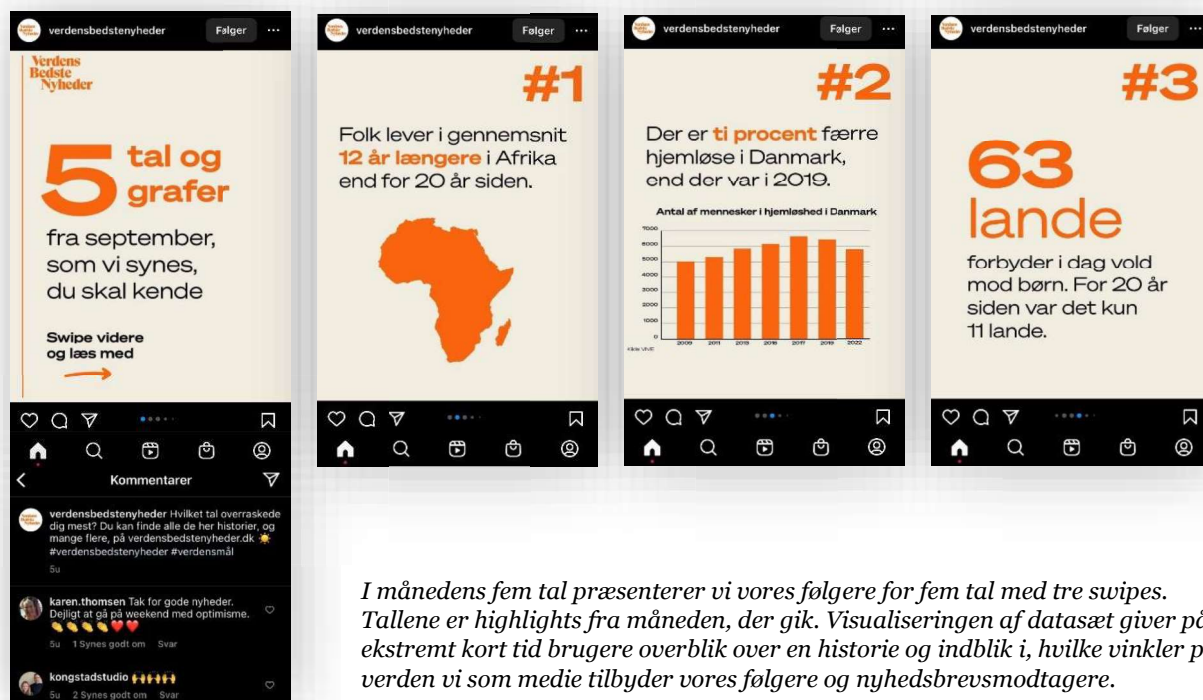
På Instagram har vi i perioden 1. oktober 2021 - 1. oktober 2022 fået 2.641 nye følgere. Det er en vækst på ca. 10%, der lander os på lige under 30.000 følgere. Væksten er lavere end de seneste år (se tabel), men udviklingen er fortsat positiv og vi sætter yderligere fokus på Instagram fremover.



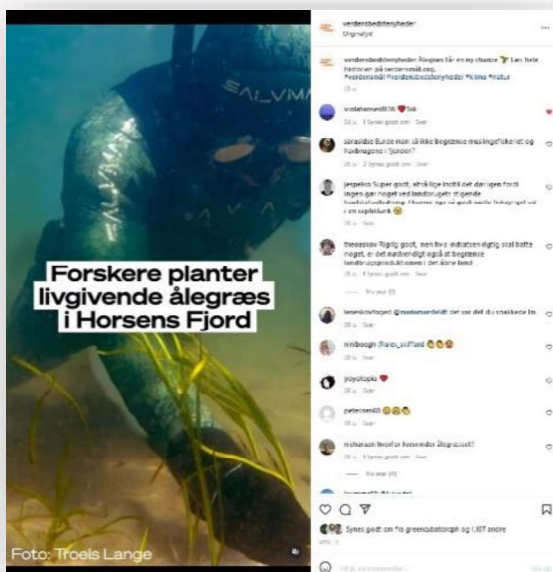
Vi fortsætter med at få flere brugere år for år på Instagram

Indhold og reach

Vores *reach* (hvor mange brugere, der ser vores opslag pr. måned) har i år ligget mellem 22.300-141.400, hvilket er meget tilfredsstillende sammenholdt med det antal reelle følgere. Vores indhold består primært af indhold fra verdensbedstehenheder.dk og verdensmål.org. Andet indhold har været promovring af f.eks. masterclass i Verdensmål og verdensmålsambassadørerne samt Verdens Bedste Morgen.



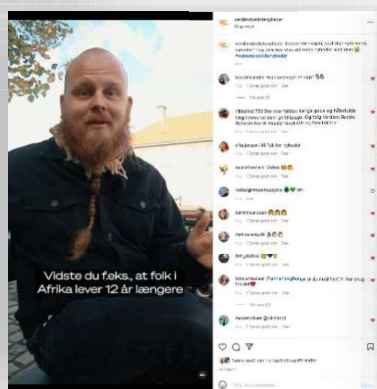
Vi kan se på udsving hen over året, at flere af vores nye indholdsformer er særligt populære, og at sponsorerede indslag har en effekt. På indholdssiden er det særligt *månedens fem tal* og vores *reels*, der har været med til at skabe stærk eksponering (se ovenfor).



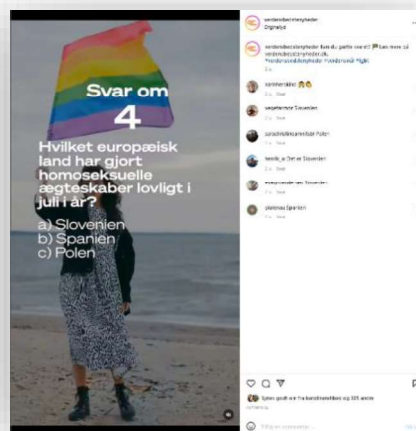
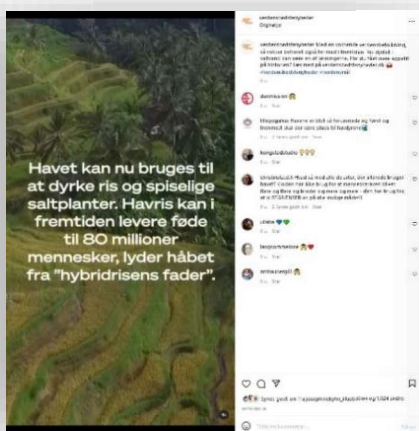
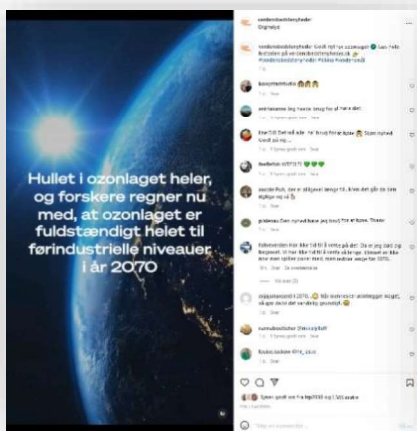
Årets mest populære stykke indhold er et reel om genplantet ålegræs ud for Horsens, som har fået 160.000 visninger, 1.108 reaktioner og 17 kommentarer.

Videoformatet i *reels* har åbnet op for, at vi kan sætte ansigt på journalisterne bag historierne. Det knytter tættere bånd mellem VBN og vores læsere, og der er generelt set stor begejstring for nyheder fortalt direkte af en vært (se mere om det under TikTok nedenfor).

Udover visualisering af data og reels vil vi fremhæve vores brug af *versioneringer* af indhold, hvor vi genbruger pointer fra vores stærkeste historier, så de får et liv på Instagram i flere former. Som f.eks. her, hvor vores historie om, at folk i Afrika i gennemsnit lever 12 år længere, bliver brugt i tre sammenhænge:



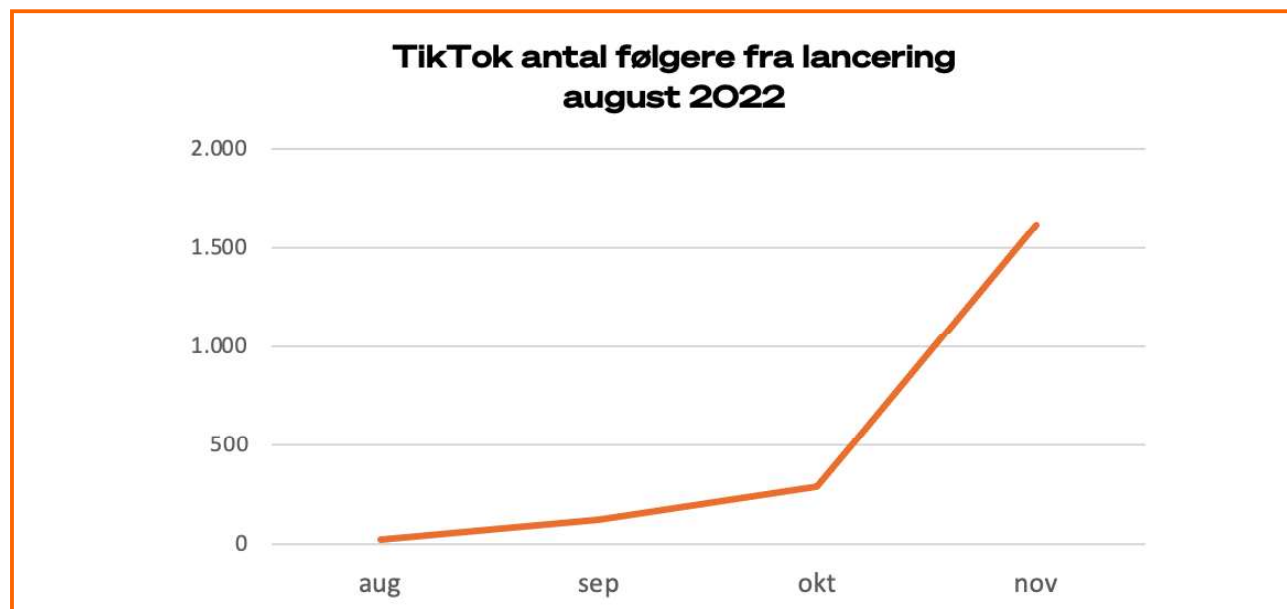
Det er en effektiv måde at få endnu mere værdi ud af vores journalistiske arbejde, og det er noget, vi kommer til at bruge mere fremover sammen med karruseller, telegrammer, quizzet og korte videoer med krogen "Vi ved ikke, hvem der har brug for at høre det her, men ...".



Alt sammen for at give en bedre oplevelse af nyhedsformidlingen på Instagram, tilpasset den travle mediebruger, hvor vi viser håb for fremtiden på en simpel og effektiv måde.

3.2.3 TikTok

TikTok er det nyeste skud på stammen over kanaler i VBN's mediefold, og VBN-kanalen blev lanceret i august som et af de første danske medier på platformen. Her har vi samme fokus som ovenfor ved Instagram; at skabe engagerende nyhedsformidling serveret på en let måde – og gerne med et personligt twist i form af en formidler foran kameraet.



I begyndelsen af oktober havde kanalen opnået 125 følgere. I begyndelsen af november er tallet vokset meget markant, og vi er nu på over 1.600 følgere, mens #verdensbedstenyheder har over 68.000 afspilninger.

Vi deler både indhold, som vi også deler på Instagram, men også indhold, som er produceret specifikt til TikTok. Vores bedste stykke indhold i perioden er, indtil videre, en kort historie om, at Great Barrier Reef viser de største tegn på bedring i 36 år. Den har fået 2.454 afspilninger. Samtidig ser vi også en klar tendens til, at videoer med en vært som fortæller klarer sig rigtig godt. En video med titlen "Fem gode nyheder, du nok ikke har hørt" har i november (og dermed uden for den normale måleperiode) opnået 23.300 afspilninger.



3.2.4 Twitter

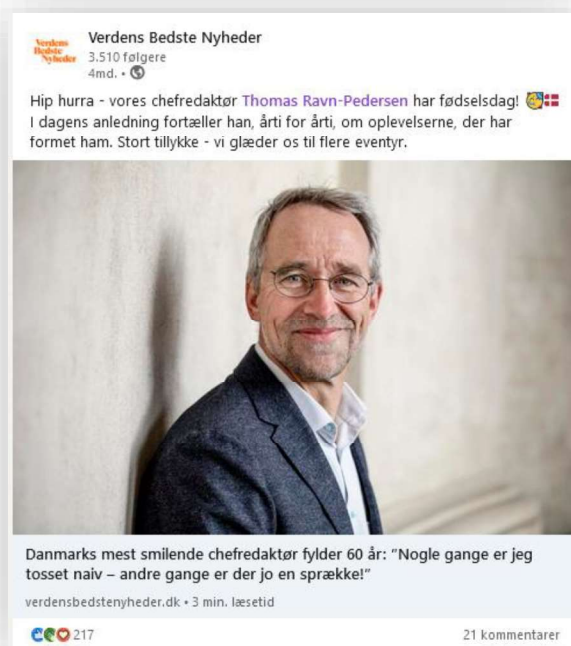
På Twitter deler vi nyheder fra verdensbedstenyheder.dk og verdensmål.org. Vi deler også organisationsnyheder, ligesom vi fortæller om Verdens Bedste Morgen, Verdensmålsakademiet, Verdensmålsprisen, masterclass i Verdensmål og Verdenstimen. Derudover retweeter vi relevante tweets.

I perioden 1. oktober 2021 - 1. oktober 2022 lander vi på 5.302 følgere efter en lille vækst på 3%. Vi har fået færre eksponeringer (113.271 mod 218.900 i sidste periode), og afventer lige nu udviklingen på Twitter efter ejerskiftet, før vi planlægger næste års tilstedeværelse og prioritering.

