

SAXOCON blev skarpere på deres forretningsmodel

SAXOCON Aps tilbyder forskningsbaseret konsulent services indenfor sikkerhedsvurderinger af kemiske stoffer i lægemidler, medicinsk udstyr, madkontakt, kosmetik og kemikalier. SAXOCON blev etableret i 2013 og er en start-up virksomhed, som udspringer af DTU.

Fra december 2015 til februar 2016 fuldførte SAXOCON fase 1 af InnovationGROWTH. SAXOCON gennemgik sammen med InnovationGrowth-konsulenterne virksomhedens forretningsudviklingsplan og value proposition i et rådgivningsforløb med henblik på at tune deres strategi ind på en international kontekst. Outputtet fra fase 1 var en action plan for SAXOCON om at få adgang til internationale partnere og udvikle deres produkter yderligere.

I løbet af fase 1 af InnovationGROWTH udfordrede konsulenter SAXOCON på en række forskellige områder såsom kommunikation og segmentering af kunder. Konsulenterne samarbejdede også med SAXOCON om at identificere hvilke partnerskaber indenfor R&D, der ville skabe størst værdi for virksomheden og fuldføre deres mål for internationalt samarbejde. I løbet af fase 1 havde SAXOCON en række møder med specialister fra innovationscentrene i München, Sao Paolo og Seoul.

Efter SAXOCON fuldførte første fase af InnovationGROWTH, besluttede de sig for at fortsætte med fase 2 af programmet med fokus på innovationsklynger i det sydlige Tyskland. Innovationscenteret i München vil introducere dem til potentielle partnere fra klynger i dette specifikke geografiske område, med henblik på at assistere SAXOCON i at opnå adgang til tyske R&D netværker. SAXOCON skal ligeledes mødes med innovationscentret i San Francisco for at afdække om et lignende setup har potentiale.

Martin Friis-Mikkelsen, administrerende direktør for SAXOCON ApS siger,

"For en start-up virksomhed, som vores har det skabt stærke resultater at deltage i InnovationGROWTH. Det har skærpet vores strategi i forhold til at produktudvikle og definere vores markedsandele og potentielle købere, i forhold til det internationale marked. Vi har allerede erfaret, hvordan vores internationale strategi har givet bonus med målrettede aktiviteter ved innovationscentrene verden over".

For yderligere information om SAXOCON se www.saxocon.com – eller kontakt Martin Friis-Mikkelsen mfm@saxocon.com +4540112027

For yderligere information om InnovationGROWTH, kontakt venligst Susie Ruff sar@susieruffbusiness.dk +4524604176