

PRAKTIKANT I PRESSE- OG KULTURAFDELINGEN

Periode: 1. februar 2027 til 31. juli 2027

Ansøgningsfrist: 10. september 2026

Ansøgningen sendes til:

Den danske ambassade i Paris [via den elektroniske platform med PD-1](#)



Presse- og kulturafdelingens hovedfunktion er at udbrede kendskabet til Danmark og dansk kultur i Frankrig. Afdelingen varetager en lang række opgaver, der vedrører kommunikations- og informationsarbejde, pressehåndtering og kulturformidling. Sidstnævnte kredser sig om kulturprogrammet i Danmarkshuset på Champs-Élysées såvel som andre steder i Frankrig. Afdelingen organiserer kulturelle begivenheder – udstillinger, oplæsninger, foredrag, koncerter, filmforevisninger m.v. – i samarbejde med danske kunstnere og franske og danske kulturelle institutioner.

Du bliver en del af en spændende internationalt orienteret arbejdsplads i en af verdens metropoler. Du indgår med dit særlige faglige fokus i ambassadens store gruppe af praktikanter, der fagligt fordeler sig på politik, økonomi, handel/eksport og kultur, presse og kommunikation. Du kommer til at følge dagligdagen på en af de mest spændende internationale kunst- og kulturscener på tættest hold, og du får mulighed for selv at præge formidlingen og udviklingen af indsatsen.

Opgaver

Som praktikant i presse- og kulturafdelingen får du mange spændende og alsidige arbejdsopgaver, og du kommer til at arbejde tæt sammen med afdelingens fire fastansatte samt flere eksterne samarbejdspartnere.

Dine typiske arbejdsopgaver vil omfatte

- Produktion af udstillinger og events i Danmarkshuset i tæt samarbejde med de projektansvarlige
- Kommunikationsopgaver på fransk i team for digital markedsføring på diverse platforme
- Tilrettelæggelse og produktion af visuelt indhold til diverse digitale platforme
- Oversættelser til fransk og skrivning af tekster på fransk

Kvalifikationer

- Være studerende på overbygningen af en relevant uddannelse (kommunikation, journalistik, kulturformidling m.v.)
- Have særdeles gode franskkundskaber mundtligt og skriftligt – det er en vigtig forudsætning
- Have godt kendskab til dansk kultur- og samfundsliv samt interesse for og gerne viden om franske forhold
- Have gode kommunikations- og formidlingsevner
- Kendskab til Photoshop, Adobe InDesign, Canva, iMovie o.lign.
- Erfaring med videojournalistik og medieproduktion er en fordel
- Være initiativrig og engageret
- Være i stand til at arbejde kreativt og selvstændigt

Erhvervserfaring fra lignende arbejde er en fordel.

Du kan finde flere oplysninger på vores hjemmesider <https://frankrig.um.dk/> og www.lebicolore.dk

Har du yderligere spørgsmål til praktikpladsen, er du velkommen til at kontakte Gitte Delcourt på tlf. +33 1 44 31 21 13 eller e-mail gitdel@um.dk.