3.2.5 LinkedIn

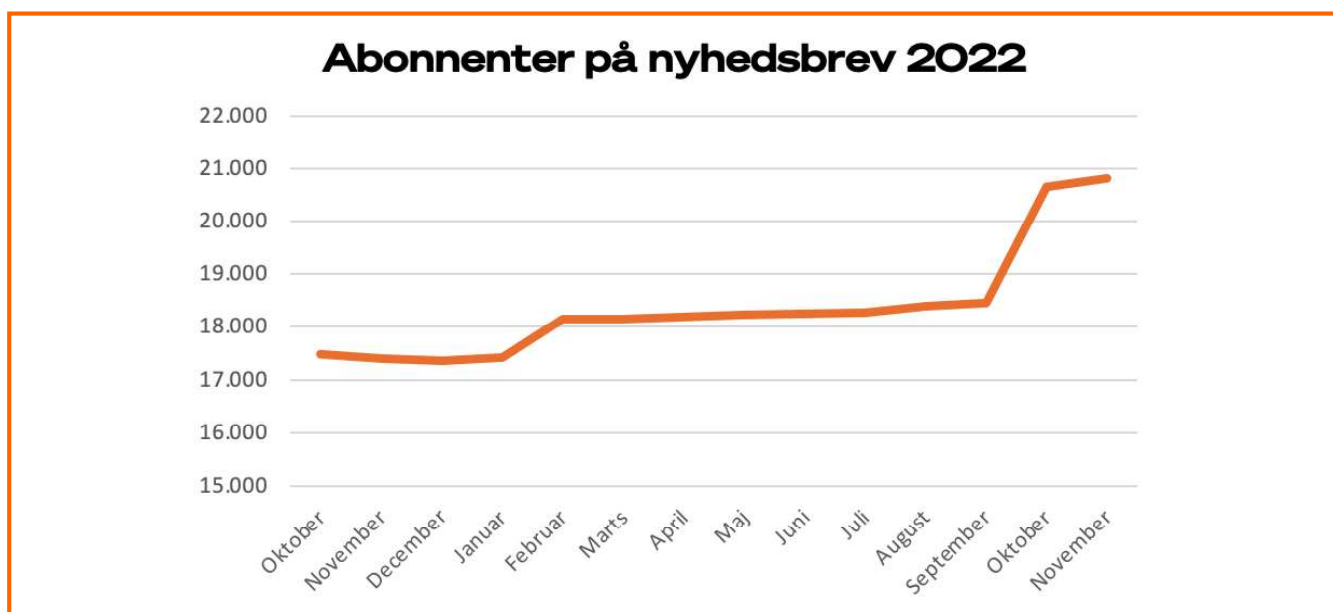
På LinkedIn fortæller vi om vores arbejde som organisation. Vores vækst er fortsat, og med en vækst på 532 følgere (næsten 20% mod 26% sidste år), lander vi på 3.288 følgere i 2022.

På siden deler vi vores sejre, vores arbejde på forskellige projekter, jobopslag og vigtig viden i forbindelse med udbredelsen af Verdensmål i Danmark. Særligt populært i år var Thomas Ravn-Pedersens fødselsdagsportræt, som fik stor opmærksomhed. Det er ofte enkeltopslag, der kan betyde stor variation i vores sidereach, hvor gennemsnittet er på 5.138 mod 3.900 sidste år.



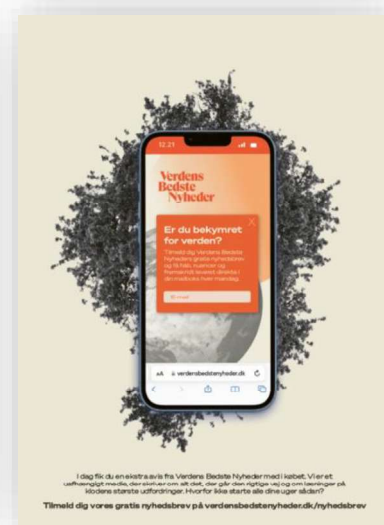
3.3 NYHEDSBREVE

Verdens Bedste Nyheder har i år satset på vores ugentlige nyhedsbrev 'Ugens bedste nyheder'. Fokus har været på at skabe en platform, der i højere grad inspirerer læserne til at læse vores nyheder både i selve nyhedsbrevet og ved at klikke sig videre til vores to hjemmesider. Nyhedsbrevet bliver sendt ud hver mandag morgen for at klæde læserne bedst på til at gå ind i den kommende uge med håb og et mere nuanceret billede af verden. Det har bl.a. fået en personlig tone og afsender, der engagerer læserne i at komme med artikelideer og til at dele nyhedsbrevet med andre.



Stadig flere danskere skriver sig hver måned op til vores nyhedsbrev og i det sidste år har vi oplevet en vækst på næsten 20%

Siden september sidste år har vi oplevet en stor vækst på over 3.000 nye modtagere af nyhedsbrevet, som p.t. bliver sendt ud til over 20.600 læsere. Åbningsraten er også vokset til 46-53 procent, hvilket ligger langt over gennemsnittet for andre nyhedsbreve.



I løbet af året har vi skruet op for aktiviteterne for at få flere læsere af nyhedsbrevet, og det har virket. Bl.a. en pop-up boks på vores hjemmesider og en annonce i Jysk Fynske Medier. Illustration: Eva Sørensen

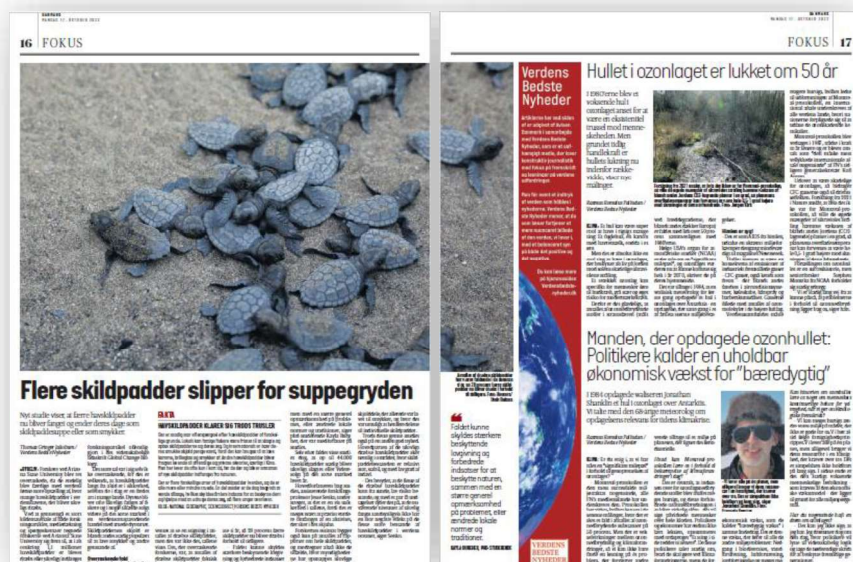
3.4 NYHEDER PÅ LYD

Verdens Bedste Nyheder arbejdede i sidste del af 2022 på at lancere vores eget lydkoncept, hvor udvalgte journalister fortæller deres nyheder i en lydversion. De kan snart både høres på hjemmesiden og på alle podcastplatforme på det danske marked. På længere sigt er det også målet at lave en egentlig podcast.

3.5 MEDIEPARTNERSKABER

Verdens Bedste Nyheder har en lang tradition for stærke mediepartnerskaber, og de har også været centrale for vores nyheder i 2022.

Verdens Bedste Nyheder har gennem 2022 fortsat det stærke mediesamarbejde med Jysk Fynske Medier, Nordjyske Medier og Sjællandske Medier. Hver uge leverer Verdens Bedste Nyheder et helt opslag med artikler, der udkommer både på print og digitalt i Avisen Danmark, der er fast 2. sektion i alle Jysk Fynske Mediers 14 dagblade. Vores artikler bliver desuden bragt på print af Nordjyske Medier og Sjællandske Medier, men de vælger fra uge til uge, hvor mange af ugens artikler de udgiver.



Vores journalistik kommer bredt ud hver uge i 18 dagblade med en fast sølje, der fortæller om VBN. Her når vi en masse danskere, som stadig læser papiraviser.

I alt udkommer Verdens Bedste Nyheder således i 18 dagblade.

Samarbejdet betyder først og fremmest, at Verdens Bedste Nyheder kommer ud til endnu flere læsere end dem, vi når gennem vores egne kanaler. Tilsammen har Jysk Fynske Medier, Nordjyske Medier og Sjællandske Medier flere end 950.000 ugentlige læsere.

Derudover betyder vores mediepartnerskaber, at vi geografisk set er landsdækkende. Samtidig kommer vi gennem vores partnere ud til andre typer læsere end gennem vores egne kanaler. Lokal- og regionalaviser har en stor overvægt af ældre læsere, og selvfølgelig læsere udenfor de større byer, og vi ved, at læserne på vores egne kanaler primært er yngre danskere, der bor i de store byer. Det betyder, at Verdens Bedste Nyheders historier kommer ud til et bredt udsnit af befolkningen.

Foruden de vigtige regionale mediesamarbejder har vi i 2022 fortsat det mangeårige samarbejde med Jyllands-Posten, hvor Verdens Bedste Nyheder analyserer globale tendenser i forhold til bæredygtighed og udvikling. Verdens Bedste Nyheders logo er fortsat inkluderet på analysesiderne sammen med Jyllands-Postens to andre faste samarbejdspartnere: DIIS og Eurasia Group.

Endelig fortsatte samarbejdet med Bonnier Publications. Siden VBN's start har mediehuset bragt årets plakat til Verdens Bedste Morgen som helsidesannoncer i magasinerne Illustreret Videnskab, Historie og I FORM, der tilsammen har 708.000 læsere. De blev i år bragt i tre udgaver af hvert magasin i august/september.



Igen i år fik vi flotte placeringer i magasinerne Illustreret Videnskab, Historie og I FORM, hvor vores budskab om fred mødte en masse læsere.

3.6 PRESSE & MEDIEDÆKNING

Årets mediedækning er blevet målt ved en søgning på InfoMedia. Søgeordene var som altid "Verdens Bedste Nyheder", målt i perioden fra 01-10-2021 – 30-09-2022. Perioden er valgt for at kunne sammenligne direkte med de forrige år.

	Nyhedsbureauer	Radio & TV	Websteder	Landsdækkende dagblade	Regionale og lokale dagblade	Ugeaviser	Fagblade / Magasiner	I alt
2010	11	38	151	13	56	32	2	303
2011	1	6	110	10	37	33	13	210
2012	0	16	106	17	43	40	8	230
2013	2	48	129	21	62	53	7	322
2014	1	11	177	21	69	34	7	309
2015	0	24*	137	26	71	34	7	298
2016	0	8*	130	24	97	24	16	306
2017	0	5*	115	20	79	19	11	249
2018	2	25*	109	19	124	25	12	316
2019	5	-*	153	34	217	54	17	480
2020	0	-*	778	19	208	39	7	1051
2021	4	-*	782	465**	280	23	28	1582
2022	1	-*	135	382	229	17	16	780

I 2022 er mediedækningen faldet, især online. Det skyldes primært, at vores mediepartner Jysk Fynske Medier har ændret udgivelsesmetode for vores onlineartikler.

** Justeret i forhold til InfoMedias tal. Vi ved, at vi har haft flere indslag i radio/tv, end InfoMedia har registreret i 2015-2018. Fra 2019 er InfoMedia stoppet med at registrere radio/tv.*

*** Det store spring skyldes delvist, at InfoMedia har ændret deres optællingsmetode, men også at flere mediepartnere begyndte at bruge vores artikler.*



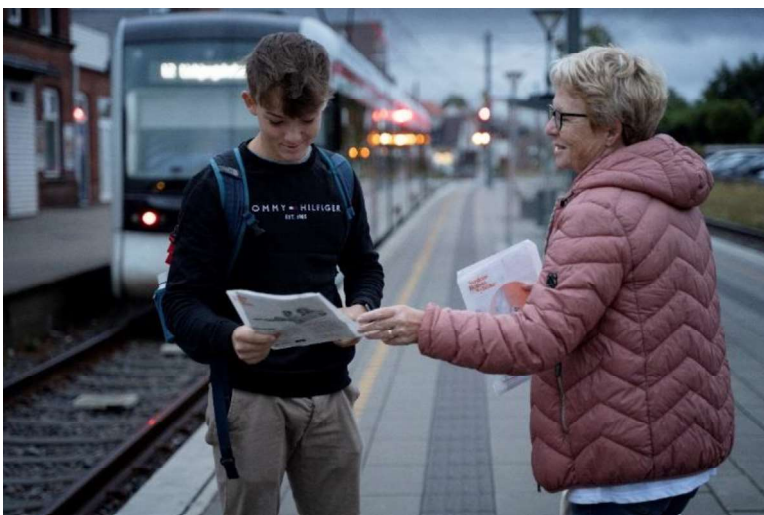
I 2022 har Verdens Bedste Nyheder haft flere optrædener i både radio og tv. Efterfølgende fik vi bl.a. rekordmange nye abonnenter til vores nyhedsbrev.

Mediedækningen af Verdens Bedste Nyheder er næsten halveret fra 2021 til 2022. Det skyldes primært et stort fald i dækningen på websteder, men der er også mindre fald i dækningen i dagblade, både landsdækkende og regionale.

Faldet på websteder skyldes primært, at vores mediepartnere har ændret udgivelsesproces. Tidligere udgav Jysk Fynske Medier vores artikler på hver enkelt lokalavis' side. Det betød, at hver artikel potentielt blev udgivet online 10+ steder. Nu er vi fast kommet over i Jysk Fynske Medier 2. sektion, Avisen Danmark, så de artikler, Jysk Fynske Medier vælger at udgive online, kommer "kun" én gang i stedet for at optræde flere steder. Samtidig udgiver vores partnere Sjællandske Medier og Nordjyske Medier kun vores artikler på print.

Der har været et mindre fald i antallet af dækningen i både landsdækkende og regionale dagblade. Faldet skyldes primært, at vi skriver færre, men længere artikler. Tidligere skrev vi ofte tre ugentlige artikler om udlandet til hhv. de 18 dagblade, vi samarbejder med og til verdensbedstenyheder.dk, mens vi nu oftere skriver to længere artikler, der går mere i dybden. Der er altså et kvantitativt fald, men en kvalitativ stigning.

4. VERDENS BEDSTE MORGEN



"Der er så mange dårlige nyheder i verden, så hvorfor ikke dedikere én dag til de positive!" Sådan sagde en af vores mange frivillige, der havde trodset vejret til årets Verdens Bedste Morgen.

Fredag den 9. september gik vi for 13. gang på gaden med tusindvis af danskere over hele landet, der i år hjalp med at sprede budskabet 'Verden står med fred'. Selvom vejret ikke helt var med os i år, blev danskere over hele landet mødt af veloplagte morgenhilsner, chokolade og en fredsavis fra 2.680 frivillige spredt udover 346 uddelingssteder i 85 kommuner. De mange uddelere bestod igen i år af privatpersoner, civilsamfundsorganisationer, virksomheder, skoler og uddannelsesinstitutioner. Realdania sponsorerede for fjerde gang Verdens Bedste Morgen, og var endnu engang med til at sprede kampagnens budskab igennem nyhedsbreve til deres medlemmer og via deres egen store uddeling på Jarmers Plads i København.

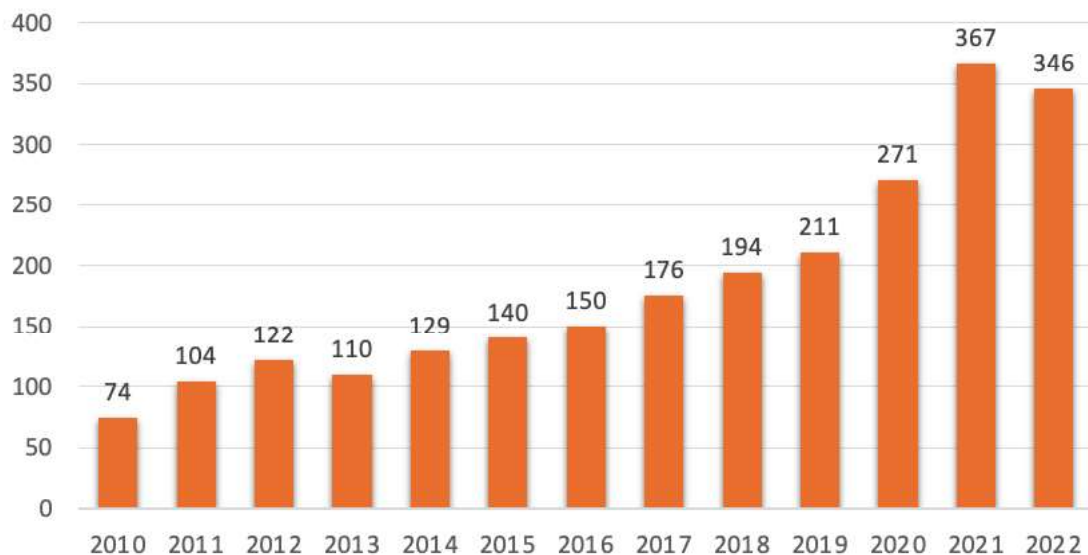
Årets budskab satte - midt i en historisk krigstid - fokus på fred og Verdensmål 16. Målet var at nuancere begrebet fred og det vigtige arbejde, der ligger bag, og at vise de fremskridt, der også sker på det område i verden. Og ikke mindst at minde danskerne om, at selv de mest genstridige krige får en ende.

4.1 VERDENS BEDSTE MORGEN I TAL

- 2.680 frivillige (rekord) (Målsætning: 2.500)
- 346 uddelingssteder (Målsætning 250)
- 228 lokale koordinatore (rekord) (Målsætning: 200)
- 150.000 VBN-aviser (samme antal som 2021)
- 150.000 stykker chokolade (samme antal som 2021)
- Uddelinger i 85 af Danmarks 98 kommuner (Målsætning 80)
- Otte udenlandske ambassadører deltog (rekord) (syv deltog i 2020)
- 11 borgmestre og rådmænd deltog (21 deltog i 2020)
- 19 MF'ere – herunder 2 ministre (19 deltog i 2021)
- Sponsorat af Realdania, der også deltog med en uddeling på Jarmers Plads

Ved Verdens Bedste Morgen 2022 blev der afholdt en smule færre uddelinger end året før. 2022-udgaven blev den næststørste udgave af morgeneventen nogensinde.

Antal uddelinger på Verdens Bedste Morgen



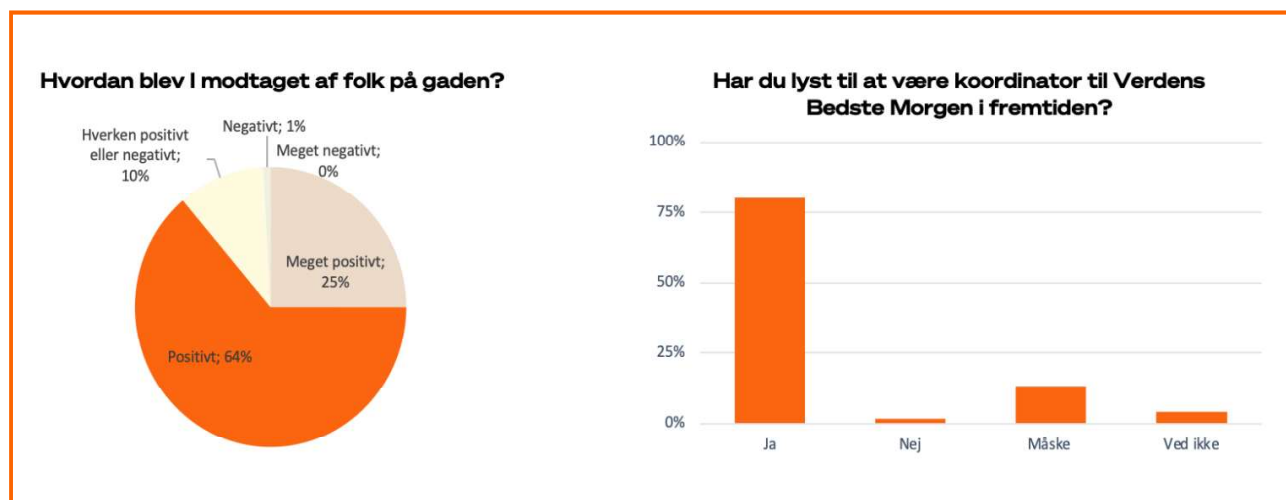
4.2 HIGHLIGHTS FRA KOORDINATOREVALUERINGEN

Uddelingen bliver hvert år båret af de mange frivillige koordinatore, der engagerer frivillige lokalt, og håndterer logistik og materialer på uddelingsstederne. I år var 228 koordinatore i gang, det er det højeste nogensinde.



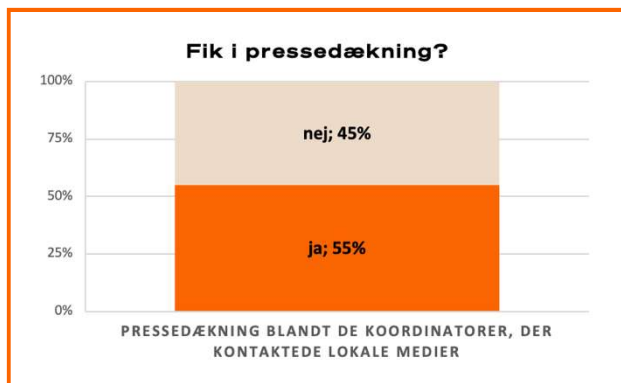
Fra Karlskov Friskole til Frederiksborg Gymnasium var frivillige på pletten med aviser, chokolade og årets budskab om, at 'verden står med fred.'

For at forbedre Verdens Bedste Morgen har vi spurgt koordinatorene ind til deres oplevelser og forslag til mulige forbedringer. 119 af de 228 koordinatore besvarede evalueringen.



Mere end 80 % af koordinatorene tilkendegav i evalueringen, at de har lyst til at være koordinatore til Verdens Bedste Morgen igen. Næsten 90% følte sig enten positivt eller meget positivt taget imod af folk på gaden. Det skal desuden nævnes, at mere end hver 1/3 koordinator tilkendegav, at regnvejret den 10. september påvirkede deres uddeling negativ i høj eller nogen grad.

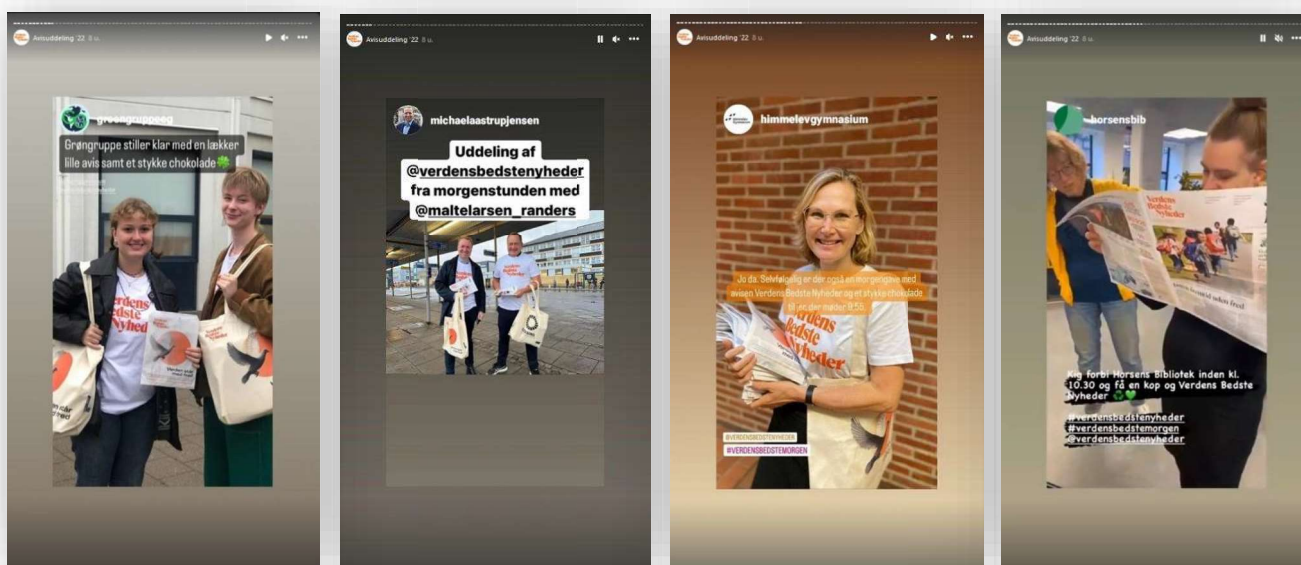
På trods af vejrets negative påvirkning i år er Verdens Bedste Morgen altså en begivenhed, vores koordinators ønsker at være en del af, og som de samtidig også føler, danskerne kan lide.



Fra Verdens Bedste Nyheders side har vi længe haft et ønske om, at Verdens Bedste Morgen skal fylde mere i mediebildet. Fra sekretariatets side understøtter vi derfor koordinatorenes indsats ved at sende dem pressemeddelelser og pressebilleder, de kan anvende til at kontakte deres lokale presse. Knap 30% af koordinatorene kontaktede pressen. Af disse var det mere end halvdelen, der oplevede at få pressedækning ved deres uddeling. Det vidner om, at der er et stort potentiale i at få flere koordinators til at kontakte deres lokalmedier.

4.3 VBM PÅ SOCIALE MEDIER

Verdens Bedste Morgen er også årets vigtigste event på de sociale medier for VBN. Vi har igen i år oplevet stort engagement på sociale medier, hvor folk fra hele landet har delt opslag om, at de er på gaden med vores avis.



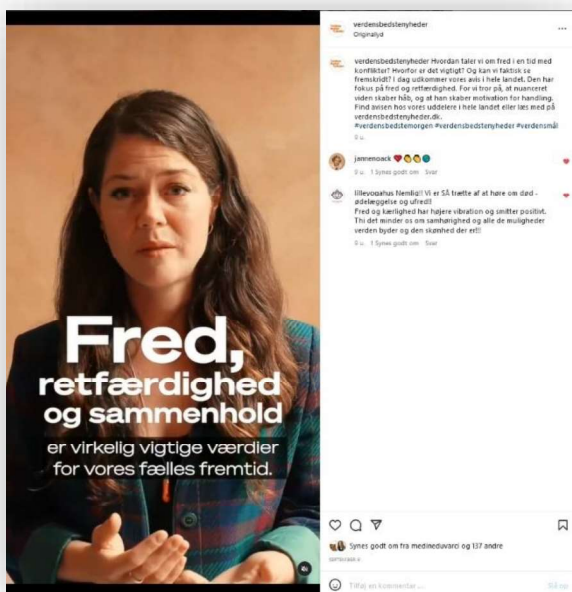
I år har vi udviklet en særlig stil og nogle formater for promoveringsindholdet omkring Verdens Bedste Morgen, og igen kan vi se, at det fungerer særligt godt, når vi har fokus på at fejre de frivillige, deres store arbejde og glæden på selve dagen.



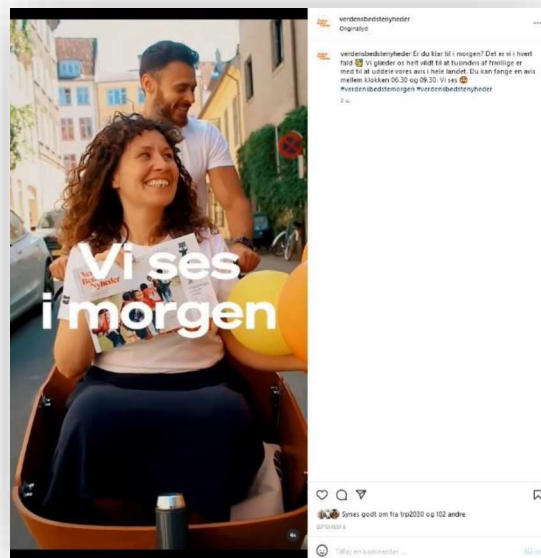
Det visuelle udtryk fra årets plakat gik igen i vores optakt på sociale medier.

Herunder er et par klip fra årets SoMe-indsats omkring Verdens Bedste Morgen. Vores vigtigste erfaring - fra arbejdet før, under og efter Verdens Bedste Morgen – er, at vi når flere, når vi skaber selvstændige narrativer baseret på indholdet fra avisen. Det arbejde fortsætter vi næste år, hvor vi også gerne vil bruge det store momentum fra eventen til at skifte fokus over på nyhedsformidling i dagene efter.

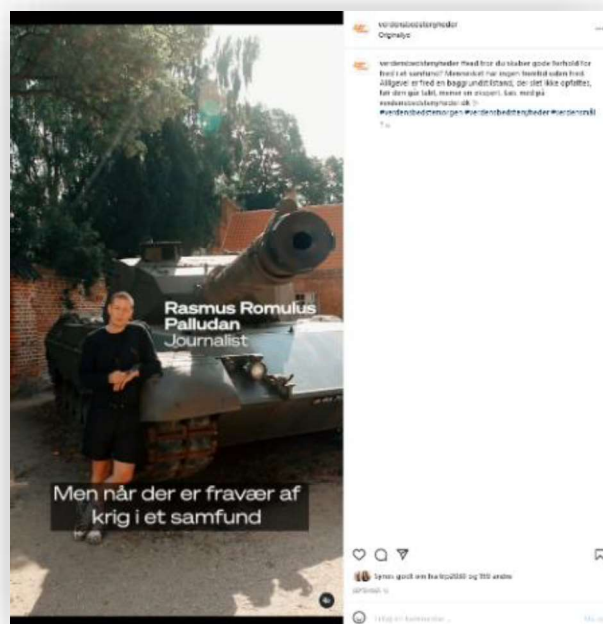
Før: I tiden op til Verdens Bedste Morgen har vi delt indhold, som er nedkogte nyheder baseret på artikler i avisen. Dagen inden den store begivenhed delte vi en stemningsvideo, hvor vi viste produkterne frem på årets modeller for pressefotos.



Efter: Som et nyt tiltag har vi delt helt nyt indhold i weekenddagene lige efter Verdens Bedste Morgen og dermed udnyttet momentum herfra. Nye følgere er straks blevet eksponeret for nyt indhold, og mandagen efter den store dag delte vi så en *explainer*-video om årets forsidehistorie.



Under: Først på dagen delte vi en video med Maria, som fortæller om baggrunden for årets tema. Det fungerer godt, når vi sætter ansigt på organisationen og vores overvejelser bag. På selve dagen sidder to medarbejdere med opgaven at viderelede indhold fra andre samt dele stemningsbilleder, video og reportager.



5. VERDENSMÅLSAKTIVITETER



For tredje gang deltog HKH Kronprinsesse Mary i fejringen af Verdensmålene og Verdenstimen på Københavns Rådhus. Børn fra københavnske skoler optrådte og gav eksempler på eksemplarisk bæredygtighedsundervisning.

5.1 VERDENSTIMEN

Lige siden Verdensmålene blev vedtaget i 2015, har Verdens Bedste Nyheder tilbudt Verdenstimen til landets skoler. De første år var det i samarbejde med en enkelt eller to andre organisationer, men i dag står 45 organisationer bag Verdenstimen. Først og fremmest med en kæmpe samling af gratis undervisningsmateriale og ideer til, hvordan man på skolerne kan arbejde med Verdensmålene i undervisningen. Der er tilbud til næsten alle fag og alle alderstrin i grundskolen og på ungdomsuddannelserne. Verdenstimen i Danmark er med i det globale samarbejde World's Largest Lesson, der i år har nået 13,5 mio. børn.

For sjette gang blev Verdenstimen fejret i samarbejde med Københavns Kommunes afdeling for bæredygtig udvikling. Som noget nyt var fejringen flyttet til uge 47, der er den nye uge for Verdensmålsundervisning og bæredygtighed i uddannelserne valgt ud fra Verdensmålenes delmål 4.7, der handler om, at alle børn og unge skal undervises i bæredygtighed og verdensborgerskab. Programmet på rådhuset var det til dato mest varierede program med dygtige og engagerede elever fra en række københavnske folkeskoler. For tredje gang var det med deltagelse af HKH Kronprinsesse Mary.

FN-byens skoletjeneste, YOUNG, stod i ugen for afvikling af to online-lektioner for ca. 1.000 elever rundt om i landet. VIA College i Aarhus var ligeledes i uge 47 vært for den første UBU.nu konference, hvor Verdens Bedste Nyheder også var medarrangør.



Efterhånden er uge 47 ved at blive etableret som den uge i året, hvor Verdensmålene er i særligt fokus på mange af landets uddannelsessteder.

5.2 MASTERCLASS I VERDENSMÅL

I 2022 afholdte vi på vegne af 2030-panelet masterclass i Verdensmål i samarbejde med Globalt Fokus. Masterclass i Verdensmål var rettet mod ledere i erhvervsliv, civilsamfund og politik, der gerne vil implementere verdensmålene i egen organisation eller virksomhed, men mangler konkrete værktøjer og inspiration. Masterclass i Verdensmål forløb over fire moduler fra marts til juni, hvor deltagerne blev guidet igennem en udviklingsproces med temaerne Verdensmål som metode og styringsredskab, synergier og strategi, ledelse og kultur og samskabelse og kommunikation. Igennem forløbet udviklede deltagerne en konkret handlingsplan, der sikrer, at de kan skabe forandring på eget område og implementere Verdensmålene i deres egen organisation.



Udover en række kompetente oplæg var deltagerne i masterclass på besøg på Ungdomsøen og i Rudersdal Kommune.

De fire moduler blev afholdt på lokationer, der havde relevans for modulets tema, som f.eks. Rudersdal Rådhus, Ungdomsøen og Banegården. Deltagerne fik inspiration og blev introduceret til spændende cases af stærke aktører indenfor Verdensmålsområdet, som Claus Stig Pedersen, head of global sustainability, Novozymes, Steen Hildebrandt, professor emeritus, Katherine Richardson, Sustainability Science Centre, Københavns Universitet, Rikke Rønholt, ph.d. hos CBS i corporate sustainability & sustainability implementation, Lene Tanggaard, rektor, Designskolen Kolding, Jens Ive, fhv. borgmester i Rudersdal Kommune og Uffe Elbæk, fhv. minister, stifter og tidligere politisk leder for Alternativet, m.fl. Hvert undervisningsmodul blev fulgt op med konkrete værktøjer inden for modulets tema, som deltagerne arbejdede videre med frem mod næste modul.

Et af formålene med masterclass var også at skabe et rum, hvor deltagerne kunne udveksle erfaringer, sparre om konkrete udfordringer og skabe et stærkt netværk på tværs af sektorer. Der var 13 deltagerere på masterclass og det lykkedes os at sammensætte en gruppe, der både repræsenterede kulturlivet,

Folkekirken, uddannelsessystemet, selvstændige iværksættere, bæredygtighedskonsulenter og det kommunale.

Med masterclass i Verdensmål viste vi, at Verdens Bedste Nyheder formår at tiltrække stærke aktører, der bakker op om vores initiativer, at der er behov for en uddannelse i Verdensmål for professionelle, der står overfor at skulle arbejde med Verdensmål og bæredygtig omstilling, og at vi med få resurser kan skabe initiativer, der skaber konkret forandring i virkeligheden.

Vi har modtaget en rigtig god deltagerevaluering af masterclass i Verdensmål. Alle deltagere svarer, at deres forventninger blev mødt eller mere til, alle svarer, at det har været 'godt' eller 'virkelig godt' og 90% svarer, at vi skal gentage succesen. En deltager siger, at hun vil anbefale den til andre, fordi *'Det giver mere end bare faglige input. Det er medforandrende!'* En anden deltager skriver: *'Jeg havde beskrevet fem læringsmål på dag ét, og kunne i dag vinge af ved alle fem. Det har sat solide spor!'*

På baggrund af oplevelsen med den første masterclass og med opbakning i evalueringen ønsker Verdens Bedste Nyheder at arbejde videre med konceptet og fra 2024 tilbyde en populær og konkret uddannelse i Verdensmål for ledere fra virksomheder, civilsamfundet og det kommunale.

5.3 VERDENSMÅLSAMBASSADØRERNE

Verdensmålsambassadørerne er et bæredygtigt ungenetværk af aktive stemmer, som er dedikeret til at omsætte Verdensmålene fra håb til handling. De engagerer andre unge via kreativ aktivisme og konstruktiv formidling. De unge skal stå i front for den bæredygtige omstilling, og de skal være klædt ordentligt på til opgaven. I 2022 sikrede Verdens Bedste Nyheder en bevilling på seks mio. kr. fra Tuborgfondet til projektet 'Verdensmålsambassadørerne', der betyder, at VBN kan fortsætte arbejdet frem til 2025 i form af årlige Verdensmålsakademier, og et nyt styrket netværk for kommende og eksisterende ambassadører.

Målet med projektet er, at de unge sidder med ved bordet og er til stede, hvor mennesker mødes og meninger brydes. *Verdensmålsakademierne* i 2019 og 2021 var effektive til at opbygge et stærkt og handlekraftigt fællesskab af unge ildsjæle på tværs af uddannelse, interesse, geografi og foreningsbaggrund. *Netværket af verdensmålsambassadørerne* skal accelerere den bevægelse og de handlinger, der er nødvendige for at indfri Verdensmålene frem mod 2030. Kombinationen af akademier og netværk skal sikre, at alle unge, der har drivkraft og energi til at skabe forandring i Danmark, kun er få kontakttled fra en ambassadør, der kan hjælpe dem videre.

Projektet slutter i et afgørende år. I 2025 skal alle verdens lande til at gøre status på Verdensmålene i FN. Vi vil alle kigge på hinanden, medierne vil kigge med. Og dér står de nye verdensmålsambassadører og netværket sammen: Unge, erfarne og modige med perspektiv og handlekraft.

5.3.1 VERDENSMÅLSAKADEMIET 2022

I august 2022 blev tredje udgave af Verdensmålsakademiet afholdt på Roskilde Festival Højskole. Der var 34 kommende ambassadører på akademiet, der blev afholdt som sommerhøjskole fra d. 1.8. - 5.8.

Verdensmålsambassadørerne blev undervist i Verdensmål, konstruktiv journalistik, retorik- og præsentationsteknik af VBN's og DUFs medarbejdere og med eksterne inspirationsoplæg fra blandt andre Mette Gjerskov, Uffe Elbæk, Steen Hildebrandt, Clara Halvorsen, Mads Tudvad fra Uddannelser for Fremtiden og Majken Gilmartin fra Globals Goals World Cup.



34 nye verdensmålsambassadører deltog i årets akademi, der blev afholdt i august på Roskilde Festivals Højskole.



Deltagerne arbejdede inden for to spor om hhv. demokratisk forandring og bæredygtig omstilling. Her satte de mål for deres næste år som aktive verdensmålsambassadører, udviklede konkrete aktiviteter og blev klogere på sammenhænge mellem deres egen rolle som ambassadører, sporets tema og Verdensmålene. DeltagerDanmark var inviteret med til at facilitere de to spor om eftermiddagen, hvilket gav mulighed for at trække på deres erfaringer og kompetencer indenfor frivillighed og bæredygtig omstilling.

Vi har endnu en gang formået at skabe et stærkt hold af nye verdensmålsambassadører, der dækker bredt geografisk, politisk, intersemæssigt, aldersmæssigt og kulturelt. Vi har verdensmålsambassadører fra Kruså, Store Heddinge, Jægerspris, Brønshøj og Roskilde. Vi har ambassadører, der er aktive i Venstres Ungdom og i Extinction Rebellion. Vi har en ambassadør, der er dørmand og driver sit eget taxafirma, og vi har ambassadører, der læser statskundskab. Vi har ambassadører, der har boet hele deres liv i Danmark, og så har vi minoritetsetniske unge som Salah Zada, der boede i Aleppo, var på vej til at blive professionel fodboldspiller, men som 22-årig flygtede til Danmark pga. krigen i Syrien og nu er lærerstuderende i Odense, politisk aktiv og aktiv i det frivillige foreningsliv. Fælles for dem er, at de tror på forandring og med Verdensmålene i hånden

kæmper for en bedre verden. Vi er stolte af det hold af ambassadører, som vi har fået skabt og glæder os til at følge dem som verdensmålsambassadører det næste år, hvor de skal formidle håb, handling og Verdensmål til andre unge.

5.3.2 VERDENSMÅLSAMBASSADØRERNES AKTIVITETER

Samlet set har vi indtil videre uddannet 97 verdensmålsambassadører, der har nået ud til mere end 18.500 mennesker. I 2022 har vores verdensmålsambassadører igennem konkrete aktiviteter nået ud til mere end 4.000 unge, med budskabet om at håb skaber handling, og at det er fedt, muligt og nødvendigt, at unge engagerer sig i Verdensmålene.



Verdensmålsambassadører i gang med arbejdet på henholdsvis Folkemødet 2022 (tv) og Voices of Youth-workshop i Århus (th)

Udvalgte aktiviteter for verdensmålsambassadørerne i 2022:

- Folkemødet
- Møde med udviklingsministeren
- Tale for og svare på spørgsmål fra 2030-netværket
- Oplæg på folkeskoler og ungdomsuddannelser
- Ungdommens Klimafolkemøde
- Ungdommens Folkemøde
- Festival for Fremtiden
- Fjordens Dag
- Oplæg for ansatte på EUC
- Planlagt og afviklet Global Goals World Cup i Århus



Derudover har ambassadørerne bidraget med blog- og debatindlæg og haft Verdensmålene på dagsordenen i deres egne organisationer og fællesskaber. Der er stadig stigende efterspørgsel på at få besøg af vores verdensmålsambassadører, og vi har efterhånden opnået mange tilbagevendende begivenheder og samarbejdsaftaler, så der tegner sig et stabilt årshjul for kommende verdensmålsambassadører.



"Unge er innovative og engagerede, så min klare opfordring er: Brug ungdommen og giv dem plads. De vil gerne. Meningsfuld ungeinddragelse kan eksempelvis være at få et ungt perspektiv, når man vedtager nye strategier, gennem et advisory board eller ungepanel, at øremærke en bestyrelsesplads til nogen under 30, og generelt lytte til unges motivationer".

**Anna Jørgensen, verdensmålsambassadør
2021-2022, Altinget 22.6.22**

5.3.4 NETVÆRKET AF VERDENSMÅLSAMBASSADØRER

Sideløbende med at uddanne nye verdensmålsambassadører har vi i 2022 taget de første vigtige skridt mod at etablere Netværket af Verdensmålsambassadører. Netværket er for alle, der har været igennem Verdensmålsakademiet, og som ønsker at fortsætte deres engagement i Verdensmålene.

Netværket har et internt og et eksternt fokus. *Internt* i netværket kan ambassadørerne udveksle erfaringer og muligheder og opkvalificere deres kompetencer på et arbejdsmarked, der kalder på både bæredygtig omstilling og handling på Verdensmålene. *Eksternt* styrker netværket ambassadørernes samlede stemme, når de advokerer for Verdensmålene og handling.

I 2022 har vi nedsat en frivillig styregruppe bestående af verdensmålsambassadører fra tidligere år. De drøfter netværkets opbygning, formål og format, og har planlagt den første netværksdag, der blev afholdt på Roskilde Festival Højskole d. 29. oktober. Her deltog ambassadører fra alle tre akademi-årgange, og der blev debatteret og udviklet konkrete initiativer til at handle på Verdensmålene. Det sociale og faglige fællesskab på tværs af de tre hold blev cementeret gennem uformelle snakke, quizzet og sang. Unges trivsel og frivillige engagement blev sat på dagsordenen gennem en formidabel paneldebat under temaet 'Brænd igennem uden at brænde ud', og styregruppen fik styrket deres mandat til at fortsætte arbejdet.



"Husk Verdensmålene og ungeinddragelse". Det var budskabet i en reminder til de nyvalgte folketingspolitikere, som Verdensmålsambassadørerne afleverede på Christiansborg. For der skal handling på Verdensmålene, så vi når deadline til 2030.

Netværket mødes to gange årligt og laver få men udvalgte strategiske indsatser. På første netværksdag sammenfattede de et brev, med netværket som afsender, til de 179 nyvalgte folketingsmedlemmer med budskabet om at huske Verdensmålene og unges inddragelse i den bæredygtige omstilling. Vi er stolte af samarbejdet med verdensmålsambassadørerne og meget tilfredse med, at det er muligt at samle dem på tværs af de forskellige årgange. Vi har store forhåbninger til netværket, og de forhåbninger er bestemt ikke blevet mindre på baggrund af den første netværksdag.



Der er i alt uddannet 97 verdensmålsambassadører gennem Verdensmålsakademiet. De tre årgange (fra venstre mod højre 2019-2021-2022), udgør tilsammen netværket af verdensmålsambassadører, og der kommer løbende flere til.

5.4 2030-PANELET/VERDENSMÅLSPRISEN

2030-panelet

Verdens Bedste Nyheder har siden 2018 været medlem af 2030-panelet. Arbejdet i panelet ligger i naturlig forlængelse af VBN's rolle og funktion som 'platform for kommunikation af Verdensmål', som det hedder i finansloven. VBN medvirker og bidrager, når der er formidling, kommunikation og uddannelse på dagsordenen, både generelt om Verdensmålene og som opfølgning på arbejdet med de danske målepunkter i VORES MÅL-rapporten.

Konkret betyder det medvirken i de fleste af panelets udadvendte aktiviteter – herunder også deltagelse i Verdensmålenes Telt på Folkemødet og i Verdensmålsugen i samarbejde med Altinget og Mandag Morgen. VBN sidder i styregruppen for Verdensmålsugen og er mediepartner på eventen. Derudover har VBN siden 2019 været medlem af panelets uddannelsesgruppe, der nu har fået medvind med de otte uddannelsespartnerskaber for UBU. VBN deltager desuden i en følgegruppe for en ny interaktiv verdensmålsudstilling på Eksperimentariet og i redaktionsgruppen for Danmarks Statistiks statusrapport for Verdensmålene. VBN stod for oversættelsen af Agenda 2030 til dansk i 2020, sammen med Udenrigsministeriet og på vegne af 2030-panelet, og den populære publikation er netop blevet genoptrykt i et nyt oplag.

Verdensmålsprisen 2022

For fjerde år i træk har Verdens Bedste Nyheder været projektleder på arbejdet med Verdensmålsprisen. Arbejdet omfatter produktion af video med opfordring til at indstille kandidater, opsætning af nominerings- og afstemningsside på verdensmål.org og koordinering frem til prisoverrækkelsen på Folkemødet. Priserne blev i år udarbejdet af glasstuderende ved det Kongelige Akademi. Til at præsentere og overrække priserne var fødevareminister Rasmus Prehn.



"Det er værd at knokle for, at Verdensmålene lykkes," sagde årets vinder af Forandringsprisen Charlotte Hedevang Nielsen fra Efterskoleforeningen, da hun fik overrakt prisen på Folkemødet på Bornholm.

5.5 DANSKER, KEND DINE VERDENSMÅL

Verdens Bedste Nyheder blev af fondene Lundbeckfonden, Industriens Fond, Tietgenfonden, Realdania og Spar Nord Fonden engageret til at gøre VORES MÅL-rapporten mere kendt i befolkningen og at tage danskernes store kendskab til Verdensmålene videre til handling. Enkelte dele af projektet blev først gennemført i foråret 2022: udgivelsen af en pixibog "På vej mod Verdensmålene" og tilføjelse af delmålsindikatorer og danske målepunkter på verdensmål.org. Projektets gennemførelse og afslutning vurderes som meget vellykket.

DELMÅL 1.1

[Se indikatorer](#)
📄 ⬇

AFSKAF EKSTREM FATTIGDOM

Ekstrem fattigdom skal helt afskaffes, for alle mennesker, overalt i verden, inden 2030. Det vil sige, at ingen skal leve under den internationale fattigdomsgrænse, som p.t. er på 1,90 dollars om dagen.*

*1 oktober 2015 opdaterede Verdensbanken den internationale fattigdomsgrænse fra 1,25 til 1,90 dollars om dagen

Danske indikatorer

1.1.1. Antal hjemløse i Danmark

FN's indikatorer

1.1.1. Andel af befolkningen under den internationale fattigdomsgrænse, opdelt på køn, aldersgruppe, beskæftigelsesstatus og geografisk placering (by/land)



Fra delmålsindikatorer på verdensmål.org til en gratis lynguide til Verdensmålene har 'Dansker, kend dine Verdensmål' på flere forskellige måder forsøgt at ramme danskerne med forskellige niveauer af viden om Verdensmålene.

5.6 ZBC OG SOSU ØSTJYLLAND

Med erfaringer fra vores eget Verdensmålsakademi har Verdens Bedste Nyheder udviklet undervisning i Verdensmål for både Zealand Business College og SOSU Østjylland.

I 2022 afholdt vi to Verdensmålsakademier for henholdsvis undervisere fra ZBC's uddannelseslokationer og for elever, der er organiseret i verdensmålsråd på deres uddannelsessted. Undervisningsforløbene blev igangsat allerede i 2021 og blev afsluttet i 2022. Underviserne fra ZBC blev klædt på til at engagere medundervisere i at bringe Verdensmålene ind i undervisningen. Eleverne i Verdensmålsrådene blev undervist i Verdensmål og hvordan de kan skabe lokale projekter og initiativer på deres uddannelsesinstitutioner, der bidrager positivt til Verdensmålene. Zealand Business College er en af Danmarks største samling af erhvervsuddannelser og gymnasier.

I marts 2022 afholdt vi et Verdensmålsakademi for elever på SOSU Østjylland. Over to undervisningsdage blev de klædt på til at arbejde med Verdensmålene indenfor deres fagområde, i deres praktik og på deres uddannelse.

Med Verdensmålsakademierne for ZBC og SOSU Østjylland har vi omsat konkrete erfaringer og metoder fra Verdensmålsakademiet og fået værdifulde indsigter i, hvad der rører sig på erhvervsuddannelserne ift. udfordringer, muligheder og løsninger, når det kommer til at bringe Verdensmålene ind i undervisningen, med i deres praktik og videre ud på arbejdsmarkedet. De unge elever fra ZBC har udviklet ideer til solceller, tøjbytte marked og selvsorterende skraldespande, underviserne på ZBC har bidraget med konkrete løsninger på at få Verdensmålene ind i undervisningen på trods af stringente læreplaner, og eleverne på SOSU Østjylland er kommet med konkrete bud på, hvordan de igennem deres praktikforløb kan få Verdensmålene ind på deres fremtidige arbejdspladser.

Vi har været glade for samarbejdet med erhvervsuddannelserne; det er en vigtig kilde til ny viden og erfaringer og det er et meget konkret bidrag til at fremtidens faglærte, der med til at præge den bæredygtige omstilling og bidrage positivt til Verdensmålene.



Erfaringerne fra Verdensmålsakademiet blev omsat til mindre kurser for lærere og elever på to erhvervsskoler – henholdsvis SOSU Østjylland i Aarhus og ZBC på Sjælland.

6. ØVRIGE AKTIVITETER

6.1 UDDANNELSE FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING (UBU)

I marts 2022 nedsatte børne- og undervisningsminister Pernille Rosenkrantz-Theil otte partnerskaber for Uddannelse for Bæredygtig Udvikling, i daglig tale "UBU", og Verdens Bedste Nyheder har siden da fungeret som sekretariat og koordineret partnerskabernes arbejde.

Frem til september har partnerskaberne arbejdet på at indsamle viden, afdække barrierer og muligheder og udvikle forslag til initiativer, der kan fremme uddannelse for bæredygtig udvikling inden for deres respektive områder: Dagtilbud, grundskoler, erhvervsuddannelser & FGU'er, gymnasiale uddannelser, korte- & mellemlange videregående uddannelser, lange videregående uddannelser, voksen- og efteruddannelser og folkeoplysning.

I løbet af projektet er partnerskaberne vokset til at rumme 80 organisationer og udgør dermed et historisk bredt samarbejde på tværs af uddannelsesorganisationer, elev- og studenterorganisationer, arbejdsmarkedets parter, forskere, civilsamfund og grønne organisationer.

En stor del af partnerskabernes arbejde har handlet om at skabe en fælles forståelse af uddannelse for bæredygtig udvikling og nysgerrigt og kompromissøgende møde hinanden i et handlefællesskab med fokus på vidensdeling og udvikling af anbefalinger til politikere og andre aktører.



De otte partnerskaber og Verdens Bedste Nyheder overrakte Undervisningsministeren UBU-rapporten med anbefalinger til det videre arbejde 16. september

Den foreløbige kulmination på partnerskabernes arbejde var d. 16. september, hvor en samlet rapport på 232 sider blev overrakt til børne- og undervisningsministeren til et arrangement på Københavns Professionshøjskole. Rapporten indeholder detaljerede kapitler fra hvert partnerskab med i alt over 100

konkrete forslag til initiativer rettet mod både Folketinget, regeringen, kommuner og organisationer i partnerskaberne selv. Til lanceringen blev gennemgående barrierer og de enkelte partnerskabers hovedkonklusioner præsenteret og efterfølgende debatteret af ministeren og fire politikere.

Rapporten og partnerskabernes arbejde blev meget positivt modtaget af ministeren og de øvrige politikere og konkret gav ministeren en bevilling til at fortsætte projektet året ud og dermed bevare sekretariatet hos Verdens Bedste Nyheder med henblik på forberedelse og klargøring af en fase 2 fra 2023 frem mod 2025.

I perioden frem til nytår vil der blive arbejdet på at etablere partnerskaberne som et mere formelt forum, der kan tage ansvaret for det videre arbejde og der forventes i den forbindelse en fortsat dialog med Børne- og Undervisningsministeren og ministeriet/erne om mulighed for at etablere et Nationalt Råd for UBU ligesom dialogen med en række toneangivende fonde vil fortsætte med henblik på at opnå støtte til forsøgsarbejde, skalering, udvikling af efteruddannelseskurser samt kurser med elever, lærlinge, studerende og kursister i bæredygtig dannelse.

6.2 FOLKEMØDET

Folkemødet 2022 blev med 14 events det hidtil mest aktive folkemøde med deltagelse af Verdens Bedste Nyheder og vores verdensmålsambassadører. Fem events om uddannelse afspejlede det nye arbejde med uddannelsespartnerskaberne og opmærksomheden for Uddannelse for Bæredygtig Udvikling (UBU). To events var med chefredaktører for Information, Politiken og Jyllands-Posten, og otte events med udgangspunkt i Verdensmålene - herunder den siden 2015 traditionelle debat med DUF og lederne af ungdomspartierne. Enkelte blev afviklet i Verdensmålsteltet i samarbejde med 2030-panelet men langt de fleste var hos samarbejdspartnere som Efterskolerne, erhvervsskolerne, UNESCO-kommissionen, Danmarks Lærerforening, Gyldendal og Realdania. For fjerde år i træk var Verdens Bedste Nyheder projektleder på gennemførelsen af Verdensmålsprisen i samarbejde med 2030-panelet og 2030-netværket.



Igen i år var Verdens Bedste Nyheder og Verdensmålsambassadørerne med i en bred vifte af debatter på Folkemødet, der repræsenterede vores tre kerneområder; Konstruktiv journalistik, Verdensmål og Partnerskaber.



6.3 FOREDRAG 2022

Der er fortsat stor efterspørgsel efter foredrag, oplæg og workshops faciliteret af Verdens Bedste Nyheder. I alt 79 gange har medarbejdere og/eller oftest direktøren været ude forrest til events, der spænder vidt fra nationale events til opgaver for VBN's bagland til skolebesøg og kommunale opgaver. Verdensmålsambassadørerne har i 2022 haft yderligere 30 oplæg, så det samlede VBN-tal er 109, hvilket er på niveau med tidligere år.

Her er nogle af de steder hvor VBN og verdensmålsambassadørerne har bidraget med oplæg, workshops mm.:

Oplæg for offentlige partnere

Ballerup Kommune
 Børne- og Undervisningsministeriet
 Bornholms Kommune
 Det Jyske Musikkonservatorium
 DMJX
 Frederiksborg Gymnasium
 Gladsaxe Kommune
 Herning Kommune
 Holstebro Kommune
 KL
 Københavns Kommune
 Københavns Universitet

 Randers Kommune
 Roskilde Gymnasium
 Samfundsfagslærerne
 SOSU Østjylland
 Udenrigsministeriet
 ZBC Erhvervsskolerne

Nationale events/Årsmøder

De otte uddannelsespartnerskaber
 FDF's landslejr
 Folkemødet, Allinge
 Fjordens Dag, Odense
 Ghana Venskab Højskoledag
 Himmelske Dage, Roskilde
 Klimafolkemødet, Middelfart
 Læringsfestival, Bella Center
 Roskilde Festival
 Søborgmødet/Villumfonden/ASTRA
 Sustainable Changemakers
 Ungdommens Folkemøde, København
 Ungdommens Klimafolkemøde,
 Sønderborg
 VBN Norge årsmøde

Oplæg for VBN's medlemskreds

UNICEF Danmark
 FN-Byen

7. INTERNATIONALT SAMARBEJDE

I 2022 har Verdens Bedste Nyheder kun haft en søsterorganisation i Norge. Efter to år med pandemi kunne de igen køre årets kampagne på gaden. Det blev både til avisuddelinger rundt omkring i Norge, til paneldebatter, foredrag og deltagelse i en af verdens største fodboldturneringer, Norway Cup, på deres Global Goals Arena.

Verdens Beste Nyheter modtog sidste år en ny femårig bevilling fra Norad til aktiviteter og løn. VBN i Norge drives af de to ungdomsorganisationer: Changemaker (Kirkens Nødhjelp) og Press (Red Barnets Ungdom), der står for administration og koordinering af frivillige journalister m.m.

I Slovenien udgav lokale NGO'er og det slovenske udenrigsministerium for 6. gang en slovensk udgave af den danske VBN-avis.



Verdens Beste Nyheter i Norge fortsætter deres indsats med at brede vores konstruktive journalistik ud til normændene. Bl.a. via morgenuddeling, sociale medier og presseindsats.



For sjette gang blev vores danske avis oversat til en slovensk udgave af Verdens Bedste Nyheders årlige papiravis.

**Verdens
Bedste
Nyheder**



Verden står med fred

Alle klodens lande har med Verdensmålene skrevet under på at sikre fred. For uden fred, ingen bæredygtig udvikling - og uden bæredygtig udvikling, ingen fred. Vi kalder på freden og fastholder håbet med Verdensmål 16, der står for fred, retfærdighed og stærke institutioner.

Verden er bedre, end vi tror. Læs mere på verdensbedstehenyheder.dk

Verdens Bedste Nyheder er bragt til dig i samarbejde med de danske udviklingsorganisationer, dansk erhvervsliv, FN og Danida.

Introduktion:**Flerårig strategi og handlingsplan for det kommende år**

Verdens Bedste Nyheders bestyrelse har vedtaget fire strategiske pejlemærker for foreningens virke: Nuancer, Verdensmål, Samarbejde og Vækst. De giver retning til de løbende prioriteringer og satsninger for at sikre et stærkt VBN fremadrettet. Teksten fra VBN's strategi (revideres 2024) findes nedenfor i lyserøde bokse.

VBN's ledelse udarbejder samtidig hvert år en handlingsplan, der konkret beskriver hvilke aktiviteter, der forventes realiseret i de kommende 12 måneder. Nedenfor præsenteres de konkrete aktiviteter, der udgør handlingsplanen for 2023 indenfor hvert strategisk område.

HANDLINGSPLAN 2023-2026

Tekster i lyserøde bokse udgør tekster fra VBN's Strategi 2024

1. Nuancer

Vi vil bidrage til et mere nuanceret verdensbillede. Nuanceret viden skaber håb – og håb skaber motivation for handling. Jo flere der ved, hvilke fremskridt og løsninger verden byder på, jo flere kan bidrage til, at de bliver ført ud i livet.

- Få endnu flere til at læse vores journalistik og give dem lyst til at dele det med andre. Det vil vi gøre ved at fokusere på nuanceret, perspektivgivende og unikt solo-stof. Vi vil fokusere på at lave historier, som ikke findes i andre medier.
- Præsentere vores journalistik på en mere visuelt appetitlig og moderne måde, der understøtter ambitionen om kvalitets-indhold, der også er attraktivt for unge læsere.
- Udvikle mini-uddannelse i konstruktiv journalistik og debat samt styrke og vores samarbejder med journalistuddannelserne og Constructive Institute.

I 2023 vil vi gøre det ved at:

1.a Mediesamarbejder

- fortsætte mediesamarbejdet med Jyllands-Posten og Jysk Fynske Medier, Sjællandske og Nordjyske Medier.

1.b Strategiske partnerskaber

- fortsat afsøge samarbejdet med Constructive Institute og/eller andre relevante partnere.
- Søge eksterne bevillinger til at udvikle et nyt partnerskab med landets journalistuddannelser, hvor de studerende vil få mulighed for et undervisningsforløb om konstruktiv journalistik og udviklingsjournalistik. Derudover kan de studerende søge rejselegater til at tage på reportagerejse for Verdens Bedste Nyheder.
- Søge eksterne bevillinger til at udgive endnu flere artikler som lyd-artikler online. Både for den almindelige bruger af VBN, og også for at øge tilgængeligheden for danskere med læse- eller synsvanskeligheder.
- Søge eksterne bevillinger, der kan styrke vores brug af sponserede indslag og annoncer online, via *Google Ad Grants* samt fonde, der ønsker at bidrage til, at flere danskere eksponeres for vores journalistik. Måltrettet annoncering kan være en måde, vi nemt kan hjælpe fonde med at sprede håb og perspektiv til særlige målgrupper.

1.c VBN-hjemmeside, Verdensmålsportalen og VBN's Sociale medier

- Fortsat videreudvikle verdensbedstenyheder.dk's funktioner og layout, så siden forbliver relevant for målgruppen. Fortsætte vores gode erfaringer med korte videoformater på særligt Instagram og TikTok samt andre interaktive elementer som quizzet og stories på Instagram.
- Prioritere digital annoncering på vores sociale medier og på Google for at nå endnu flere læsere, følgere og lyttere.
- Søge ekstern finansiering til at styrke det journalistiske output yderligere på alle kanaler

1.d Udvikling af egne medier

- Blive fortrolige med at lave lydversioner af vores artikler, i første omgang to journalister, på sigt skal hele redaktionen producere lydhistorier. Såfremt vi opnår ekstern finansiering, vil vi også udvikle et podcastkoncept.
- Fortsat videreudvikle VBN's nyhedsbrev bl.a. med fokus på læserengagement og fortsat vækst af abonnenter.
- Hvis vi får eksterne midler, vil vi udvikle og lancere en Verdens Bedste Nyheder-app, der skal forbedre brugeroplevelsen og sikre en endnu tættere relation til vores læsere og lyttere.

2. Verdensmål

Vi vil gøre FN's Verdensmål kendt af så mange som muligt. Jo flere der kender Verdensmålene, jo flere er med til at sikre, at vores politiske ledere leverer resultater.

- Fastholde og styrke Verdens Bedste Nyheders position som kapacitet og vidensplatform inden for Verdensmålene – især ifht. den folkelige formidling.
- Have et stærkt strategisk fokus på cementering af Verdensmål.org som Verdensmålenes side i Danmark.
- Være opmærksomme på nye bølger inden for bæredygtighedsdagsordenen, hvor Verdens Bedste Nyheder evt. kan spille en rolle.

I 2023 vil vi gøre det ved at:

2.a Verdenstimen

- Facilitere Verdenstimen som en førende platform i Danmark, der samler og formidler undervisningsmateriale til skoler og ungdomsuddannelser om Verdensmålene på samme niveau som sidste år.
- Styrke Verdenstimen med en projektleder, der også kan udvikle nyt undervisningsmateriale og koncepter, der tager udgangspunkt i vores konstruktive journalistik og årets avis, hvis vi opnår ekstern finansiering.

2.b Verdensmål.org

- Fortsat udvikle journalistikken på verdensmål.org og prøve nye formater af, der styrker nyhedssektionen på sitet.
- Videreudvikle verdensmål.org, så Danmarks officielle site for Verdensmålene i endnu højere grad viser, at Danmark nu skal gå fra kendskab til handling. I den forbindelse vil vi også starte forberedelserne til en mulig relancering af sitet i 2024.
- Udvikle funktionerne på verdensmål.org, så det fx bliver muligt at afspille lydartikler (delvis afhængig af ekstern finansiering).

2.c Folkemøde og formidlingsaktiviteter

- Folkemødet 2023
 - o satse på få store events arrangeret i stærke partnerskaber – og dermed have færre løse arrangementer, hvor VBN kun spiller en mindre rolle. Dette skal give tid til netværkspleje og sikre skarpt fokus på de gennemslagskraftige events.
 - o sammensætte og afvikle et Folkemødeprogram, der som tidligere år repræsenterer alle tre facetter af VBN's aktiviteter: konstruktiv journalistik, partnerskaber og Verdensmål. Dette gøres både ved at bygge videre på de velkendte arrangementer, der løb over flere år som fx. ungdomspartilederrunden med Dansk Ungdoms Fællesråd fra 2015-2019 + 2022.

- skubbe vores Verdensmålsambassadører forrest og støtte deres deltagelse og repræsentation på Folkemødet. Facilitere og sikre dem plads til arrangementer, hvor VBN typisk vil blive inviteret, og bakke op om, at de kan få deres eget flagskibsevent som i 2021 og 2022.
- være en markant, synlig og konstruktiv stemme for engagement i Verdensmål og bæredygtig udvikling på minimum 50 foredrag og events.

2.d Verdensmålsakademi

- afvikle fjerde årgang af Verdensmålsakademiet som et sommerakademi i sensommeren 2023 på Roskilde Festival Højskole og uddanne næste hold af Verdensmålsambassadører til at skabe engagement om Verdensmålene og formidle håb der motiverer til handling.
- facilitere netværket af Verdensmålsambassadører, der samler ambassadørerne på tværs af de fire årgange. Det gør vi ved at afholde netværksdage og understøtte den frivillige styregruppe i organiseringen og varig forankring af netværket.
- sikre at Verdensmålsambassadørerne er repræsenteret på aktiviteter og events. Det gør vi som koordinerende praktisk mellemlid, samt ved at forankre eksisterende samarbejdsmuligheder og være opsøgende på nye.
- sikre at Verdensmålsambassadørerne er synlige, og at deres resultater bliver kommunikeret bredt ud.

3. Samarbejde

- Vi vil styrke vores rolle som thought leader og udvikler af nytænkende partnerskaber på tværs af sektorer. Samarbejde og partnerskaber er nøglen til indfrielse af Verdensmålene såvel som udbredelsen af viden og nuancer.
- Fokuserer på reelle, gensidige partnerskaber, der skaber værdi for alle parter. Hellere få stærke, konkrete partnerskaber end mange overfladiske.
- Udvikle og styrke VBN's flagskibe, der netop er baseret på partnerskaber, fx Verdenstimen, Verdens Bedste Morgen og Verdensmålsakademiet.

I 2023 vil vi gøre det ved at:

3.a Verdens Bedste Morgen

- fejre Verdens Bedste Morgen i samarbejde med partnere, frivillige og politikere i hele landet.
- Øge antallet af uddelinger til 300, og arbejde på, at koncept og event udvides til endnu flere kommuner.
- fastholde stærke strategiske partnerskaber omkring Verdens Bedste Morgen. Realdania er inviteret til igen at være hovedsponsor.
- Fastholde 2021 og 2022's succeser i forhold til udbredelse (fx via biblioteker) og samtidig have fokus på, at alle partnerskaber bliver afstemt i forhold til ressourcer og udbytter.
- Indsamle viden om kampagnematerialerne – herunder især avisen – til brug for at styrke eventens impact i 2024

3.b Konsolidere strategiske partnerskaber

- Have fokus på at nære og styrke allerede eksisterende partnerskaber inklusive fonde og sponsorer.
- Fortsætte som sekretariat for UBU med henblik på forberedelse og klargøring af en fase 2 fra 2023 frem mod 2025 under forudsætning af ekstern finansiering.
- Fastholde VBN's rolle i 2030-panelets udadvendte funktioner; Verdensmålsugen, Verdensmålenes Plads, Verdensmålsprisen, samarbejde med Eksperimentariet og dialog med Folketingets 2030-netværk.

4. Vækst

Vi vil være en større og stærkere organisation. Ved at være en solid organisation og udbrede Verdens Bedste Nyheder, styrker vi vores muligheder for at nå vores vision og mission.

- Udvikle ydelser til fx kommunerne og andre aktører, der understøtter VBN's værdier og formål og samtidig understøtter VBN økonomisk.
- Udvikle VBN's kapacitet inden for fundraising og fokusere på at få et mere balanceret miks af indtægtskilder for derved at skabe et robust økonomisk grundlag.
- Udforske og opdyrke potentiale for international udbredelse, især med europæisk fokus, i det omfang mulighederne opstår.

I 2023 vil vi gøre det ved at:

4.a Organisatorisk stabilitet

- Udnytte det momentum VBN har til at afsøge nye muligheder for samarbejde med en eller flere større danske fonde om substantielle bidrag til ambitiøse projekter som fx styrket redaktionel kapacitet, konstruktive journalistiske koncepter samt Verdensmål og Verdenstime aktiviteter.
- Styrke vores fundraising-kapacitet ift. de fonde, der ønsker at støtte udbredelsen af vores journalistik gennem mindre bidrag til f.eks. annoncering, lydproduktion og publikationer.

4.b VBN-søsterorganisationer og international forankring

- Bistå VBN Norge i processen med at skifte over til VBN's nye design på både web og print.

Vedtægter

Navn, hjemsted m.v.

§ 1. Foreningens navn er ”Verdens Bedste Nyheder”, og foreningen er en selvstændig, almennyttig non-profit organisation.

Stk. 2. Foreningen er stiftet den 23. august 2016 på basis af nyhedskampagnen Verdens Bedste Nyheders arbejde, der startede den 1. februar 2010.

§ 2. Verdens Bedste Nyheder har hjemsted i København.

Formål og indsatsområder

§ 3. Verdens Bedste Nyheders formål er at formidle et nuanceret verdensbillede og dermed skabe håb og motivation for handling på et oplyst grundlag.

Stk. 2 Arbejdet sker med udgangspunkt i FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling og baseret på konstruktiv journalistik og kommunikation.

Stk. 3 Verdens Bedste Nyheder diskriminerer ikke. Vi arbejder uden hensyn til religion, køn, politisk overbevisning, race, national eller etnisk oprindelse, handicap eller seksuel orientering.

§ 4. Verdens Bedste Nyheder er en medieplatform for konstruktiv journalistik og kampagneenhed for folkelig oplysning og engagement med følgende indsatsområder:

- At formidle fremskridt og løsninger i forhold til verdens udvikling, herunder resultater fra det internationale udviklingssamarbejde.
- At producere konstruktiv journalistik som omdrejningspunktet for Verdens Bedste Nyheders kommunikation og kampagneaktiviteter. Den vil være redaktionelt uafhængig.
- At være en central aktør i Danmarks udmøntning af FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling med særligt ansvar for formidling og bredt engagement på tværs af sektorer.
- At være en platform for nytænkende multisektorpartnerskaber, som giver borgere, organisationer og virksomheder mulighed for at bidrage til opfyldelsen af Verdensmålene.
- At styrke det europæiske og globale samarbejde omkring Verdensmålene.
- At samarbejde med relevante offentlige, frivillige og private parter nationalt og internationalt.

Stk. 2. Verdens Bedste Nyheder kan operere nationalt og internationalt, udstede licens til brug af Verdens Bedste Nyheders navn og logo i andre lande og samarbejde med andre organisationer og virksomheder efter retningslinjer fastsat af Verdens Bedste Nyheders bestyrelse.

Medlemmer, stemmeret og økonomiske bidrag

§ 5. Foreningens medlemskreds består af stiftende medlemmer og støttemedlemmer (under ét kaldet ”medlemmerne”).

Stk. 2. En liste over medlemmerne skal fremgå af Verdens Bedste Nyheders hjemmeside.

§ 6. Foreningens stiftende medlemmer er:

- i. Verdens Bedste Nyheders CSO-medlemmer bestående af Globalt Fokus (CVR-nr. 35429867), 92-gruppen (CVR-nr. 26966043) og CISU (CVR-nr. 19348407).
- ii. Dansk Industri
- iii. Dansk Erhverv

§ 7. Som støttemedlemmer af Verdens Bedste Nyheder kan optages organisationer (herunder FN's nordiske repræsentationskontorer), offentlige myndigheder og institutioner samt virksomheder, som arbejder ud fra de overordnede principper i FN's ”Guiding Principles on Business and Human Rights” og OECD's ”Guidelines for Multinational Enterprises” (både internt og eksternt).

Stk. 2. Endvidere kan enkeltpersoner, som i deres virksomhed kan bidrage til at opfylde Verdens Bedste Nyheders formål, eller som kan tilføre Verdens Bedste Nyheder en ønskelig sagkundskab, netværk og outreach, optages som støttemedlem.

Stk. 3. Støttemedlemmer har ikke stemmeret på generalforsamlingen.

§ 8. Medlemmerne skal arbejde aktivt for at fremme Verdens Bedste Nyheders mission. Medlemmerne rådgiver og hjælper Verdens Bedste Nyheder med organisationens udvikling. Dette foregår gennem kontingent og gennem direkte eller indirekte økonomisk støtte, opsøgende netværksaktivitet, deltagelse i kampagneaktiviteter, for eksempel den årlige morgenevent, eller ved at synliggøre Verdens Bedste Nyheder for fonde.

Stk. 2. De stiftende medlemmer forpligter sig til at yde følgende, årlige økonomiske støtte til foreningen:

- i. Verdens Bedste Nyheders CSO-medlemmer, jf. § 6i: DKK 300.000 tilsammen.
- ii. Dansk Industri: DKK 300.000 i 2017, og DKK 150.000 i 2018 og efterfølgende år.
- iii. Dansk Erhverv: DKK 300.000 i 2017, og DKK 150.000 i 2018 og efterfølgende år.

Ændring af støttebeløbene kræver vedtægtsændring i overensstemmelse med § 11, stk. 3, nedenfor.

Stk. 3. Medlemmer hæfter alene med deres indskud (kontingent), men ikke herudover for Verdens Bedste Nyheders forpligtelser.

§ 9. Beslutning om optagelse af støttemedlemmer og fastsættelse af kontingenter træffes af Bestyrelsen. Bestyrelsen kan ekskludere støttemedlemmer, der efter påkrav undlader at betale det fastsatte kontingent.

§ 10. De stiftende medlemmer har stemmeret på foreningens generalforsamling som nærmere anført i § 11, stk. 3.

Organisation

Generalforsamling

§ 11. Verdens Bedste Nyheders øverste myndighed er generalforsamlingen.

Stk. 2. Generalforsamlingen holdes hvert år inden udgangen af april måned. Indkaldelsen udsendes elektronisk til medlemmerne og offentliggøres på hjemmesiden senest 4 uger før. Medlemmer og bestyrelsesmedlemmer, der ønsker forslag behandlet på generalforsamlingen, skal indsende dem til Verdens Bedste Nyheders sekretariat senest 14 dage før generalforsamlingen.

Stk. 3. Enhver afgørelse på generalforsamlingen træffes ved simpelt stemmeflertal. Dog kræver vedtægtsændringer enighed blandt alle de stiftende medlemmer.

På generalforsamlingen er stemmerettighederne fordelt således mellem de stiftende medlemmer og repræsentanten fra FN's nordiske repræsentationskontorer:

- i. Stemmerettigheder tildelt de udpegede repræsentanter valgt på generalforsamlingen blandt Verdens Bedste Nyheders CSO-medlemmer, jf. § 6i: 2
- ii. Stemmerettigheder tildelt repræsentanten udpeget af FN's nordiske repræsentationskontorer: 1
- iii. Stemmerettigheder tildelt repræsentanten af Dansk Industri: 1
- iv. Stemmerettigheder tildelt repræsentanten udpeget af Dansk Erhverv: 1

Stk. 4. Stemmeret kan ikke udøves ved fuldmagt, men alene ved faktisk fremmøde. Manglende betaling af tilsagt økonomisk støtte, jf. § 8, stk. 2, medfører tab af stemmeret.

Stk. 5. Dagsordenen for generalforsamlingen skal omfatte følgende:

1. Valg af dirigent og referent.
2. Formandens beretning om Verdens Bedste Nyheders virksomhed i det forløbne år.
3. Forelæggelse af regnskab med revisionspåtegning til godkendelse.
4. Forelæggelse af budget for det indeværende finansår til orientering.
5. Forelæggelse af Verdens Bedste Nyheders aktivitetsplan for det kommende år til orientering.
6. Orientering om optagne nye medlemmer.
7. Valg til bestyrelsen af de af de stiftende medlemmers fem (5) bestyrelsesmedlemmer, der er på valg på generalforsamlingen.
8. Indkomne forslag fra medlemmerne og bestyrelsen.
9. Valg til eventuelle udvalg.
10. Valg af en statsautoriseret eller registreret revisor til at revidere foreningens regnskab for det kommende regnskabsår.

Stk. 6. Der udarbejdes referat af generalforsamlingen som underskrives af dirigenten.

Stk. 7. Ekstraordinær generalforsamling kan med 4 ugers varsel indkaldes af bestyrelsen og skal med samme varsel indkaldes, hvis mindst en tredjedel af foreningens medlemmer skriftligt forlanger det. Et sådant krav skal være ledsaget af den ønskede dagsorden.

Bestyrelse

§ 12. Bestyrelsen består af i alt ni personer, hvor der tilstræbes maksimalt fem (5) mandlige eller kvindelige medlemmer. De stiftende medlemmer vælger tilsammen fem (5) bestyrelsesmedlemmer og disse bestyrelsesmedlemmer vælger de resterende fire (4) bestyrelsesmedlemmer på baggrund af disses særlige sagkundskaber, fx indenfor kampnekommunikation, økonomistyring, medier, politik, CSR og professionelt bestyrelsesarbejde. Bestyrelsesmedlemmer kan genvælges og maksimalt sidde ti år i træk. Genvalg til en ny periode kan derefter finde sted efter to (2) år. Der udpeges en suppleant for hvert bestyrelsesmedlem af den, der udpeger bestyrelsesmedlemmet.

Stk. 2. De bestyrelsesmedlemmer, som udpeges af de stiftende medlemmer efter stk. 1, udpeges for perioder af to (2) års varighed og på følgende måde:

- i. To (2) bestyrelsesmedlemmer og en observatør med taleret, men ingen stemmeret, udpeges af Verdens Bedste Nyheders CSO-medlemmer, jf. § 6i. Globalt Fokus har en fast plads i bestyrelsen med udpegning af bestyrelsesmedlem hvert andet år (for 2 år) blandt Globalt Fokus' medlemmer. CISU og 92-gruppen skiftes til at udpege et bestyrelsesmedlem hvert år (for 1 år), hvor det netværk som ikke er medlem af bestyrelsen udpeger et medlem som observatør i henhold til §6i.
- ii. Et bestyrelsesmedlem udpeges af FN's nordiske repræsentationskontorer.
- iii. Et bestyrelsesmedlem udpeges af Dansk Industri.
- iv. Et bestyrelsesmedlem udpeges af Dansk Erhverv.

Stk. 3. De bestyrelsesmedlemmer, som ikke udpeges direkte af de stiftende medlemmer, udpeges ligeledes for perioder af to (2) års varighed.

Stk. 4. Bestyrelsen vælger selv en formand og en næstformand for foreningen blandt de stiftende medlemmers bestyrelsesmedlemmer. Formand og næstformand vælges for perioder på to (2) år og kan genvælges op til tre gange derefter for yderligere seks (6) år, således at formand og næstformand maksimalt kan lede foreningen i en sammenhængende periode på otte (8) år.

Stk. 5. Medlemskab af bestyrelsen er for de stiftende medlemmers bestyrelsesmedlemmer betinget af, at foreningen modtager den i § 8, stk. 2 anførte økonomiske støtte. Sker dette ikke, er det pågældende bestyrelsesmedlem forpligtet til at fratræde omgående, og det pågældende stiftende medlem mister sin ret til at udpege et bestyrelsesmedlem i henhold til vedtægterne. Bestyrelsen har kompetence til at træffe beslutning om, hvorvidt et stiftende medlem har misligholdt sine forpligtelser efter § 8, stk. 2 med den foran anførte retsvirkning.

Stk. 6. Bestyrelsens medlemmer må ikke uden forudgående, énstemmig godkendelse fra den samlede bestyrelse modtage vederlag for arbejde, der har forbindelse med Verdens Bedste Nyheders virksomhed. Udenrigsministeriet skal orienteres om sådant arbejde og bestyrelsens beslutning i hvert enkelt tilfælde.

Stk. 7. Formanden indkalder bestyrelsen til møde efter behov - normalt med ikke større interval end 3 måneder. Såfremt et bestyrelsesmedlem ønsker bestyrelsen indkaldt, skal formanden snarest muligt indkalde til møde, der afholdes senest 14 dage efter, at begæringen er fremsat, dog normalt ikke i sommermånederne juli og august.

Stk. 8. Det påhviler bestyrelsen at føre tilsyn med, at vedtægternes bestemmelser overholdes, herunder at formandskabet og direktøren ikke overskrider de dem i medfør af vedtægter og bestyrelsesbeslutninger indrømmede beføjelser. Endvidere skal bestyrelsen gennemgå de til forelæggelse for generalforsamlingen udarbejdede regnskaber og budgetter. Vedrørende revision henvises til vedtægternes § 16.

Stk. 9. Bestyrelsen er beslutningsdygtig, når mindst tre (3) af stemmerettighederne er repræsenteret på bestyrelsesmødet, jf. stk. 11.

Stk. 10. Bestyrelsen træffer afgørelser på baggrund af stemmeafgivning og følgende fordeling af stemmerettigheder:

- i. Stemmerettigheder tildelt de udpegede repræsentanter valgt på generalforsamlingen blandt Verdens Bedste Nyheders CSO-medlemmer, jf. § 6i: 2
- ii. Stemmerettigheder tildelt repræsentanten udpeget af FN's nordiske repræsentationskontorer: 1
- iii. Stemmerettigheder tildelt repræsentanten af Dansk Industri: 1
- iv. Stemmerettigheder tildelt repræsentanten udpeget af Dansk Erhverv: 1

Det tilstræbes, at afgørelser træffes med konsensus. Ved uenighed træffes afgørelser med simpel stemmeflerhed blandt de på bestyrelsesmødet repræsenterede stemmerettigheder, under forudsætning af at mindst tre (3) af ovennævnte stemmerettigheder er repræsenteret.

I tilfælde af stemmelighed er formandens eller i dennes fravær næstformandens stemme afgørende.

Stk. 11. Formanden kan træffe beslutning i sager, der ikke kan udsættes eller ikke efter formandens skøn giver anledning til tvivl. Sådanne sager optages på dagsordenen for førstkommende møde i bestyrelsen.

Stk. 12. Der udarbejdes referat fra bestyrelsens møder, som sendes til alle medlemmer af bestyrelsen. Mødereferaterne udgør sammen med referat fra Generalforsamlingen protokol for Verdens Bedste Nyheder.

Stk. 13. Verdens Bedste Nyheder kan over for tredjemand forpligte sig ved retshandler, der tiltrædes af formanden og næstformanden i forening, jf. dog § 13.

Direktion

§ 13. Til at lede Verdens Bedste Nyheders sekretariat ansætter bestyrelsen en administrerende direktør til varetagelse af den daglige ledelse af administrationen. De nærmere regler for direktørens virke fastlægges i en af bestyrelsen udfærdiget instruks.

Stk. 2. Direktøren ansætter og afskediger personalet i Verdens Bedste Nyheders sekretariat. Bestyrelsen fastlægger principper for personalets ansættelsesvilkår.

Stk. 3. Der kan meddeles direktøren fornøden fuldmagt til over for myndigheder, bank o. lign. at underskrive på Verdens Bedste Nyheders vegne.

Økonomi

§ 14. Hvert år udarbejder bestyrelsen et budget for det følgende år, som forelægges Generalforsamlingen til orientering. De fornødne midler til Verdens Bedste Nyheders virksomhed søges tilvejebragt ved bevillinger fra finansloven, ved kontingenter og opnåelse af bidrag fra nationale og internationale organisationer, institutioner, fonde, virksomheder og privatpersoner.

Stk. 2. Kontingentet og betalingsvilkårene fastsættes af bestyrelsen.

Stk. 3. På baggrund af de årlige budgetter og aktivitetsplaner mødes bestyrelse og sekretariat mindst én gang årligt til drøftelse af Verdens Bedste Nyheders virke med Udenrigsministeriet.

§ 15. Verdens Bedste Nyheder kan indgå samarbejdsaftaler og partnerskaber med internationale organisationer som EU og FN, relevante internationale fonde og donorer og virksomheder i bestræbelserne på at styrke formålsopfyldelsen for Verdens Bedste Nyheder.

Stk. 2. Verdens Bedste Nyheder kan til sine tryksager, film og øvrige kommunikationsmidler tegne annoncer eller kan indgå aftaler med institutioner, organisationer eller virksomheder herom. Tilsvarende kan der indgås aftaler med kommercielle TV-udbydere og andre om visning af nyheds- og kampagnefilm mv. samt gøres brug af sociale medier. Annoncer, kampagnefilm mv. skal understøtte formålet med aktiviteten.

Stk.3. Verdens Bedste Nyheder kan give institutioner, organisationer eller virksomheder, der fabrikere, fremstiller eller sælger tryksager eller andet kommunikationsmateriale, der kan gavne kommunikation om udviklingslandene, tilladelse til i de enkelte tilfælde at benytte Verdens Bedste Nyheders logo eller at henvise til samarbejdet i deres markedsføring mv.

§ 16. Verdens Bedste Nyheders regnskabsår er kalenderåret. Regnskabet revideres af den på generalforsamlingen valgte revisor. Årsregnskabet fremsendes til Udenrigsministeriet og offentliggøres på Verdens Bedste Nyheders hjemmeside.

Stk. 2. Samtlige regnskabsbilag påtegnes af direktøren eller den, han/hun bemyndiger hertil.

Opløsning af foreningen, vedtægtsændringer og udmeldelse

§ 17. Beslutning om opløsning af Verdens Bedste Nyheder og om anvendelse af de økonomiske midler, som ved en eventuel opløsning måtte være til stede, kræver enighed blandt de stemmeberettigede på generalforsamlingen. De eventuelle økonomiske midler skal tilfalde en anden forening/organisation m.v. som er hjemmehørende i Danmark og har et almenvelgørende eller på anden måde almennyttigt formål fortrinsvis inden for kommunikation om udviklingslandene og internationalt udviklingssamarbejde. Foreningens forslag til opløsningsbeslutning skal forelægges for Udenrigsministeriet til udtalelse forud for, at foreningen træffer beslutning om opløsning.

Stk. 2. Foreningen ønsker, at Udenrigsministeriet til enhver tid kan tiltræde foreningens vedtægter. Nærværende vedtægt er derfor forelagt ministeriet til udtalelse inden vedtagelse på den stiftende generalforsamling. Eventuelle forslag til vedtægtsændringer, jf. §11, stk. 3, skal på tilsvarende vis forelægges for ministeriet til udtalelse, inden afholdelse af generalforsamling.

Stk. 3. Medlemmer kan udmelde sig af foreningen med 3 måneders varsel til udgangen af en måned. Udmeldelse skal ske senest til den 31. december, hvis det stiftende medlem ønsker at frigøre sig fra forpligtelsen til at yde økonomisk støtte til foreningen i det kommende år, jf. § 8, stk. 2, og udmeldelse skal ligeledes ske senest til den 31. december, hvis et støttemedlem ønsker at frigøre sig fra at betale kontingent til foreningen i det kommende år, jf. § 9. Ingen medlemmer har krav på andel i Verdens Bedste Nyheders formue ved udtræden.

Vedtaget på Verdens Bedste Nyheders stiftende generalforsamling den 23. august 2016:

Som dirigent

[underskrevet]

Advokat Henrik Schütze, Lassen Ricard, Amaliegade 31, 1256 København K

Revideret på Verdens Bedste Nyheders ordinære generalforsamling 27. april 2017:

- Nyt §7, stk. 3 om støttemedlemmers stemmeret på generalforsamlinger
- Nyt §8, stk. 3 om medlemmers økonomiske hæftelse
- Præcisering af §17, stk. 3 vedr. udtræden af Verdens Bedste Nyheder.

Som dirigent

[underskrevet]

Laust Leth Gregersen, Formand for Globalt Fokus

Revideret på Verdens Bedste Nyheders ekstraordinære generalforsamling 22. november 2017:

- Præcisering i § 1, at Verdens Bedste Nyheder er en almennyttig organisation
- Præcisering og opsplitning af § 3 i hhv. foreningens formålsparagraf og et metodisk stk. 2

Som dirigent

[underskrevet]

Kim Jensen, Kommunikationskonsulent, CISU

Revideret på Verdens Bedste Nyheders ordinære generalforsamling 26. april 2018:

- Revideret §12, stk. 2, i om valg af CSO-medlemmer og observatør.

Som dirigent

[underskrevet]

Torleif Jonasson, formand 92-gruppen

Revideret på Verdens Bedste Nyheders ekstraordinære generalforsamling 9. marts 2020:

- Revideret §12, stk. 1 og stk. 4 vedr. maksimal valgperiode for hhv. bestyrelsesmedlemmer og formandskab.

Som dirigent

Torleif Jonasson, formand 92-gruppen

ANNEX 2: PARTNER ASSESSMENT

The result of Denmark's development cooperation is dependent on our ability and willingness to enter into the right strategic partnerships. MFA is funding project and programs that are negotiated and implemented by partners. These can be individual partners, group of partners or "partners of partners" Understanding the dynamics of partners, partnerships and partner-relations in the context in which they operate is the core of good aid management.

This annex starts with a presentation of the criteria for selection of implementing partners and a description of the partner assessments, which need to be conducted. Based on the analysis the matrix with a summary of key features of the selected partners needs to be filled out (Template at the end of this section).

Selecting partners rarely starts from scratch. Previous experience and history of development cooperation relations matter, as well as broader political, governance, and gender equality concerns. A genuine partnership should build on trust and transparency between partners, fostered through longer-term collaboration and relation building, while also recognising that partnerships may eventually run out of energy or relevance and should consequently be abolished. Partnerships can be formed with multiple types of actors including public, private, civil society, academia, and with support and collaboration from multiple development agencies.

Ensuring that there is a match between the partners and the ambitions and delivery modalities and the intervention is essential for ensuring that the programs and projects achieve the expected results. In order to facilitate this match making, an assessment of the partner's capacity must be made and documented. The relevance of the partners and match between the program/project and the partner(s) have to be justified, including reflections on previous experience with the partner (if any), added value, capacity and exit strategies:

The assessment of partners' relevance and capacities include:

- **Lessons identified** what have been the results of previous engagement with the partner- if any? What is the experience of other donors collaborating with this partner? What are particular strengths and what are major weaknesses?
- **Their relevance** for achieving the objectives and outcomes of the program/project;
- **Their change readiness and ownership-** history of tangible and longer-term prioritization of the issues to be addressed (vis-à-vis other options) or public declarations of endorsement and active participation in the formulation of reforms; e.g. through investment of political capital;
- The likely **effectiveness and efficiency** of the partners and their engagements for achieving results and impact;
- Likelihood of ensuring the **longer-term sustainability** of the results;
- Their **ability to drive learning, innovation, change and transformation**, which can be achieved by entering into engagements with more types of partners, including private sector, civil society and academia.
- **Gender equality** - what is the gender division in boards, leadership roles and more broadly in the organisation? Do organizational policies and procedures promote gender equality?
- **Prevention of Sexual Exploitation and Abuse and Sexual Harassment (SEAH)** – what is the organisations' approach to addressing SEAH? Are adequate prevention and complaints mechanisms in place and are cases followed up satisfactorily?

Partners' capacity should be assessed to define choice of modality, management structure and the need for supporting capacity development as part of the development engagement. Often, development projects have a significant element of capacity development support. Experience shows, however, that steep increases in partner capacity are unlikely to materialize over short period of times in a sustainable manner.

The **scope and depth of the partner capacity assessment** will depend on the size of the grant, the complexity of the activities and prior history of cooperation with Denmark or other international development partners. The capacity assessment should, as far as possible, make use of existing information and documentation. The capacity assessment should include both the partner's technical, administrative and managerial capacity, and its capacity to network both vertically and horizontally. The assessment may be carried out by the MFA unit itself, by the partner or in collaboration with the partner, through external consultants, or a combination there of. Especially if external assistance is needed, the partner should be included in the elaboration of terms of reference and other relevant parts of the process, and actively endorse that the process is taken place.

The capacity of the partner shall as a minimum be assessed using a SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) analysis. A SWOT is a simple, yet powerful tool to help understand the capacity of a partner, including internal strengths and weaknesses as well as external opportunities and threats. The latter should be linked to the political economy and gender analysis. The potential partner should ideally provide inputs to the SWOT analysis, including understanding of the partner's weaknesses and strength. The summary of the SWOT analysis should be presented in matrix below.

With regards to **financial and administrative management capacity**, the responsible MFA unit must ensure that an assessment of possible partners' financial and administrative capacity is carried out as an integral part of the capacity assessment. If proposed activities include transfer of funds to sub-partners, the capacity of these sub-partners should also be assessed. Assessments should as far as possible build on existing available information, such as procedure manuals, previous audits and assessments, but can be supplemented by further assessments. If external assistance is needed, the partner should be included in the elaboration of terms of reference and other relevant parts of the process. The scope and depth of the assessment will depend on the size and complexity of the activity, the nature of the partner and its history of prior cooperation with MFA or other donors. Guidance on what the assessment should cover can be found in [the General Guidelines for Financial Management](#).

TEMPLATE: Partner Assessment

1. Brief presentation of partner

Verdens Bedste Nyheder (VBN) startede som en oplysningskampagne i 2010 og blev i 2016 stiftet som en selvstændig forening af CSO-medlemmer bestående af Globalt Fokus, 92-gruppen, CISU samt Dansk Industri og Dansk Erhverv. VBN er i dag et uafhængigt medie, der laver konstruktiv journalistik og kampagner om fremskridt og løsninger på verdens udfordringer. Foreningen er en non-profit organisation med indtægter fra Udenrigsministeriet, medlemskontingenter og fonde.

VBN's arbejde for at udbrede kendskabet til verdensmålene og skabe synlighed om vigtigheden af et nuanceret mediebillede er delt op i følgende tre søjler: 1) Mediesamarbejder med Jysk-Fynske Medier, Jyllands-Posten, Sjællandske Medier, Det Nordjyske Mediehus og Bonnier, 2) Verdenstimen.dk, som samler og formidler undervisningsmateriale fra 40 partnerorganisationer til skoler og ungdomsuddannelser og 3) Verdens Bedste Morgen, som er en årlig begivenhed, hvor VBN i samarbejde med partnere, frivillige og politikere deler en morgenavis ud med konstruktive nyheder om verdens udvikling.

2. Summary of partner capacity assessment

I Lov om internationalt udviklingssamarbejde er oplysningsforpligtelsen beskrevet således:

§ 6. Med henblik på at udbrede kendskab til og forståelse for udviklingslandes udfordringer og for betydningen af dansk deltagelse i det internationale udviklingssamarbejde kan udviklingsministeren iværksætte eller yde tilskud til aktiviteter med dette formål.

Udenrigsministeriet ønsker på denne baggrund at støtte indsatser, der særligt er rettet mod at oplyse den brede danske befolkning om udviklingslandenes udfordringer og fremskridt – heriblandt opnåelse af verdensmålene – og som bidrager til en nuanceret formidling om udviklingssamarbejdet.

Med udgangspunkt i denne oplysningsforpligtelse og UM's engagementsstrategi vurderes VBN som en værdifuld og unik partner for Udenrigsministeriet. Organisationer har mere end 10 års erfaring med at kommunikere til den brede danske befolkning om forhold i udviklingslandene, verdensmålene og betydningen af dansk udviklingssamarbejde. VBN har specialiseret sig i at udvikle nuanceret kommunikation om fremskridt og løsninger på verdens udfordringer, som når et bredt geografisk og aldersmæssigt udsnit af den danske befolkning. VBN's outreach har været i vækst hvert år siden deres etablering og vist, at de kan udvikle og drive nye projekter og programmer, uden at gå på kompromis med kerneopgaven.

VBN spiller en central rolle i implementeringen af HCE's engagementsstrategi, som har fokus på at oplyse og engagere flere danskere i forholdene i udviklingslandene samt betydningen af dansk udviklingssamarbejde herunder arbejdet for at opnå FN's verdensmål. VBN driver ligeledes Danmarks officielle portal for verdensmålene (verdensmalene.org). VBN når ud til et bredt udsnit af den danske befolkning med konstruktive og relaterbare historier om verdensmålene og resultater af Danmarks udviklingssamarbejde. VBN er derudover en anerkendt og central aktør i den danske udviklingssektor og Udenrigsministeriets Strategiske Partnere (SPA) er en del af VBN via deres medlemskab hos Globalt Fokus. Derudover er generalsekretær for Folkekirkens Nødhjælp, Birgitte Qvist-Sørensen, er formand for VBN's bestyrelse.

Der kan dog identificeres følgende svaghedspunkter i VBN's virke: VBN er i høj grad afhængig af finansiering fra Udenrigsministeriet og mangler diversitet i deres finansieringskilder. Udenrigsministeriet har gjort VBN opmærksom på dette og et mål om at afsøge nye finansieringskilder via f.eks. sponsorater, fondsstøtte og justering af medlemsindtægter er inkluderet i projektdokumentet for 2023-26.

Udenrigsministeriet har i dialogen med VBN derudover pointeret vigtigheden af, at VBN fortsat videreudvikler deres eksisterende kampagner og koncepter for at sikre at de er tidssvarende og effektive. VBN er enig i den analyse og har takket ja til Udenrigsministeriets tilbud om at finansiere en ekstern analyse af Verden Bedste Morgen mhp. at gentænke og forbedre konceptet. Desuden planlægger VBN at øge og udvikle deres lydjournalistik samt nye formater.

Udenrigsministeriet har derudover pioneret vigtigheden i, at VBN fokuserer deres kommunikation på historier fra det Globale Syd og mindre på opnåelse af verdensmålene i Danmark mhp. at leve op til ODA-kriterier. VBN har udvist stor lydhørhed og har tilpasset deres kommunikation til nu at have 76% af deres historier til at omhandle det Globale Syd. UM har udtrykt ønske om, at der i de historier, hvor det er redaktionelt relevant, orienteres resultater tilvejebragt gennem udviklingsbistanden – og dermed danskernes skattekroner.

Derudover har der ikke været opmærksomhedspunkter til VBN's årsregnskaber eller finansiell afrapportering på tidligere projekter, hvilket har været i overensstemmelse med de gældende retningslinjer.

Den samlede vurdering er derfor, at VBN besidder den nødvendige programmatisk og administrative kapacitet til at gennemføre projektet – og at der ikke kan identificeres en anden partner, som i lige så høj grad ville kunne levere samme resultater.

3. Summary of key partner features

Name of Partner	Core business <i>What is the main business, interest and goal of the partner?</i>	Importance <i>How important is the project/program for the partner's activity-level (Low, medium high)?</i>	Influence <i>How much influence does the partner have over the project/program (low, medium, high)?</i>	Contribution <i>What will be the partner's main contribution?</i>	Capacity <i>What are the main issues emerging from the assessment of the partner's capacity?</i>	Exit strategy <i>What is the strategy for exiting the partnership?</i>
Verdens Bedste Nyheder	Lave konstruktiv journalistik og kampagner om fremskridt og løsninger på verdens udfordringer.	Høj. Ifølge årsregnskabet for 2022 havde VBN en årlig omsætning på 7.598.000 DKK, hvoraf 4.000.000 DKK kom fra Udenrigsministeriet. Bevillinger fra Udenrigsministeriet repræsenterede således et væsentligt beløb i	Høj. Projektdokumentet og resultatrammen er udviklet af VBN og godkendt af Udenrigsministeriet.	VBN bidrager med kommunikation til den brede danske befolkning om forhold i udviklingslande, verdensmålene og betydningen af dansk deltagelse i det internationale udviklingssamarbejde. Særligt deres samarbejde med store	Styrke: VBN har stor erfaring med at kommunikere til den brede danske befolkning om forhold i udviklingslandene, verdensmålene og betydningen af dansk udviklingssamarbejde. Svagheder: VBN er en mindre organisation,	Strategien er beskrevet i Retningslinjer for forvaltning af bevillinger gennem danske civilsamfundsorganisationer.

		forhold til organisationens årlige omsætning.		danske mediehuse giver dem en unik mulighed for at nå langt ud med konstruktive historier om der Globale Syd som ellers er underrepræsenterede i det danske mediebillede. Den type kommunikation er væsentlig ift. at sikre den fremtidige opbakning til udviklingssamarbejdet.	som i høj grad er afhængig af finansiering fra Udenrigsministeriet. Muligheder: Der er mulighed for at øge VBN's outreach, så den konstruktive journalistik når ud til endnu flere danskere. Derudover er der mulighed for at videreudvikle flere af VBN's koncepter samt afprøve lydjournalistik og udvikle nye kampagner. Risici: Der er risiko for, at VBN ikke formår at skaffe nye finansieringskilder og derved forbliver afhængig af finansiering fra Udenrigsministeriet.	
--	--	---	--	---	--	--

ANNEX 9: QUALITY ASSURANCE CHECKLIST¹

File number/F2 reference: 2023-19699

Programme/Project name: Fra håb til handling – verden er bedre end vi tror.

Programme/Project period: 01-01-2023 to 31-12-2026

Budget: 16.000.000

Presentation of quality assurance process:

The documentation has been appraised internally by HCE and reviewed by financial management specialist (CFO) in HCE.

☐ The design of the programme/project has been appraised by someone independent who has not been involved in the development of the programme/project.

Comments: The programme has been reviewed by CFO in HCE.

☐ The recommendations of the appraisal has been reflected upon in the final design of the programme/project.

Comments: Yes

☐ The programme/project complies with Danida policies and Aid Management Guidelines, including the fundamental principles of Doing Development Differently.

Comments: Yes

☐ The programme/project addresses relevant challenges and provides adequate responses.

Comments: Yes. The World's Best News (WBN) provides constructive information about the SDGs and global challenges in relation to development issues to a broad Danish public through events, educational materials and media partnerships.

☐ Issues related to HRBA, LNOB, Gender, Youth, Climate Change, Green Growth and Environment have been addressed sufficiently in relation to content of the project/programme.

Comments: NA

☐ Comments from the Danida Programme Committee have been addressed (if applicable).

Comments: NA

☐ The programme/project outcome(s) are found to be sustainable and in line with the partner's development policies and strategies. Implementation modalities are well described and justified.

Comments: Yes. Some changes suggested by CFO in HCE to highlight the importance of making all activities relate to development assistance.

- ❑ The theory of change, results framework, indicators and monitoring framework of the programme/project provide an adequate basis for monitoring results and outcome.

Comments: Yes

- ❑ The programme/project is found sound budget-wise.

Comments: Yes, budget amended for improved transparency.

- ❑ The programme/project is found realistic in its time-schedule.

Comments: Yes

- ❑ Other donors involved in the same programme/project have been consulted, and possible harmonised common procedures for funding and monitoring have been explored.

Comments: NA

- ❑ Key programme/project stakeholders have been identified, the choice of partner has been justified and criteria for selection have been documented.

Comments: There is a direct legal basis under the Finance Act to support a communication platform for the SDGs. This platform has for the past 6 years been implemented and conducted by WBN.

- ❑ The implementing partner(s) is/are found to have the capacity to properly manage, implement and report on the funds for the programme/project and lines of management responsibility are clear.

Comments: Yes, the organisation has undergone review in 2019 and have yearly strategic consultations with the MFA.

- ❑ Implementing partner(s) has/have been informed about Denmark's zero-tolerance policies towards (i) Anti-corruption; (ii) Child labour; (iii) Sexual exploitation, abuse and harassment (SEAH); and, (iv) Anti-terrorism.

Comments: Yes.

- ❑ Risks involved have been considered and risk management integrated in the programme/project document.

Comments: The risks are considered low for this programme due to organisation size and geography.

In conclusion, the programme/project can be recommended for approval: Yes

Date and signature of Desk Officer:

15.06.2023 Andrea Ringvad Friederich

Date and signature of Management: